

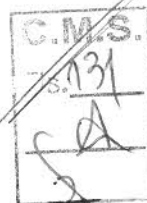


# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

## A CASA DO POVO

### ATA DE SORTEIO DA TOMADA DE PREÇO N.º 005/2013

Às 14:00 (quatorze horas), do dia vinte e dois de março do ano de dois mil e treze na sala de Licitações da Câmara Municipal de Sinop, localizada a Avenida das Figueiras n.º 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniram-se os componentes da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**, sendo Presidente o Sr. Astério Venceslau Gomes, Secretária Vênus Mara Soares da Silva, e o Sr. André Carlos Gobbato – membro, nomeados através da Portaria n.º 014/2013 para nos termos da Lei 8.666 de 21 de Junho de 1993, atualizada pela Lei n.º 8.883, juntamente com o senhor Leonildo Severo – Representante da empresa Selva Comunicação, o senhor Adelcio Garcia Junior – Representante da empresa Criarte Propaganda, o senhor Marco Aurélio Stamm Junior, a senhora Maria Helena Benedet Barbuio e a Sandra Regina Rodrigues Domingues, para proceder sorteio da Subcomissão Técnica, de acordo com o artigo 10 e seus parágrafos da Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010. Os nomes constantes do sorteio foram publicados no Diário Oficial do Estado de Mato Grosso, do dia 12 de março de 2013, pág. 170 - através do Edital de Convocação n.º 001/2013, sendo os que seguem: Marco Aurélio Stamm Junior, Maria Helena Benedet Barbuio, Fábio Vagner do Nascimento, Sandra Regina Rodrigues Domingues, Paulo Roberto Schossler e Henrique Lima Molinari, registrando que os dois últimos não tem nenhum vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto, com o órgão ou entidade responsável pela licitação. Dando inicio ao sorteio o Presidente da Comissão Permanente de Licitação, juntamente com os presentes, fez a conferência dos nomes das duas pessoas sem vínculo empregatício e realizou o sorteio, sendo sorteado para fazer parte da subcomissão técnica o **Senhor Henrique Lima Molinari**, prosseguindo com o certame o presidente, juntamente com os presentes, fez a conferência dos nomes dos três funcionários da Câmara Municipal e de uma funcionária do Poder Executivo, tendo em vista que a Câmara Municipal não dispõe em seu quadro de quatro servidores da área, assim os quatro são aptos a participarem do sorteio. Ato contínuo foram sorteadas a Senhora Sandra Regina Rodrigues Domingues e a Senhora Maria Helena Benedet Barbuio. Portanto a subcomissão técnica foi formada pelos seguintes






# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

## A CASA DO POVO

membros **Senhora Maria Helena Benedet Barbuio**, **Senhora Sandra Regina Rodrigues Domingues** e o **Senhor Henrique Lima Molinari**. Nada mais havendo, o Presidente da Comissão solicitou a mim, Secretária, que lavrasse a ata, a qual após lida e achada em conformidade, será assinada pelos presentes.

  
**Astério V. Gomes**

Presidente da Comissão

  
**Vênus Mara Soares da Silva**

Secretária da Comissão

  
**André Carlos Gobbato**

Membro da Comissão

  
**Marco Aurélio Stamm Junior**

  
**Maria Helena Benedet Barbuio**

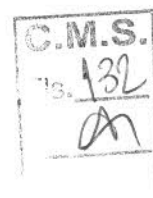
  
**Sandra Regina Rodrigues Domingues**

  
**Leonildo Severo**

Selva Comunicação

  
**Adécio Garcia Junior**

Criarte Propaganda



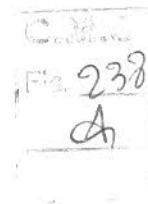


# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

## A CASA DO POVO

### ATA DA TOMADA DE PREÇO N.º 005/2013

Às 14:00 (quatorze horas), do dia vinte e sete de março do ano de dois mil e treze na sala de Licitações da Câmara Municipal de Sinop, localizada a Avenida das Figueiras nº 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniram-se os componentes da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**, sendo Presidente o Senhor Astério Venceslau Gomes, Secretária a Senhora Vênus Mara Soares da Silva, e o Senhor André Carlos Gobbato – membro, nomeados através da Portaria nº 014/2013 para nos termos da Lei 8.666 de 21 de Junho de 1993, atualizada pela Lei nº 8.883, e a Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, proceder abertura e julgamento da **LICITAÇÃO MODALIDADE – TOMADA DE PREÇOS Nº 005/2013**, referente a Contratação de Empresa de Publicidade e Propaganda para Criação e Divulgação dos Trabalhos Institucionais e legislativos da Câmara Municipal, publicado no Jornal Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 25 de fevereiro de 2013, página 63. Registra-se que retiraram o Edital as empresas **Selva Comunicação – S. F. Severo, AS&M Publicidade e Marketing, Interage Comunicação Ltda, Invent Comunicação, Seleção de Propaganda, Criarte Comunicação, Assessoria e Marketing Ltda, Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78, Agência de Comunicação Playcom, Talc Comunicação e Marketing e Agência Vision Publicidades**, e ainda o **SINAPRO/MT – Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso**. Realizaram o cadastramento prévio as empresas S. F. Severo CNPJ nº 10.496.618/0001-48, Criarte Comunicação, Assessoria e Marketing Ltda CNPJ nº 02.610.819/0001-04, Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78, Interage Comunicação Ltda – ME CNPJ nº 05.683.587/0001-02. O presidente da comissão de licitação declarou instalada a sessão de recebimento dos envelopes nº 01 “Proposta Técnica – Plano de Comunicação” via identificada, Envelope nº 02 “Proposta Técnica – Plano de Comunicação - Via não Identificada”, envelope nº 03 “Proposta Técnica” e envelope nº 04 “Proposta de Preços”, recebendo os envelopes lacrados empresas: **S. F. Severo CNPJ nº 10.496.618/0001-48, Criarte Comunicação, Assessoria e Marketing Ltda CNPJ nº 02.610.819/0001-04, Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78, e Interage Comunicação Ltda – ME CNPJ nº 05.683.587/0001-02**. Em seguida, conforme previsto no Edital, a comissão iniciou os trabalhos de verificação das credenciais dos participantes, estando presente o Senhor **Celso Ito**, portador do CPF nº 496.180.168-20 representando a empresa **Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78**, o Senhor **Leonido Severo da**




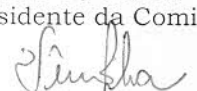
A



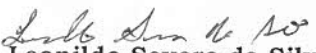
## CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP A CASA DO POVO

