

TABELA REFERENCIAL DE
CUSTOS INTERNOS EM REAL
EM VIGOR A PARTIR DE 15 DE MARÇO DE 2007

Sinapro
MT

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA DO
ESTADO DE MATO GROSSO

Filiado à Federação Nacional das Agências de Propaganda - Fenapro
Rua Barão de Melgaço, 3.988 - Sl 107 - CEP 78005-300 - Cuiabá/MT
Fone.: (65) 3624-8154 - Email.: Sinapromt@sinapromt.org.br
www.sinapromt.org.br



Sinapro
MT

	PÁGINA
Conceitos Básicos	04
Critérios Gerais	05
Critérios de Reajuste e Validade	06
Procedimentos Técnicos	07
Mídia Impressa	08
Editoração Eletrônica	09
Mídia Exterior	10
Marketing Direto	10
Produção Eletrônica	11
Fotografia	11
Material Promocional	12
Embalagens	13
Ilustrações-Mapas	13
Identidade Visual	14
Serviços Especiais.	15
New Media (Internet, Multimídia)	16
New Media (Internet, Multimídia).	17
Outros Serviços.	18
Marketing Eleitoral	18

OUTROS SERVIÇOS

	TOTAL
CÓPIA - GRAVAÇÃO	
CD (tempo + mídia)	55,00
DVD - para mídia de 4.7 Gb (tempo + mídia)	190,00
FITA BETA /VHS(custo da fita não incluído)	225,00
ENVIO DE E-MAIL (exemplo: envio de arte-final para jornais e revista)	
Até 1 Mb	23,00
De 1 Mb até 2 Mb	47,00
Acima de 2 Mb	68,00
IMPRESSÃO - PRINT	
Papel formato A4	69,00
Papel formato A3	140,00
Acima de A3	Sob consulta
DIGITAÇÃO DE TEXTOS	
Por lauda até 1200 toques	317,00
Valor Mínimo	170,00
Outros idiomas:	Acrescentar 50%
VEORIZAÇÃO DE LOGOTIPOS	
Valor Médio	394,00

MARKETING ELEITORAL (CUSTO MÍNIMO)

	TOTAL
Deputado Federal	59.000,00
Deputado Estadual	47.000,00
Prefeito Capital	94.000,00
Prefeito Interior	47.000,00
Vereador Capital	23.500,00
Vereador Interior	11.750,00

OBS.:

Custos da campanha são específicos de agência para kit político (englobando criação, slogan, direção de arte, programação visual; em arte final: adesivo, camisa, cartaz, santinho, praguinha, outdoor e monstro/jingle; layouts: muro, faixa de rua, bandeirola).

Não estão incluídos custos de terceiros de Produtoras (jingles finalizados, spots, Vts, etc); Fornecedores (gráficas, fotolitos, fotos, silkscreen, etc) veículos (rádio, televisão, jornal, outdoor, etc) ou pesquisa, que serão cobrados a parte.

Os custos mínimos para a campanha de candidatos a Senador, Governador, Presidente da República ou a outros cargos eletivos não relacionados, são a combinar.

SINAPROMT

A Entidade:

O SINAPROMT Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso, fundado em 25 de agosto de 1997, é o fruto do trabalho de abnegados publicitários que acreditaram na união em torno de um objetivo comum, defesa dos interesses das agências de propaganda e fortalecimento do mercado.

Com a posse desta Diretoria para o triênio 2007/2009, iniciaremos uma nova fase de atuação, dinamizando e profissionalizando as relações entre agências, anunciantes, veículos, fornecedores em respeito à ética, estímulo à formação e qualificação de todos os que militam nas atividades ligadas à propaganda.

Buscaremos fazer do SINAPROMT um ponto de convergência, tornando-o uma entidade reguladora promovendo o crescimento técnico e ético do mercado.

Nosso objetivo primordial será sempre estar ao lado de nossos associados, para que possamos ouvi-los, compreendê-los e atendê-los, promovendo assim uma concorrência pela competência e ética, auxiliando no crescimento da propaganda de Mato Grosso.

Missão:

Proteger a atividade econômica das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso, colaborar com as entidades do segmento publicitário e com o Poder Público, servir como órgão técnico e consultivo no estudo e na solução dos problemas que se relacionam com a atividade exercida pelas agências de publicidade e propaganda na busca de seu desenvolvimento ético e da responsabilidade social.



CONCEITOS BÁSICOS

PUBLICIDADE OU PROPAGANDA

É, nos termos do artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de idéias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um anunciante identificado.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

É, nos termos do artigo 6º do Decreto nº 57.690/66, empresa criadora/produtora de conteúdos impressos e audiovisuais especializada nos métodos, na arte e na técnica publicitária, através de profissional a seu serviço que estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos Veículos de Comunicação, por ordem e conta de Clientes Anunciantes com o objetivo de promover a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagem, difundir idéias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

É, nos termos do artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utiliza a propaganda.

PROCEDIMENTOS ÉTICOS

- Todo trabalho profissional de propaganda faz jus ao pagamento respectivo nas bases combinadas, prevalecendo na falta destes, o preço comum para trabalhos similares;
- Constitui prática desleal a apresentação, pela Agência, de trabalhos de qualquer natureza em caráter especulativo a Cliente de outra Agência, a não ser quando expressamente solicitada pelo Anunciante em concorrência para escolha de Agência;
- Como estímulo e incentivo à criatividade, presume-se que as idéias, peças, planos e campanhas de publicidade desenvolvidos pertençam à Agência que os criou, observada a legislação sobre o direito autoral.

EXEMPLO PRÁTICO DE CÁLCULO - (COMO USAR A TABELA)

Material para Revista página simples	Qtd	Valor
Criação e Finalização	01	1.590,00
Digitação até 1200 toques	01	317,00
Retoque de imagem de 1 hora	01	49,00
Cópia CD (tempo + mídia)	01	55,00
Impressão - Papel formato A3	01	140,00
Total		2.592,00

CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS (O Sebrae adota um critério para classificar as empresas de acordo com seu número de empregados.)

Microempresa - Na indústria: até 19 empregados - No comércio/serviço: até 9 empregados.

Pequena empresa - Na indústria: de 20 a 99 empregados - No comércio/serviço: 10 a 49 empregados

Média empresa - Na indústria: de 100 a 499 empregados - No comércio/serviço: de 50 a 99 empregados.

Grande empresa - Na indústria: acima de 500 empregados - No comércio/serviço: mais de 99 empregados.

OBS.:

Em caso de dúvida entre em contato com o SINAPROMT por correio eletrônico.
E-mail: sinaprompt@sinaprompt.org.br
O SINAPROMT responderá suas perguntas no prazo máximo de 72 horas.

NEW MEDIA - INTERNET, MULTIMÍDIA (Criação e finalização)

VALOR

COMPLEXIDADE	CONTEÚDO	VALOR SUGERIDO
Complexidade baixa (Aproximadamente 20 páginas)	Apresentação Serviços e Produtos Contato Sistema de atualização de notícias Sistema de envio de Newsletter	De 4.800,00 a 16.000,00
Complexidade média (Aproximadamente 50 páginas)	Ítems de Complexidade baixa Área de acesso restrito Sistema de busca Tutorial ou demonstrativo em Flash Sistema de atualização dinâmica de Conteúdo	De 16.000,00 a 35.000,00
Complexidade alta (Aproximadamente 70 páginas)	Ítems de Complexidade baixa e média Idiomas adicionais Versão para Impressão Campanhas em vídeo Sistema de e-Commerce E-learning e WAP	A partir de 35.000,00

OBS.:

O Valor final deverá ser determinado de acordo com a experiência(portfolio) da empresa prestadora de serviço e com a complexidade dos Itens. A manutenção do site deverá ser calculada de acordo com as horas técnicas aproximadas que serão necessárias mensalmente. Valor sugerido de hora técnica: de R\$ 50,00 a R\$ 100,00. A manutenção também pode ser cobrada esporadicamente, por job (serviço contratado). Sugerimos como forma de pagamento: entrada, 30 e 60 dias para sites menores e parcelamento em 6 vezes para sites maiores. Não estão inclusos: Impostos e serviços terceirizados como fotografia, digitação, escaneamento de formatos maiores que ofícios e etc.