**Silva**, portador do CPF nº 340.380.271-04 representando a empresa **S. F. Severo CNPJ nº 10.496.618/0001-48**, e o senhor **Adélcio Garcia Júnior**, portador do CPF nº 033.753.831-00 representando a empresa **Criarte Comunicação, Assessoria e Marketing Ltda CNPJ nº 02.610.819/0001-04**. Registra-se que a empresa **Interage Comunicação Ltda - ME CNPJ nº 05.683.587/0001-02** não se fez representar, apenas encaminhou os envelopes. Após a verificação das credenciais passou-se à rubrica de todos os envelopes nº 01, 02, 03 e 04 de todos os licitantes. Ato Contínuo foram abertos os envelopes nº 03 "Proposta Técnica" das empresas licitantes, que foram considerados válidos, em seguida foram abertos os envelopes nº 02 "Proposta Técnica - Plano de Comunicação - Via não Identificada", sendo que não foi constatada nenhum sinal ou marca que pudesse identificar os licitantes, foi oportunizado aos representantes das licitantes a verificação das vias não identificadas, sendo que nenhuma ressalva foi efetuada. Ato contínuo o Presidente da Comissão Permanente de Licitação determinou o envio dos envelopes nº 02 - "Proposta Técnica - Plano de Comunicação - Via não Identificada" à Subcomissão Técnica nomeada pela Portaria nº 105/2013, para análise e julgamento. Nada mais havendo, o Presidente da Comissão solicitou a mim, Secretária, que lavrasse a ata, a qual após lida e achada em conformidade, será assinada pelos presentes.

  
**Astério V. Gomes**  
Presidente da Comissão

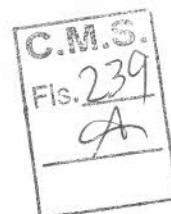
  
**Vênus Mara Soares da Silva**  
Secretária da Comissão

  
**André Carlos Gobbato**  
Membro da Comissão

  
**Leonildo Severo da Silva**  
S. F. Severo

  
**Celso Ito**  
Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda

  
**Adélcio Garcia Júnior**  
Criarte Comunicação, Assessoria e Marketing Ltda





**ATA DA REUNIÃO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
REFERENTE A TOMADA DE PREÇO N ° 005/2013**

Ao dia primeiro do mês de abril de 2013, as quatorze horas, na sala de licitação da Câmara Municipal de Sinop, localizada na Avenida das Figueiras, nº 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniu-se a **SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÕES**, nomeada pela portaria nº 105/2013, da Câmara Municipal de Sinop, composta pela Sra. Maria Helena Benedet Barbuio, Sra. Sandra Regina Rodrigues Domingues, e o Sr. Henrique Molinari – membros, para análise e julgamento das propostas técnicas referente a **TOMADA DE PREÇO N° 005/2013**, com o objetivo de contratar empresa prestadora de serviços de publicidade. Dando início aos trabalhos, os membros reuniram-se para que todos pegassem as suas planilhas e analisassem de forma individual a proposta técnica das empresas habilitadas no certame sendo elas nomeadas de Empresa A, Empresa B, Empresa C e Empresa D, avaliando e pontuando os critérios de Raciocínio Básico, Estratégia de Mídia e Ideia Criativa, esta subdividida em dois itens: Anúncio de Jornal e VT Institucional, dando as suas notas, observando os critérios estabelecidos em edital e colocando-as posteriormente na planilha de apuração. No dia primeiro de abril, os membros da Subcomissão analisaram dois, envelopes A e B, dos quatro envelopes a serem analisados, retomando os trabalhos no dia seguinte, as quatorze horas, no mesmo local, quando foram avaliados outros dois envelopes C e D, os quais foram fechados novamente. Em ambas reuniões foram debatidas considerações pertinentes as propostas apresentadas. Assim cada componente da Subcomissão realizou suas análises, iniciando pelo item RACIOCÍNIO BÁSICO, seguido de ESTRATÉGIA DE MÍDIA e por fim IDEIA CRIATIVA. Ao analisar cada item, os membros da subcomissão também relacionaram as justificativas para cada nota. Ao fim das análises de todos os itens de cada empresa, os membros da subcomissão realizaram a soma das notas apresentadas por todos e, posteriormente, dividida pelo número total por três, por ser esta a quantidade de componentes da Subcomissão, atingindo assim a média. Após a realização das análises e somatória das notas as empresas atingiram a nota máxima de cada item na seguinte pontuação: **Empresa A**, RACIOCÍNIO BÁSICO 17,66 (dezessete virgula sessenta e seis), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 12 (doze), e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 19 (dezenove), e VT INSTITUCIONAL 17,33 (dezessete virgula trinta e três); **Empresa B**: RACIOCÍNIO BÁSICO 19,33 (dezenove virgula trinta e três), ESTRATÉGIA DE MÍDIA, 20 (vinte), e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 18,33 (dezoito virgula trinta e três), e VT INSTITUCIONAL 19 (dezenove), **Empresa C**: RACIOCÍNIO BÁSICO 15,66 (quinze virgula sessenta e seis), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 14,33 (quatorze virgula trinta e três), e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens



ANÚNCIO DE JORNAL 18,33 (dezoito virgula trinta três), e VT INSTITUCIONAL 18,66 (dezoito virgula sessenta e seis); **Empresa D:** RACIOCÍNIO BÁSICO 17,33 (dezessete virgula trinta e três), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 16 (dezesseis), e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 15,66 (quinze virgula sessenta e seis), e VT INSTITUCIONAL 15,33 (quinze virgula trinta e três). Concluído o trabalho de análise e julgamento e apresentadas as notas individuais de cada membro da Subcomissão sobre cada item analisado, foi estabelecida a soma geral das notas, obtidas nos itens RACIOCÍNIO BÁSICO, ESTRATÉGIA DE MÍDIA e IDEIA CRIATIVA. Assim foram somadas todas as notas que cada item obteve, resultando a soma final das seguintes empresas: **Empresa A**, nota final 65,99 (sessenta e cinco virgula noventa e nove); **Empresa B**, nota final 76,66 (setenta e seis virgula sessenta e seis); **Empresa C**, nota final 66,98 (sessenta e seis virgula noventa e oito); e **Empresa D**, nota final 64,32 (sessenta e quatro virgula trinta e dois). Encerrado o trabalho de soma de notas, o resultado do julgamento da Proposta Técnica foi encaminhado para a Comissão Permanente de Licitação para o prosseguimento do processo de Tomada de Preço nº 005/2013. Fixa anexada a esta, as planilhas contendo as notas de avaliação e as fundamentações das notas. Sem ter mais nada a discutir ou analisar, declaramos encerrada a reunião e dela, para constar, foi lavrada a presente Ata, assinada por todos os membros da Subcomissão.