TOTAL

BANNER (largura x altura)	
Superfull - 728 pixels x 90 pixels	2.180,00
Banner retangular simples - 120 x 60 pixels	1.989,00
Banner retangular elaborado (animações em flash) 120 x 60 pixels	2.860,00
Banner Retangular expansível - 120x60 (expandido: 325x200)	3.977,00
Banner Quadrado - 125 x 125 pixels	2.180,00
Half banner - 234 x 60 pixels	1.023,00
Full banner - 468 x 60 pixels	1.806,00
Selo de patrocínio - 120x35 pixels	1.989,00
Marca d'água - área máxima de 4.900 pixels	1.023,00
Skyscraper - 120x600 pixels	3.977,00
Corner Ad - 197x250 pixels	1.023,00
POP-UP	
Pop-up simples - (imagens em jpg e animações em gif) - 250 x 215	1.768,00
Pop-up elaborado - (animações em flash) - 300 x 250 pixels	2.180,00
Rich Media Pop-up - 400x300 pixels	3.977,00
STREAMING/FLOATER/BROADCAST	
Broadcast Completo - 1 hora	Avaliação
Vídeo Streaming (Formato 30")	Avaliação
Floater 100x100 pixels	Avaliação
Floater DHTML 57.500 pixels de área	Avaliação
E-MAIL MARKETING (largura máxima do layout: 490 pixels tabela alinhada à esquerda. Recomendamos até 468 pixels de largura)	
E-mail marketing - somente texto	1.523,00
E-mail marketing simples (imagens em jpg e animações em gif)	4.032,00
E-mail marketing elaborado (animações em flash)	6.961,00
MULTIMÍDIA	
Apresentação em Power Point (por slide)	80,00
CD-ROM (planejamento, concepção e produção sem vídeo)	23.000,00
Apresentação em Flash (até 30 slides)	20.000,00
Autoração DVD (planejamento, concepção e produção sem vídeo)	35.000,00
HOTSITE (até 04 páginas)	6.790,00

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados e compostos dos custos de criação, redação, montagem, adicionados dos demais recursos utilizados para a confecção dos materiais do Cliente, como: digitalização de imagens (scanner), vetorização de logotipos, finalização, editoração, prints, saída em mídia (CD, DVD, disquete e etc).

CUSTOS EXTERNOS

Todos os custos dos serviços contratados junto a fornecedores/terceiros especializados para a execução dos trabalhos dos Clientes e que são realizados sob a supervisão da Agência.

HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência "honorários" de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer Fornecedores. Quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sobre o valor respectivo o Anunciante pagará à Agência "honorários" de no mínimo 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento), previamente acordado entre as partes.

REEMBOLSO DE DESPESAS

Todos os gastos efetuados a serviço do Cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões, mas acrescidos dos impostos de emissão de nota. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, xerox, etc.

CRITÉRIOS DE PERMUTA

É livre a contratação de permuta de espaço, tempo ou serviço publicitário entre Veículos de Comunicação e Anunciantes, diretamente ou mediante a participação da Agência de Publicidade responsável pela conta publicitária. O respectivo contrato deverá, necessariamente, estabelecer a quem competirá remunerar a Agência, podendo este ônus recair sobre o Veículo ou sobre o Anunciante, isoladamente, ou sobre ambos e em qual proporção.

Quando o contrato for omissivo a respeito, a Agência titular dos direitos autorais sobre o material a ser veiculado fará jus ao "desconto padrão de agência", na forma do item 2.5 combinado com o item 4.1 das Normas-Padrão do CENP.

CRITÉRIOS PARA REMUNERAÇÃO DE "FEE" MENSAL

Como alternativa à remuneração através do "desconto padrão de agência", é facultada a contratação de serviços de Agência de Publicidade mediante "fees" ou "honorários de valor fixo", a serem ajustados por escrito entre Anunciante e Agência, respeitado o disposto no item 2.9 das Normas-Padrão do CENP.

O "fee" poderá ser cumulativo ou alternativo à remuneração de Agência decorrentes da veiculação ("desconto padrão de agência"); de produção externa, de produção interna e de outros trabalhos eventuais e excepcionais, tais como serviços de relações públicas, assessoria de imprensa, etc.

Em qualquer situação ou modalidade de aplicação do "fee", a Agência deverá ser remunerada em valor igual ou aproximado ao que ela receberia caso fosse remunerada na forma do item 2.5.1, sempre de comum acordo entre as partes, contanto que os serviços contratados por esse sistema sejam os abrangidos no item 3.1 e preservados os princípios definidos nos itens 2.7, 2.8, 2.9 e 3.4.