**MARIA HELENA BENEDET BARBUIO**

Membro Comissão Especial de Licitação



**SANDRA REGINA RODRIGUES DOMINGUES**

Membro Comissão Especial de Licitação



**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação



**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**

**EMPRESA "A"**

Descrição	MARIA HELENA B. BARBUJO	SANDRA R. R. DOMINGUES	HENRIQUE MOLINARI	Média/Nota	Nota Total
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.</p>	18	17	18	17,66	17,66
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	12	12	12	12	12



Handwritten signatures and initials on the right side of the page, including a large signature at the top and several smaller ones below it.

<p><b>Ideia Criativa</b></p> <p><b>Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"</b></p> <p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	19	19	19	19	19
<p>18</p>	18	17	17	17,33	17,33
<p><b>TOTAL</b></p>	67	65	66	65,99	65,99

  
**MARIA HELENA B. BARBUIO**

Membro Comissão Especial de Licitação





**SANDRA REGINA. R. DOMINGUES**

Membro Comissão Especial de Licitação



**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação



**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**  
**EMPRESA "B"**

Descrição	MARIA HELENA B. BARBUJO	SANDRA R. R. DOMINGUES	HENRIQUE MOLINARI	Média/Nota	Nota Total
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.</p>	19	19	20	19,33	19,33
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	20	20	20	20	20



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

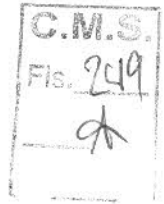
*[Handwritten signature]*



<p><b>Ideia Criativa</b>  <b>Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"</b></p> <p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	<p>18</p> <p>19</p> <p>19</p>	<p>18</p> <p>19</p> <p>19</p>	<p>18,33</p> <p>19</p> <p>19</p>	<p>18,33</p> <p>19</p> <p>19</p>	<p>18,33</p> <p>19</p> <p>19</p>	<p>76,66</p> <p>77</p> <p>77</p>	<p>76,66</p> <p>77</p> <p>77</p>	<p>76,66</p> <p>77</p> <p>77</p>
<p><b>TOTAL</b></p>	<p>76</p>	<p>77</p>	<p>77</p>	<p>76,66</p>	<p>76,66</p>	<p>77</p>	<p>76,66</p>	<p>76,66</p>

  
**MARIA HELENA B. BARBUIO**

Membro Comissão Especial de Licitação





**SANDRA REGINA. R. DOMINGUES**

Membro Comissão Especial de Licitação

  
**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação

# PLANILHA DE APURAÇÃO

## FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

### EMPRESA "C"

Descrição	MARIA HELENA B. BARBUIO	SANDRA R. R. DOMINGUES	HENRIQUE MOLINARI	Média/Nota	Nota Total
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.</p>	16	15	16	15,66	15,66
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	14	14	15	14,33	14,33



5

11

1

SA

1

**Ideia Criativa**

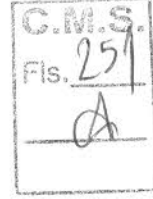
**Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"**

Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.

**TOTAL**


  
**MARIA HELENA B. BARBUIO**

Membro Comissão Especial de Licitação



  
**SANDRA REGINA. R. DOMINGUES**

Membro Comissão Especial de Licitação

  
**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação

19

18

18

18,33

18,33

19

19

18

18,66

18,66

68

66

67

66,98

66,98

PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA "D"

Descrição	MARIA HELENA B. BARBUIO	SANDRA R. R. DOMINGUES	HENRIQUE MOLINARI	Média/Nota	Nota Total
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.</p>	18	17	17	17,33	17,33
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	17	16	15	16	16



Handwritten signatures and initials are present on the right side of the page, including a large signature at the top and several smaller ones below it.

**Ideia Criativa**

**Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"**

Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.

**TOTAL**

16	15	16	15,66	15,66
14	16	16	15,33	15,33
65	64	64	64,32	64,32

**MARIA HELENA B. BARBUIO**

Membro Comissão Especial de Licitação



**SANDRA REGINA. R. DOMINGUES**

Membro Comissão Especial de Licitação

**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação



**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		Envelope	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b>		<b>A</b>	
A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		17	O texto obedecer as normas técnicas exigidas pela licitação, porém apresentou um conhecimento genérico do cliente, não se aprofundando a dados e conhecimentos específicos da Câmara de Sinop.
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b>			<b>FUNDAMENTAÇÃO</b>
A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.		12	A empresa licitante não seguiu as orientações do edital de convocação, pois não apresentou qual a estratégia que utilizará para divulgação das ações da Câmara, com os meios, e os veículos, suas tablas de audiências, hábitos do público-alvo para obter informações. Assim não ficou claro os caminhos a serem utilizados p/divulgação.
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>		10	<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> Jornal: sim, se bem apresentada e idêntica bastante original, clara, com cores que chamam a atenção com foto atrativo.



25.

af

4

Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anúncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.

Apenas acrescentar horários e dias das sessões, endereço...

#### FUNDAMENTAÇÃO

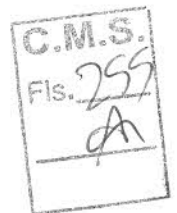
VT 30": a peça de VT ficou muito interessante, atendendo ao solicitado pelo briefing. Porém notou-se um pouco repetitivo e institucional, perdendo a oportunidade de divulgar as informações mais importantes da Câmara.

17

Sinop – MT, 17 de Abril de 2013.

**SANDRA REGINA RODRIGUES DOMINGUES**

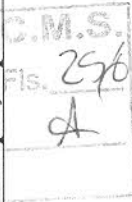
Membro Comissão Especial de Licitação



**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		Envelope	FUNDAMENTAÇÃO
Raciocínio Básico			
Máximo: 20 (vinte) pontos		3	O texto obedeceu as normas técnicas exigidas, bastante coerente, mostrou grande conhecimento do "cliente" de suas funções e atuação junto aos moradores de Sinop.
A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.			
Estratégia de Mídia		20	Excelente plano estratégico apresentado, com tabelas, pesquisa, identificação do público-alvo, planilhas de inserção, ou seja, tudo muito bem apresentado e detalhado.
Máximo: 20 (vinte) pontos			
A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.			
Ideia Criativa		19	FUNDAMENTAÇÃO Jornal: atendeu a especificação de divulgar uma das ações da Câmara, foi bem trabalhado a questão de layout, cores, aproveitou
Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".			



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anúncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>		<p>o recurso tecnológico QR Code muito utilizado de por grandes empresas, enfim, muito bom.</p>
	19	<p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>VT 30" qualidade de imagens, musicalidade, se poderia que na edição iniciasse com imagens da câmara, para que ficasse mais clara que é um VT da Câmara.</p>

Sinop – MT, 14 de Abril de 2013.