Para adequação dos valores de remuneração de Agência através de "fee", como forma de evitar a transferência ou concessão de benefícios ao Cliente/Anunciante pela Agência, contrariando as Normas-Padrão, bem como as normas legais aplicáveis à espécie, recomenda-se a revisão, a cada 6 (seis) meses, dos valores efetivamente aplicados pelo Cliente/Anunciante em publicidade, em comparação aos valores orçados inicialmente ("budgets" de publicidade) e que tenham servido como parâmetro para a fixação dos valores do "fee".

CRITÉRIOS DE REAJUSTE E VALIDADE

TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS EM REAL - EDIÇÃO MARÇO/2007

Para uso exclusivo das agências de propaganda com sede na base territorial deste Sindicato, respeitado o Decreto nº 4.563 de 31 de dezembro de 2002, que alterou o Regulamento aprovado pelo Decreto 57.690/66, para execução da Lei nº 4.680/65 que regula a atividade publicitária no país.

Este Decreto legitima a atividade do Conselho Executivo de Normas Padrão, CENP, que alterou a redação do artigo 7º do Decreto nº 57.690, que estabelece que:

Os serviços de propaganda serão prestados pela Agência mediante contratação, verbal ou escrita, de honorários e reembolso das despesas previamente autorizadas, tendo como referência o que estabelecem os itens 3.4 a 3.6, 3.10 e 3.11, e respectivos subitens, das Normas Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP (Conselho Executivo de Normas Padrão)". Com a regulamentação restaurada, o CENP passa a ter força de lei, permitindo concorrência leal entre as Agências e consolidando uma relação mais madura e profissional entre Anunciantes, Agências e Veículos.

Os preços desta tabela estão em conformidade com os custos levantados pelo Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso.



**SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA DO
ESTADO DE MATO GROSSO**

Esta tabela começa a vigorar a partir de 15/ 03/ 2007, cancelando e substituindo a anterior datada de 01/ 01/ 2003.

SERVIÇOS ESPECIAIS (Consultoria)

	VALOR
LEVANTAMENTO DE DADOS - Sobre o cliente, produtos e concorrência - Custo por hora de pesquisa	22,00
Destinado ou não para elaboração de briefing (quando os dados não forem fornecidos pelo cliente)	
CALENDÁRIO PROMOCIONAL	12.000,00
DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL - Custo por hora de consultoria	135,00
PLANEJAMENTO	
Ação Promocional/Vendas	3.518,00
Lançamento/relançamento de Produto	7.037,00
Governo/Serviços Públicos	23.457,00
Institucional	11.728,00
EVENTOS	
Organização, Coordenação e Execução de Eventos até 250 convidados	3.760,00
Organização, Coordenação e Execução de Eventos de 251 até 500 convidados	6.270,00
Organização, Coordenação e Execução de Eventos de 501 até 1.000 convidados	9.400,00
Organização, Coordenação e Execução de Eventos para mais de 1.000 convidados	14.000,00
Planejamento e Coordenação de Convenção até 2.000 convidados	14.700,00
Planejamento e Coordenação de Convenção + de 2.000 convidados	22.000,00
(*)Projeto para Planejamento de Evento	50%(*)

OBS.:

Os custos citados para Planejamento e Organização de Eventos até 500 pessoas ou mais e para Convenção até 2000 ou mais pessoas, referem-se a 1 dia do evento ou da convenção. Para mais de um dia para cada evento ou convenção, a Agência cobrará um percentual adicional de 30% do preço acima citado para cada dia adicional do evento/convenção.

Exemplo: 3 dias de Convenção até 2.000 convidados o preço seria
 $R\$ 14.000,00 + R\$ 4.200,00 + R\$ 4.200,00 = R\$ 22.400,00$

Esses custos são fixos da Agência para os serviços de Planejamento, Organização e Execução. A Agência também será remunerada com um valor variável de 5% a 10% sobre os custos de terceiros contratados, conforme Normas-Padrão do CENP.

(*) A agência cobrará 50% dos valores citados nos itens acima (11.6.a até 11.6.f) para elaborar o planejamento dos eventos e/ou convenções. Caso o evento se realize, os 50% serão deduzidos do valor total. Caso o cliente decida não fazê-lo, os 50% serão pagos à agência para cobrir as despesas necessárias para a realização do planejamento.

IDENTIDADE VISUAL

	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
PAPELARIA			
Cartão de visita (empresa - personalizado)	94,00	70,00	164,00
Timbrado (carta - ofício - decorado)	103,00	155,00	258,00
Envelope	103,00	155,00	258,00
Envelope planificado	187,00	281,00	468,00
Pasta A4 simples	112,00	168,00	280,00
Pasta A4 com bolso	168,00	197,00	365,00
Etiqueta	112,00	168,00	280,00
Capa simples para CD	583,00	282,00	865,00
Label para CD	47,00	70,00	117,00
Bloco de anotações	75,00	56,00	131,00
Folha de rosto para fax	103,00	154,00	257,00
Formulário simples	103,00	155,00	258,00
Formulário	122,00	183,00	305,00
Cartão de agradecimento	245,00	101,00	346,00
Crachá	112,00	75,00	187,00
Papel de embrulho ou presente	168,00	112,00	280,00
MATERIAL ESPECIAL			
Uniforme (por modelo proposto)	984,00	426,00	1.410,00
LOGOTIPIA			
Manual com 5 aplicações	1.081,00	605,00	1.686,00
Manual com 10 aplicações	1.908,00	824,00	2.732,00
Manual com 15 aplicações	3.491,00	1.936,00	5.427,00
Manual valor por página	253,00	168,00	421,00
Marca para microempresa	957,00	638,00	1.595,00
Marca para pequena empresa	2.111,00	1.407,00	3.518,00
Marca para média empresa	4.363,00	3.377,00	7.740,00
Marca para grande empresa/Governo/Serviços Públicos	7.037,00	4.691,00	11.728,00
Marca para evento	2.111,00	1.407,00	3.518,00
Marca comemorativa	2.111,00	1.407,00	3.518,00
Marca para empreendimento Imobiliário	633,00	422,00	1.055,00
Marca produto	5.172,00	3.448,00	8.620,00
Reestudo de marca - empresa com menos de 5 anos	1.161,00	774,00	1.935,00
Reestudo de marca - empresa com mais de 5 anos	1.689,00	1.125,00	2.814,00
Pictograma	1.689,00	1.125,00	2.814,00

OBS.:

Programa de Identidade Visual (PIV) completo contém(marca, cartão, timbrado, envelopes Mais de 10 aplicações).

PROCEDIMENTOS TÉCNICOS

MODIFICAÇÃO OU CANCELAMENTO

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços. A modificação ou o cancelamento de serviços ou suprimentos externos, observará as condições para tanto estabelecidas pelo Fornecedor ou Veículo, e obrigará o Cliente tanto ao pagamento dos custos já efetivados, como ao ressarcimento das obrigações irrevogáveis. Qualquer adaptação e/ou reformulação solicitada pelo cliente, mantendo-se a idéia criativa, será cobrado 20% (vinte por cento) do valor da peça criada.

HONORÁRIOS

O cliente liquidará à vista ou em até 30 dias da aprovação da peça as notas de honorários e despesas apresentadas pela Agência, prevalecendo os prazos de vencimento das faturas de serviços de terceiros.

COBRANÇA

A cobrança de projetos, criação e redação de textos de materiais, não previstos nesta tabela, é de livre acordo entre o Cliente e a Agência.

OS PRAZOS NECESSÁRIOS PARA A EXECUÇÃO DE PEÇAS SÃO OS SEGUINTE, A PARTIR DA ENTREGA DO BRIEFING À AGÊNCIA

CRIAÇÃO	PRAZO
Campanhas	7 dias
Peças Avulsas	3 dias
Peças de oportunidade	1 dia

PLANO DE MÍDIA	PRAZO
Campanhas	7 dias
Peças Avulsas	3 dias
Peças de oportunidade	1 dia

PLANO DE MÍDIA	PRAZO
Campanhas	10 a 20 dias

OBS.:

A Agência e o Cliente podem negociar prazos sendo que fica por responsabilidade da Agência definir o prazo mínimo e o máximo de entrega do trabalho.