*Sandra Regina Rodrigues Domingues*

**SANDRA REGINA RODRIGUES DOMINGUES**  
Membro Comissão Especial de Licitação



*S.*

*[Signature]*

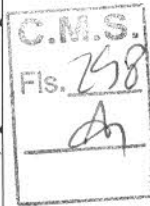
*A*

*A*

**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		Envelope	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		Envelope <b>15</b>	- Texto confuso, incoerente, com dados que não condizem com a atual realidade do cliente. Não apresentou conhecimentos da atual administração e seus vereadores.
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.		<b>14</b>	<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> - Falta bastante dados do público-alvo, local, pesquisas de audiência e hábitos de informação locais. Quando falou dos meios, falou também a escolha dos veículos e a melhor utilização dos mesmos. Falta de estratégia de mídia.
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>		<b>18</b>	<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> Anúncio de jornal: peça clara objetiva e que pode despertar o interesse e desejo e a após do público-alvo para participar



A

/

S.

/

/

/



<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anuncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	<p>19</p>	<p>mais das sessões da câmara de Sinop.</p> <p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>VT 30": peça muito bem elaborada, atendendo ao objetivo proposto, com informações claras, imagens limpas, otimizou todo o tempo do VT para falar da câmara. Apenas inserir os horários e datas, e também divulgar várias funções da Câmara.</p>
--	-----------	--

Sinop – MT, 02 de Abril de 2013.

*Sandra Regina Rodrigues Domingues*

**SANDRA REGINA RODRIGUES DOMINGUES**  
Membro Comissão Especial de Licitação



*[Handwritten signature]*

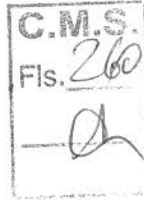
*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		Envelope	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		Envelope <b>D</b>  14	Seguiu as normas técnicas, mas apresentou um texto muito genérico, não expõe informações do cliente, ou seja, da Câmara de Sinop.
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.		16	Apenas justificou a comunicação a ser usada, não destacando nenhum meio de comunicação, o que torna a estratégia vaga, e sem nenhum objetivo.
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>		15	FUNDAMENTAÇÃO Anúncio jornal: diagramação de baixa qualidade, informações incoerente que não chama a atenção. Divulgar uma das



A

A

<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anuncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	<p>função da Câmara, mas de uma forma que não atingiria com eficácia o público-alvo: muito poluído, excesso de informações.</p>
<p>16</p>	<p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b> VT 30"; síntese confusa, que não explica o objetivo do VT, com texto de escrita confusa. Imagens e qualidade Técnica de péssima qualidade, sem uso de recursos primários de edição e captação de imagens.</p>

Sinop – MT, 2 de Abril de 2013.

*Sandra Regina Rodrigues Domingues*

**SANDRA REGINA RODRIGUES DOMINGUES**  
Membro Comissão Especial de Licitação



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA A**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		ENVELOPE	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		A	O texto falou claramente sobre as funções e as atividades do poder legislativo, mas faltou contextualizar, trazer as informações sobre a câmara de sinop. Esses de pontuação podem comprometer a média escrita
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.		18	<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> não apresentou tabela de valores pesquisas, análises que evidenciam os hábitos dos moradores de sinop com relação as mídias locais conforme pedido no item 4.1.2 do Edital. Faltou também estratégia e público alvo.
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>		19	<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> A peça apresentada ficou interessante ao abordar a ideia de manter a distância, entre a população e o legislativo. A nota se

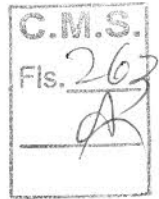
  
  


<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anúncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	<p>não foi máxima pois faltou informações sobre local e horário dos senados. Os trabalhadores também estão muito esgotados.</p>
<p>17</p>	<p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>O material apresentado não estabelece nenhuma relação com a mídia de jornal, mas a peça atende ao que foi pedido no edital. Faltou criatividade para o que forma o cidadão pode fazer a diferença em prol da cidade. Texto redundante</p>

Sinop – MT, 04 de Abril de 2013.



**HENRIQUE MOLINARI**  
Membro Comissão Especial de Licitação






**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA B**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		ENVELOPE	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b>		B	mostrou conhecimento da história do leilão, e foi além. Citou a constituição federal no que diz respeito ao princípio da publicidade. mostrou um bom conhecimento no que faz e no que ainda pode fazer.
A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		20	
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b>		20	<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> Excelente material. fez uma pesquisa recente (11.03.13 e 12.03.13) ouvindo 250 pessoas. Com isso, foi possível mostrar a relação dos moradores de Sinop com todos os mídias. Elaborei planilhas apresentando a distribuição dos materiais nos diversos veículos de comunicação.
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>		18	<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> Atendeu aos requisitos do edital. Apresentou uma peça interessante sobre uma novidade que ainda não foi implantada. Possui um certo com-



Handwritten signature.

Handwritten mark, possibly 'A'.

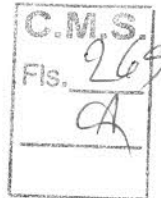
Handwritten mark, possibly 'X'.

<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anuncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	<p>plto por a pntese, mas que não compro- mete p que o material não para divul- gode</p>
<p>19</p>	<p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>A princípio parece uma propaganda institucional- nal de prefeitura por mostrar a execução de obras, mas depois mostra que todo trabalho foi feito por indicações do legislativo. Com a alteração de imagens resolve esse situação. Sugiro mais imagens internos da câmara.</p>

Sinop – MT, 04 de Abril de 2013.



**HENRIQUE MOLINARI**  
Membro Comissão Especial de Licitação






**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA C**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		ENVELOPE	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		C	O texto planejou sobre as atividades da câmara, mas mostrou desconhecimento sobre a legislação (lei de Sinop (pelo menos não foi citada). Texto confuso e com informações infundadas.
		16	
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.		15	<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> Texto digital de ser entendido. A empresa não apresentou pesquisas de Sinop, e sim os Estados e do Brasil sobre os leitores/ouvintes/telespectadores. Faltau objetividade e planejamento para a distribuição de mídia.
		18	
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>			<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> mostrou um exemplo interessante de como a população pode fazer a diferença na legislação. A peça deveria valorizar também



Z.

A

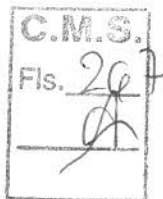
A

<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anuncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>		<p>os negros, idosos e deficientes.</p>
	18	<p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>O VT ficou interessante ao chamar a população para participar das sessões. O material fala sobre o curso e pede para saber local e horário. É quem não tem internet? na minha opinião essas informações devem estar no final do VT</p>

Sinop – MT, 02 de Abril de 2013.