Sempre que os mesmos não forem obedecidos, o cliente pagará uma taxa de emergência à Agência de 20% (vinte por cento) do valor total das peças solicitadas para ressarcimento dos custos adicionais como horas extras, lanche e transporte.

MÍDIA IMPRESSA

	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
ANÚNCIO EDITAL (ATAS/AVISOS/BALANCETES/BALANÇOS/EDITAIS)			
Até ¼ página	150,00	225,00	375,00
Até ½ página	300,00	450,00	750,00
Até 1 página	600,00	900,00	1.500,00
Até Página dupla	1.200,00	1.800,00	3.000,00
ANÚNCIO JORNAL P&B			
Até 52 cm/col	150,00	225,00	375,00
53 - 105 cm/col	300,00	450,00	750,00
106 - 159 cm/col	450,00	675,00	1.125,00
160 - 212 cm/col	750,00	1.125,00	1.875,00
213 - 318 cm/col	900,00	1.350,00	2.250,00
Até 636 cm/col	1.800,00	780,00	2.580,00
ANÚNCIO JORNAL 2 CORES OU MAIS			
Até 52 cm/col	196,00	294,00	490,00
53 - 105 cm/col	394,00	591,00	985,00
106 - 159 cm/col	590,00	885,00	1.475,00
160 - 212 cm/col	975,00	1.465,00	2.440,00
213 - 318 cm/col	1.172,00	1.760,00	2.932,00
Até 636 cm/col	2.365,00	3.550,00	5.915,00
ANÚNCIO REVISTA P&B			
Até ½ página	320,00	480,00	800,00
Até 1 página	640,00	950,00	1.590,00
Página dupla	1.280,00	1.900,00	3.180,00
ANÚNCIO REVISTA / CORES OU MAIS			
Até ½ página	450,00	675,00	1.125,00
Até 1 página	900,00	1.350,00	2.250,00
Página dupla	1.800,00	2.700,00	4.500,00

OBS.:

- 1) Qualquer reformulação e/ou adaptação será cobrada uma taxa de 20% (vinte por cento) sobre o valor da peça criada.
- 2) Anúncios All type serão cobrados de 70% do valor acima, correspondente ao formato criado.

EMBALAGENS

	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Aparador gôndola/cantoneira	150,00	225,00	375,00
Berço (caixa que acomoda linha de produtos)	1.908,00	817,00	2.725,00
Bula do produto	1.500,00	1.000,00	2.500,00
Caixa de display de produto	5.000,00	3.000,00	8.000,00
Caixa de embarque	2.718,00	1.124,00	3.842,00
Cartela/Tag	1.824,00	1.073,00	2.897,00
Cartela saco	1.500,00	1.000,00	2.500,00
Cintas de embalagem	75,00	112,00	187,00
Display de balcão e parede	563,00	844,00	1.407,00
Display Preço	94,00	140,00	234,00
Display de ponta de gôndola	536,00	230,00	766,00
Display de vitrine	409,00	613,00	1.022,00
Embalagem (adaptação)	3.244,00	1.390,00	4.634,00
Embalagem amostra-grátis (sachê)	2.981,00	1.278,00	4.259,00
Embalagem Blister/Sampling	2.981,00	1.278,00	4.259,00
Embalagem com faca	3.419,00	2.254,00	5.673,00
Embalagem de linha	10.000,00	5.000,00	15.000,00
Embalagem mecânica	2.385,00	1.022,00	3.407,00
Embalagem promocional	2.385,00	1.022,00	3.407,00
Embalagem sem faca	1.961,00	1.449,00	3.410,00
Embalagem de produto	9.120,00	2.962,00	12.082,00
Embalagem linha de produtos (até 5)	25.000,00	12.000,00	37.000,00
Mock-ups/Protótipos (sem custo de terceiros)	4.174,00	1.789,00	5.963,00
Rótulo	1.126,00	1.688,00	2.814,00
Rótulo - reformulação/melhoria	563,00	844,00	1.407,00

ILUSTRAÇÕES - MAPAS

	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Cartum/Charge/Caricatura	356,00	534,00	890,00
Gráfico Simples/Chart	187,00	281,00	468,00
Ilustração Simples	112,00	168,00	280,00
Mapa de Localização Ilustrado	112,00	168,00	280,00
StoryBoard (por quadro)	356,00	534,00	890,00
Mapa de localização simples	37,00	56,00	93,00

MATERIAL PROMOCIONAL (Criação e Finalização)

VALOR

Agenda personalizada	328,00
Adesivo/stiker	8.110,00
Avental	380,00
Bandeirola (por lâmina) / Pallette / Ventarola	280,00
Bandeira	470,00
Botton/Pin	280,00
Calendário de bolso	560,00
Calendário de mesa (lâmina)	660,00
Calendário de parede (lâmina)	800,00
Camisa - Camiseta - estampa	1.272,00
Cardápio (de até 4 páginas)	1.172,00
Cartão final de ano/Postal	657,00
Cartazete/Praguinha/Carteirinha	2.345,00
Cartaz/Poster/Painel Fotográfico	845,00
Certificado/Diploma/Placa Comemorativa	470,00
Convite sem dobra	640,00
Convite com dobra	330,00
Display 2D de mesa	845,00
Display 3D de mesa	1.740,00
Ingresso/cupom/ficha de inscrição	280,00
Marcador de página/Fita/Medida	
Móbile (por peça)	
Mouse pad/Flamula	
Risque e rabisque	
MATERIAIS ESPECIAIS	
Stand para feiras	10% do valor da produção, fora honorários
Trios Elétricos	
Vitrines / Fachadas	1.686,00
Maquetes	10% do valor da produção, fora honorários
Cenários para TV e Palcos	10% do valor da cenografia, fora honorários
Balcão de degustação	10% do valor da produção, fora honorários
Pintura de Frota (por tipo de veículo)	843,00
Aplicação marca - desenvolvimento arte	540,00

- | | | |
|----------------|-----------------|------------------|
| •Baralho | •Cinzeiro | •Medalha |
| •Bola | •Copo | •Régua |
| •Boné | •Cuca Fresca | •Sacola |
| •Braçadeira | •Defletor Solar | •Saquinho Pipoca |
| •Caixa Fósforo | •Embalagem | •Toalha |
| •Caneta | •Guardanapo | •Troféu |
| •Chapéu | •Lápis | •Viseira |
| •Chaveiro | •Lenço | |
| •Cinta | •Leque | |

PRODUÇÃO ELETRÔNICA (Criação/Redação)

VALOR

CATÁLOGO/AGENDA	
Capa	850,00
Projeto gráfico	2.800,00
Editoração e finalização (por página)	335,00
CD/DVD	
Projeto gráfico de capa e contra-capas	1.180,00
Projeto, editoração e finalização (por página do encarte)	135,00
Label	520,00
INFORMATIVO/JORNAL/HOUSE ORGAN/BOLETIM/NEWS LETTER/PERIÓDICO INSTITUCIONAL	
Projeto gráfico	1.650,00
Editoração e finalização (por página)	470,00
Boneca	2.350,50
REVISTA	
Projeto gráfico	7.000,00
Editoração e finalização (por página)	1.000,00
Boneca	4.700,00
PERFIL INSTITUCIONAL	
Projeto gráfico, editoração e finalização	3.800,00
RELATÓRIO ANUAL	
Capa	1.640,00
Projeto gráfico	7.200,00
Editoração e finalização (por página)	580,00
CADERNO TÉCNICO	
Capa	350,00
Projeto gráfico	1.200,00
Editoração e finalização (por página)	380,00
CARNÊ COM TICKET	
Capa	350,00
Projeto gráfico	1.200,00
Editoração e finalização (por página)	180,00
CORDEL	
Capa	1.000,00
Projeto gráfico e editoração e finalização	1.200,00
LIVRO / MANUAL / PORTFOLIO / CARTILHA	
Capa	1.180,00
Projeto gráfico	3.760,00
Editoração e finalização (por página)	280,00
Manipulação de tabela / gráfico (cada)	180,00