**HENRIQUE MOLINARI**  
Membro Comissão Especial de Licitação

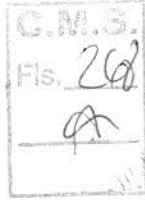





**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA D**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		ENVELOPE	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		D	<p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>As funções do legislativo foram exaltadas, porém o texto não remete a Sinop, o que pode demonstrar um certo desconhecimento do cliente. Assim que a população não sabe qual é o papel de um vereador, o que ele fazer não é a realidade de Sinop.</p>
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.		17	
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>		15	<p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>- Falta estratégia de comunicação. Foi apresentado apenas a justificativa da campanha. Falta pesquisas e informações para que a mídia seja distribuída de forma objetiva e que traga resultados.</p>
		16	<p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>Um anúncio "peças": com informações que não acrescentam e não enaltecem o poder legislativo.</p>



S. A

<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anuncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	<p>16</p>	<p>Difícilmente chamarão a atenção do público alvo.</p> <p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>Texto confuso e com erro de concordância. O VT é muito ruim. É informativo, mas a impressão que passa é que foi feito os presses. Edição ruim e pessimo qualidade visual</p>
--	-----------	---

Sinop – MT, 02 de Abril de 2013.



**HENRIQUE MOLINARI**  
Membro Comissão Especial de Licitação







**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA A**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		Envelope	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		A	- falta conhecimento do cliente como histórico, número de vereadores, erros de pontuação no texto do sintaxe
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.		18	não atender o quesito que solicita o ideal como o planejamento estratégico de comunicação; falta informações sobre o mídia e veículos onde possa ser veiculada a mídia de Câmara, já há planejamento
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>		19	a mídia em jornal atender os requisitos, anúncio claro, objetivo e atender a uma das funções essenciais

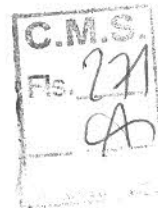
C.M.S.  
Fis. 220  
22



<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anuncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	<p>VT 30"</p> <p>18</p>	<p>não informe data e horário dos sessões</p> <p>- VT 30": em toda a peça tenha enaltecido a função da legislação municipal de relevo Câmara, o material foi</p> <p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>meu produzido, com Texto que não deixa clara (clara) a função da legislação que está sendo minamente inserida</p>
--	-------------------------	---

Sinop – MT, 04 de Abril de 2013.

  
**MARIA HELENA BENEDET BARBUIO**  
 Membro Comissão Especial de Licitação



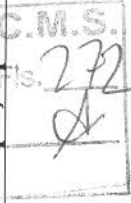


**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**  
**EMPRESA B**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		ENVOLTA	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		B	- mostrou conhecimento da Câmara, embora não tenha informado o número de vereadores, foi conciso nas explicações no sentido e mostrou estar atento às leis.
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.		20	atendeu a todos os requisitos, apresentou pesquisas sobre público, veículos de comunicação, tabelas de preços, entre outros informações sobre os veículos e a divulgação de investimentos. Mostrou conhecimento
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>		18	<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> a peça apresentou proposta atendendo os pontos de Câmara como instrução, validade, administrativa e integrativa

foi mencionada de forma clara e objetiva



Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anúncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.

19

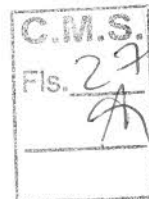
# FUNDAMENTAÇÃO

A peça atende a função legítima, dando a informações de que o ponto dos óculos executados pelo executivo são resultados de pesquisas da Câmara. O ponto negativo foi a impressão de que o VT é da Prefeitura devido os ícones enaltecem veículos e servidores do executivo.

Sinop – MT, 01 de Abril de 2013.



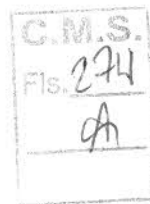
**MARIA HELENA BENEDET BARBUIO**  
Membro Comissão Especial de Licitação




**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA C**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		ENVELOPE	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		C	- demonstrar total conhecimento do cliente, com informações que não condizem com a realidade de comunicação da Câmara, como <del>descrição</del> <sup>descrição</sup> imprecisa e incorreta forma de comunicação com público alvo.
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b> A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.		16	- Texto confuso que não auxilia no entendimento da estratégia de mídia, os anexos apresentados não informam dados locais e sim em nível estadual e nacional o que não direciona a mídia local. Não há apresentação de estratégia.
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>		19	<b>FUNDAMENTAÇÃO</b> Peça clara objetiva que destaca a função de legislar, o resultado do trabalho da câmara com a

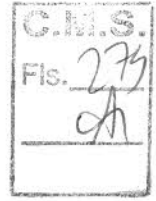


S.

<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anuncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>		<p>indicação apresentada na peça.</p>
	<p>19</p>	<p><b>FUNDAMENTAÇÃO</b></p> <p>VT muito bem elaborado que chama a partir da população os cidadãos da Câmara, sendo a interação de do Poder, fucio destacar que o povo opine, sugere e não participe de decisões que são feitos pelos vereadores os representantes eleitos como nota própria peça.</p>

Sinop – MT, 02 de Abril de 2013.

  
**MARIA HELENA BENEDET BARBUIO**  
 Membro Comissão Especial de Licitação




**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**  
**EMPRESA D**

A nota de Proposta Técnica está limitada ao máximo de 80 pontos e será apurada seguindo a metodologia a seguir:

Descrição		ENUNCIADO	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b>		D	
A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples.		18	mostrar desconhecimento do cliente, a câmara de sinop. Os dados apresentados nem os serviços de todos os câmaras de vereadores em qual-quer lugar. Texto truncado com longos espaços.
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo: 20 (vinte) pontos</b>			
A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop.		17	não há estratégia de comunicação, não oferece norte de emulhamento, tratando apenas de como a companhia será desenvolvida e o objetivo de mensa- gem.
<b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo: 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para a peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional".</b>		16	FUNDAMENTAÇÃO embora tenha atendido o pedido de li- star a peça e pesada, com muita in- formação sobre o que poder e



Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo doze, com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o Anuncio de Jornal e o VT Institucional: deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.

material sem em de u o n o m e n t o u n i f o r m e e g r a d u a l d e i m a g e m .

**FUNDAMENTAÇÃO**

Sintetizar com texto truncado de difícil entendimento. Embora o VT informe sobre a função fis. calizacão, a peça é mais pro duída, com produções de má qualidade sem uso de recursos

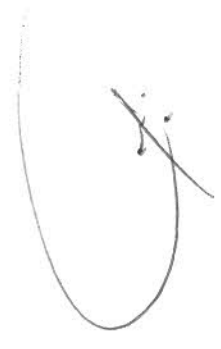
dando a impressão de desleixo por parte de legislativo

14

Sinop – MT, 02 de Abril de 2013.

  
**MARIA HELENA BENEDET BARBUIO**  
Membro Comissão Especial de Licitação

C.M.S.  
Fls. 277  
98





**ATA DA REUNIÃO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
REFERENTE A TOMADA DE PREÇO N ° 005/2013**

Ao dia oito de abril de 2013, às quinze horas, reuniu-se na sede da Câmara Municipal, localizada na Avenida das Figueiras, nº 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, a **SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÕES**, nomeada pela portaria nº 105/2013, da Câmara Municipal de Sinop, composta pela Sra. Maria Helena Benedet Barbuio, Sra. Sandra Regina Rodrigues Domingues, e o Sr. Henrique Molinari – membros, para análise e julgamento das propostas técnicas referente a **TOMADA DE PREÇO Nº 005/2013**, com o objetivo de contratar empresa prestadora de serviços de publicidade. Dando início aos trabalhos, os membros reuniram-se para atender à solicitação da COMISSÃO PERMANENTE, desta tomada de preço, para reavaliar o quesito ESTRATÉGIA DE MÍDIA, cumprindo o item 10.7, do edital 005/2013. Depois de reavaliar as propostas apresentadas pelas empresas A e C, a subcomissão decidiu em manter as mesmas notas dadas anteriormente sobre as mesmas justificativas já relacionadas durante a primeira avaliação. Sem ter mais nada a discutir ou analisar, declaramos encerrada a reunião e dela, para constar, foi lavrada a presente Ata, assinada por todos os membros da Subcomissão.

  
**MARIA HELENA BENEDET BARBUIO**

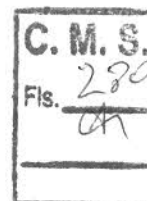
Membro Comissão Especial de Licitação

  
**SANDRA REGINA RODRIGUES DOMINGUES**

Membro Comissão Especial de Licitação

  
**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação



**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**

**EMPRESA "A"**

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	12	<p>A comissão foi chamada para avaliar alguns quesitos. Nesse caso, estratégia de mídia e nota foi mantida, pois foram muitos informações pedidos no edital, conforme a fundamentação feita anteriormente</p>

Sinop, 08 de Abril de 2013.

  
**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação



**PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**

**EMPRESA "A"**

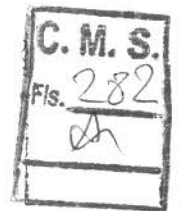
DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	12	<p>A submissora se reuniu novamente e decidiu manter a nota anterior, pelos mesmos motivos já expostos: a empresa em questão não apresentou nenhuma estratégia de mídia e nem pesquisas de target, público-alvo e sugestão de veículos, valores de investimentos.</p>

Sinop, 08 de Abril de 2013.

*[Assinatura]*

**SANDRA REGINA. R. DOMINGUES**

Membro Comissão Especial de Licitação



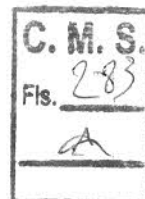
PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA "A"

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	12	<p>conferir na nova sua avaliação feita no item estratégia de mídia, decidindo manter a nota 12, pois não atender os quesitos já expostos no parecer. mentar após apresentação anterior.</p>

Sinop, 08 de Abril de 2013.

  
**MARIA HELENA B. BARBUIO**

Membro Comissão Especial de Licitação



**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**

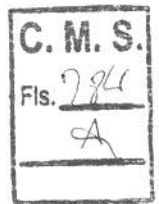
**EMPRESA "C"**

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	15	<p>Após nova reavaliação a nota da empresa "C" foi mantida, pois o pedido de cumprimento faltou muitas informações e a pesquisa apresentada mostra a realidade de nota Grossa e não de Sinop.</p>

Sinop, 08 de Abril de 2013.

**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação



**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**  
**EMPRESA "C"**

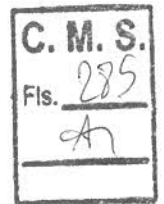
DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	14	<p>A subcomissão se reuniu novamente e decidiu manter a nota anterior, devido aos mesmos motivos expostos anteriormente.</p> <p>A empresa em questão apresentou uma estratégia de mídia muito fraca, com pesquisa de nível estadual apenas, e nada de pesquisa de nível municipal.</p>

Sinop, 08 de Abril de 2013.



**SANDRA REGINA. R. DOMINGUES**

Membro Comissão Especial de Licitação



A

PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

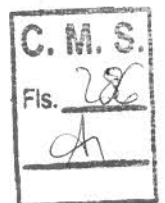
EMPRESA "C"

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	14	<p>Em nova avaliação ficou constatada a falta de atendimento aos requisitos, conforme exposto na fundamentação apresentada anteriormente, entre eles falta de um plano de mídia</p>

Sinop, 08 de Abril de 2013.

MARIA HELENA B. BARBUJO

Membro Comissão Especial de Licitação







# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

## A CASA DO POVO

### ATA DA TOMADA DE PREÇO N.º 005/2013

Às 14:00 (quatorze horas), do dia oito de abril do ano de dois mil e treze na sala de Licitações da Câmara Municipal de Sinop, localizada a Avenida das Figueiras nº 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniram-se os componentes da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**, sendo Presidente o Senhor Astério Venceslau Gomes, Secretária a Senhora Vênus Mara Soares da Silva, e o Senhor André Carlos Gobbato – membro, nomeados através da Portaria nº 014/2013 para nos termos da Lei 8.666 de 21 de Junho de 1993, atualizada pela Lei nº 8.883, e a Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, para proceder abertura do Envelope nº 1 e cotejo da via não identificada referente a **LICITAÇÃO MODALIDADE – TOMADA DE PREÇOS Nº 005/2013**, referente a Contratação de Empresa de Publicidade e Propaganda para Criação e Divulgação dos Trabalhos Institucionais e legislativos da Câmara Municipal, publicado no Jornal Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 25 de fevereiro de 2013, página 63. A convocação para a Sessão Pública de julgamento das Propostas Técnicas foi publicada no Diário Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 03 de abril de 2013, página 68, Edição 26017. Registra-se a presença do Senhor **Leonido Severo da Silva**, portador do CPF nº 340.380.271-04 representando a empresa **S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ nº 10.496.618/0001-48**. O presidente da comissão de licitação declarou instalada a sessão sendo inicialmente aberto o Envelope da Subcomissão Técnica contendo as avaliações das Empresas licitantes através da “Proposta Técnica – Plano de Comunicação - Via não Identificada”, as quais foram identificadas com as letras “A”, “B”, “C” e “D”. Em seguida verificou-se que a identificada com a letra “A” pela subcomissão técnica recebeu as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 17,66, Pontuação de Estratégia de Mídia: 12, Pontuação de Idéia Criativa – Anúncio de Jornal: 19 e VT Institucional: 17,33, **totalizando 65,99 pontos**. A seguir verificou-se que a identificada com a letra “B” pela subcomissão técnica recebeu as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 19,33, Pontuação de Estratégia de Mídia: 20, Pontuação de Idéia Criativa – Anúncio de Jornal: 18,33 e VT Institucional: 19, totalizando 76,66 pontos. Ato contínuo verificou-se que a identificada com a letra “C” pela subcomissão técnica, obteve as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 15,66, Pontuação de Estratégia de Mídia: 14,33, Pontuação de Idéia Criativa – Jornal: 18,33 e VT Institucional: 18,66, totalizando 66,98. Logo após se constatou que a identificada com a letra “D” pela subcomissão técnica, recebeu as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 17,33, Pontuação de Estratégia de Mídia: 16, Pontuação de Idéia Criativa – Jornal 15,66 e VT