MÍDIA EXTERIOR

	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Balão Promocional	253,00	380,00	633,00
Banner (formato mínimo 0,90 x 1,50m)	1.200,00	800,00	2.000,00
Backbus/bikedor/busdoor/Taxidoor/Abrigo de ônibus	700,00	441,00	1.141,00
Estandarte/Galhardete/Testeira/Saia de Palco	700,00	441,00	1.141,00
Faixa/Faixa (avião, rua, supermercado)	328,00	492,00	820,00
Indoor/Minidoor	506,00	254,00	760,00
Letreiro luminoso/Painel	638,00	957,00	1.595,00
Lightdoor / backlight	1.276,00	1.914,00	3.190,00
Muro/Tapume	168,00	197,00	365,00
Outdoor Pintado	450,00	675,00	1.125,00
Outdoor Silk	900,00	1.350,00	2.250,00
Outdoor Policromia/Plotado	1.172,00	1.760,00	2.932,00
Mobiliário Urbano (MUPI)	2.000,00	1.879,06	4.000,00
Lateral/testeira ônibus	1.400,00	1.000,00	2.400,00
Placa (painel simples)	197,00	295,00	492,00
Placa (painel ilustrado)	394,00	591,00	985,00
Placa obra	150,00	225,00	375,00
Placa sinalização	94,00	140,00	234,00
Relógio Digital	900,00	1.350,00	2.250,00
Transdoor (adesivagem total do veículo)	852,00	682,00	1.534,00

MARKETING DIRETO

	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Álbum/Book/Encarte Passagem (custo por lâmina)	47,00	70,00	117,00
Anexo Conta/Contra-cheque/Boleto bancário (custo por lâmina)	150,00	225,00	375,00
Cartão Magnético/Cartão de Crédito/Cartão Fidelidade	10.000,00	5.000,00	15.000,00
Broadside	150,00	225,00	375,00
Circular/Carta	126,00	190,00	316,00
Encarte jornal/revista (custo por lâmina)	1.163,00	872,00	2.035,00
Folder	666,00	999,00	1.665,00
CRC (proposta de crédito, pesquisas)	6.220,00	4.665,00	10.885,00
Inflável	1.083,00	1.033,00	2.116,00
Mala direta	184,00	274,00	458,00
Mala direta com faca	337,00	506,00	843,00
Panfleto/Volante/flyer/Folheto (custo por lâmina)	155,00	232,00	387,00
Press-Release (por lauda)	37,00	56,00	93,00
Relatório simples (custo por lâmina)	84,00	126,00	210,00
Welcome Package	15.000,00	10.000,00	25.000,00

PRODUÇÃO ELETRÔNICA (Criação/Redação)

	VALOR
FONOGRAMA ÁUDIO / SPOT / SPOT - (custo por segundo)	94,00
OBS.: Custo de criação e de acompanhamento de produção. Não estão incluídos os custos da Produtora, edição, áudio, trilha, direção, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.	
FONOGRAMA JINGLE / TILHA - (custo por segundo)	94,00
OBS.: Este custo inclui produção simples, com cópias 7 ½ e cassette, acompanhamento de criação e de produção. Não estão incluídos os cachês extras de compositor, intérprete, arranjo, músicos ou técnicos especialmente convidados; e nem os custos da produtora, regravação, cópias, cachês e despesas operacionais.	
VT/FILME/DESENHO ANIMADO - (CUSTO POR SEGUNDO)	235,00
OBS.: Custo de criação e de acompanhamento de produção. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, direção, iluminação efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais	
ASSINATURA VINHETA ELETRÔNICA - (custos por segundo)	118,00
OBS.: Custo de criação e de acompanhamento de produção. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, direção programação visual, ilustração especial, logotipia, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.	
DOCUMENTÁRIO/ÁUDIOVISUAL/VIDEO INSTITUCIONAIS - (CUSTOS POR SEGUNDO)	1.000,00
OBS.: Custo de criação e de acompanhamento de produção. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, fotografia, ilustração especial, logotipia, áudio, trilha, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.	

FOTOGRAFIA

	VALOR
FOTOGRAFIA - (custo por unidade)	235,00
OBS.: Custo de Direção de arte e acompanhamento de produção. Não estão incluídos os custos de fotógrafo, de laboratório (revelação, ampliação/redução/cópias), concessão de imagem, cachês e despesas operacionais, os quais deverão ser orçados especialmente pra cada trabalho.	
SCANNER	
Mín. 100 cm (cor)	160,00
Mín. 100 cm (p&b)	104,00
Cm Excedente (cor)	0,70
Cm Excedente (p&b)	0,50
RETOQUES DE IMAGENS	
Valor p/ Hora	490,00