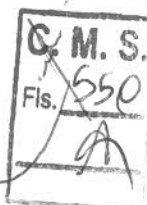




## CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

### A CASA DO POVO

Institucional: 15,33, totalizando 64,32 pontos. Assim a Comissão Permanente de Licitação verificou que entre a menor e a maior nota do Quesito de Estratégia de Mídia atribuída pela subcomissão entre as licitantes houve diferença superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito, assim conforme determina o item 10.7 do Edital, a Subcomissão deverá reavaliar a pontuação atribuída com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, de conformidade com os critérios objetivos postos no instrumento convocatório. Assim, às 14h15 (quatorze horas e quinze minutos) o Presidente da Comissão Permanente de Licitação resolveu suspender a Sessão por 2 (duas) horas, a fim de convocar a subcomissão técnica para reavaliar as notas atribuídas. As 16h20 (dezesseis horas e vinte minutos) a Comissão reiniciou os trabalhos, momento em que recebeu o envelope da Subcomissão Técnica contendo a reavaliação da Proposta Técnica quanto ao quesito Estratégia de Mídia - Estratégia de comunicação publicitária, sendo que a Subcomissão Técnica manteve as notas anteriores. Assim dando prosseguimento foi aberto o Envelope da Empresa Criarte Comunicação, Assessoria e Marketing Ltda CNPJ nº 02.610.819/0001-04 e feito devido cotejo com a Via Não Identificada analisada pela Subcomissão Técnica, verificou-se que é a identificada com a letra "A" pela subcomissão técnica, e que recebeu as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 17,66, Pontuação de Estratégia de Mídia: 12, Pontuação de Idéia Criativa - Anúncio de Jornal: 19 e VT Institucional: 17,33, **totalizando 65,99 pontos**. Em seguida foi aberto o Envelope da Empresa S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ nº 10.496.618/0001-48 e feito devido confronto com a Via Não Identificada analisada pela Subcomissão Técnica, verificou-se que é a identificada com a letra "B" pela subcomissão técnica e que recebeu as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 19,33, Pontuação de Estratégia de Mídia: 20, Pontuação de Idéia Criativa - Anúncio de Jornal: 18,33 e VT Institucional: 19, **totalizando 76,66 pontos**. Ato contínuo foi aberto o Envelope da Empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 e feita à devida comparação com a Via Não Identificada analisada pela Subcomissão Técnica, verificou-se que é a identificada com a letra "C" pela subcomissão técnica, e que recebeu as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 15,66, Pontuação de Estratégia de Mídia: 14,33, Pontuação de Idéia Criativa - Jornal 18,33 e VT Institucional : 18,66, **totalizando 66,98 pontos**. Logo após foi aberto o envelope da Empresa Interage Comunicação Ltda - ME CNPJ nº 05.683.587/0001-02 e feito devido confronto com a Via Não Identificada analisada pela Subcomissão Técnica, verificou-se que é a identificada com a letra "D" pela subcomissão técnica, tendo recebido as seguintes notas: Pontuação de

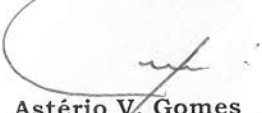




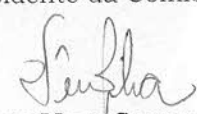
## CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

### A CASA DO POVO

Raciocínio Básico: 17,33, Pontuação de Estratégia de Mídia: 16, Pontuação de Idéia Criativa – Jornal 15,66 e VT Institucional: 15,33, **totalizando 64,32 pontos**. A Classificação das Propostas Técnicas é a seguinte: 1ª Colocada - Empresa S F Severo (Selva Comunicação) CNPJ 10.496.618/0001-48 com 76,66 pontos, 2ª Colocada - Empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 com 66,98 pontos, 3ª Colocada - Empresa Criarte Comunicação, Assessoria e Marketing Ltda CNPJ nº 02.610.819/0001-04 com 65,99 pontos e 4ª Colocada - Empresa Interage Comunicação Ltda – ME CNPJ nº 05.683.587/0001-02, com 64,32 pontos. Portanto fica aberto prazo para recurso quanto à fase de julgamento da proposta técnica. Nada mais havendo, o Presidente da Comissão solicitou a mim, Secretária, que lavrasse a ata, a qual após lida e achada em conformidade, será assinada pelos presentes.

  
**Astério V. Gomes**


Presidente da Comissão

  
**Vênus Mara Soares da Silva**

Secretária da Comissão

  
**André Carlos Gobbato**

Membro da Comissão

  
**Leonildo Severo da Silva**

S. F. Severo

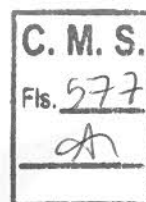


# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

## A CASA DO POVO

### ATA DA TOMADA DE PREÇO N.º 005/2013

Às 14:00 (quatorze horas), do dia dezenove de abril do ano de dois mil e treze na sala de Licitações da Câmara Municipal de Sinop, localizada a Avenida das Figueiras nº 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniram-se os componentes da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**, sendo Presidente o Senhor Astério Venceslau Gomes, Secretária a Senhora Vênus Mara Soares da Silva, e o Senhor André Carlos Gobbato – membro, nomeados através da Portaria nº 014/2013 para nos termos da Lei 8.666 de 21 de Junho de 1993, atualizada pela Lei nº 8.883, e a Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, para proceder abertura do Envelope nº 4 – Proposta de Preços referente a **LICITAÇÃO MODALIDADE – TOMADA DE PREÇOS Nº 005/2013**, referente a Contratação de Empresa de Publicidade e Propaganda para Criação e Divulgação dos Trabalhos Institucionais e Legislativos da Câmara Municipal, publicado no Jornal Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 25 de fevereiro de 2013, página 63. A convocação para a Sessão Pública de julgamento das Propostas de Preços foi publicada no Diário Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 17 de abril de 2013, página 45, Edição 26026. Registra-se a presença do Senhor **Leonildo Severo da Silva**, portador do CPF nº 340.380.271-04 representando a empresa **S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ nº 10.496.618/0001-48**. O presidente da comissão de licitação declarou instalada a sessão pública sendo inicialmente aberto o envelope da Empresa Criarte Comunicação, Assessoria e Marketing Ltda CNPJ nº 02.610.819/0001-04 que ofertou percentual de 70% (setenta por cento) de desconto a ser aplicado sobre a tabela de Preços Referenciais de Serviços Internos da Agência de Publicidade, expedida pelo Sindicato das Agências de Publicidade de Mato Grosso, sendo que após aplicação da fórmula de Pontuação de Preços, resultou em 14 (quatorze) pontos. Ato contínuo foi aberto o Envelope da Empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 que ofertou percentual de 80% (oitenta por cento) de desconto a ser aplicado sobre a tabela de Preços Referenciais de Serviços Internos da Agência de Publicidade, expedida pelo Sindicato das Agências de Publicidade de Mato Grosso, sendo que após aplicação da fórmula de Pontuação de Preços, resultou em 16 (dezesesseis) pontos. Logo após foi aberto o envelope da Empresa Interage Comunicação Ltda – ME CNPJ nº 05.683.587/0001-02 que ofertou percentual de 90% (noventa por cento) de desconto a ser aplicado sobre a tabela de Preços Referenciais de Serviços Internos da Agência de Publicidade, expedida pelo Sindicato das Agências de Publicidade de Mato Grosso, sendo que após aplicação da fórmula de Pontuação de Preços, resultou em 18 (dezoito)

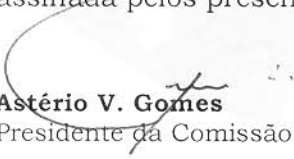




## CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP


### A CASA DO POVO

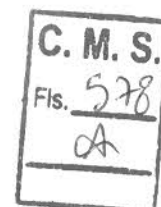
pontos. Em seguida foi aberto o Envelope da Empresa S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ nº 10.496.618/0001-48 que ofertou percentual de 92% (noventa e dois por cento) de desconto a ser aplicado sobre a tabela de Preços Referenciais de Serviços Internos da Agência de Publicidade, expedida pelo Sindicato das Agências de Publicidade de Mato Grosso, sendo que após aplicação da fórmula de Pontuação de Preços, resultou em 18,4 (dezoito vírgula quatro) pontos. Ato contínuo passou-se a apuração do resultado final, com a somatória dos pontos de pontuação técnica e pontuação de preços, assim a Empresa S F Severo (Selva Comunicação) CNPJ 10.496.618/0001-48 havia recebido 76,66 pontos de pontuação técnica e 18,4 pontos de pontuação de preços assim totalizando 95,06 pontos; a Empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 havia recebido 66,98 pontos de pontuação técnica e 16 pontos de pontuação de preços, totalizando 82,98 pontos; a Empresa Interage Comunicação Ltda – ME CNPJ nº 05.683.587/0001-02 havia recebido 64,32 pontos de pontuação técnica e 18 pontos de pontuação de preços, totalizando 82,32 pontos e a Empresa Criarte Comunicação, Assessoria e Marketing Ltda CNPJ nº 02.610.819/0001-04 havia recebido 65,99 pontos de pontuação técnica e 14 pontos de pontuação de preços, totalizando 79,99 pontos; Assim a classificação das licitantes é a seguinte: 1ª Colocada - Empresa S F Severo (Selva Comunicação) CNPJ 10.496.618/0001-48 com **95,06 pontos**, 2ª Colocada - Empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 com **82,98 pontos**, 3ª Colocada - Empresa Interage Comunicação Ltda – ME CNPJ nº 05.683.587/0001-02, com **82,32 pontos** e 4ª Colocada - Empresa Criarte Comunicação, Assessoria e Marketing Ltda CNPJ nº 02.610.819/0001-04 com **79,99 pontos**. Neste norte sagrou-se **VENCEDORA** a Empresa S F Severo (Selva Comunicação) CNPJ 10.496.618/0001-48 com **95,06 pontos**. Nada mais havendo, o Presidente da Comissão solicitou a mim, Secretária, que lavrasse a ata, a qual após lida e achada em conformidade, será assinada pelos presentes.

  
Astério V. Gomes  
Presidente da Comissão

  
Vênus Mara Soares da Silva  
Secretária da Comissão

  
André Carlos Gobbato  
Membro da Comissão

  
Leonildo Severo da Silva  
S. F. Severo










# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP


## ATA DA TOMADA DE PREÇO N.º 005/2013

Às 14:00 (quatorze horas), do dia três de maio do ano de dois mil e treze na sala de Licitações da Câmara Municipal de Sinop, localizada a Avenida das Figueiras n.º 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniram-se os componentes da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**, sendo Presidente o Senhor Astério Venceslau Gomes, Secretária a Senhora Vênus Mara Soares da Silva, e o Senhor André Carlos Gobbato – membro, nomeados através da Portaria n.º 014/2013 para nos termos da Lei 8.666 de 21 de Junho de 1993, atualizada pela Lei n.º 8.883, e a Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010, para proceder abertura do Envelope n.º 5 – Documentos de Habilitação referente a **LICITAÇÃO MODALIDADE – TOMADA DE PREÇOS N.º 005/2013**, referente a Contratação de Empresa de Publicidade e Propaganda para Criação e Divulgação dos Trabalhos Institucionais e Legislativos da Câmara Municipal, publicado no Jornal Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 25 de fevereiro de 2013, página 63. A convocação para a Sessão Pública de apresentação de Documentos de Habilitação foi publicada no Diário Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 30 de abril de 2013, página 59, Edição 26035. Registra-se a presença do Senhor **Leonildo Severo da Silva**, portador do CPF n.º 340.380.271-04 representando a empresa **S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ n.º 10.496.618/0001-48**. O presidente da comissão de licitação declarou instalada a sessão pública, recebendo o Envelope n.º 005 – Documentos de Habilitação da Empresa S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ n.º 10.496.618/0001-48. Ato contínuo o envelope foi devidamente rubricado sendo em seguida aberto, e os documentos também rubricados, e após conferidos estavam em conformidade com as condições estabelecidas na legislação em vigor e no instrumento convocatório, sendo declarada **HABILITADA** a empresa **S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ n.º 10.496.618/0001-48**. Nada mais havendo, o Presidente da Comissão solicitou a mim, Secretária, que lavrasse a ata, a qual após lida e achada em conformidade, será assinada pelos presentes.

  
**Astério V. Gomes**  
Presidente da Comissão

  
**Vênus Mara Soares da Silva**  
Secretária da Comissão

  
**André Carlos Gobbato**  
Membro da Comissão

  
**Leonildo Severo da Silva**  
S. F. Severo

