

Cuiabá – MT, 17 de Fevereiro de 2014.

Ao Sr. Astério V. Gomes

Presidente da Comissão Permanente de Licitação

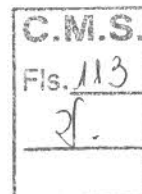
Câmara Municipal de Sinop

REF.: QUESTIONAMENTOS

A empresa **GONÇALVES CORDEIRO PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, localizada à Rua: Manoel Leopoldino, nº 458, Bairro: Araés, Cuiabá – MT, CEP: 78.005-550, com CNPJ nº 10.4014.687/0001-78, apresenta questionamentos em relação ao **EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2014** – com o objetivo de **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**. Segue o questionamento:

1. Quando foi publicado a relação de candidatos para a subcomissão? Favor enviar a data e o meio de comunicação utilizado.
2. Quando ocorreu o sorteio dos nomes da subcomissão? Quem foram os sorteados? Onde foi publicado?
3. O Plano de comunicação poderá ser em caderno único? Devemos colocar espiral? Que cor? As páginas deverão ser numeradas?

Esta pergunta é importante pois como o Plano de Comunicação terá uma via identificada e outra não identificada, e será colocada em envelopes diferentes, será bom que todas as participantes tenham um padrão a seguir para que não sejam identificadas antes do cotejo.





CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – PORTARIA Nº 007/2014

RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTOS SOBRE O EDITAL

REFERÊNCIA: TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2014

INTERESSADO: GONÇALVES CORDEIRO PROPAGANDA E MARKETING LTDA

I – Relatório

A Câmara Municipal de Sinop, doravante denominada simplesmente CMS, está promovendo licitação na modalidade Tomada de Preços nº 001/2014, cujo objeto é a **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS TRABALHOS INSTITUCIONAIS E LEGISLATIVOS DA CÂMARA MUNICIPAL**

Solicita a interessada, em síntese:

“

1. Quando foi publicado a relação de candidatos para a subcomissão? Pode enviar para a empresa?
2. Quando ocorreu o sorteio dos nomes da subcomissão? Quem foram os sorteados? Onde foi publicado? Pode enviar para a empresa?
3. O Plano de comunicação poderá ser em caderno único? Devemos colocar espiral? Que cor? As páginas deverão ser numeradas?

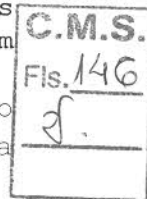
Está pergunta é importante pois como o Plano de Comunicação terá uma via identificada e outra não identificada, e será colocada em envelopes diferentes, será bom que todas as participantes tenham um padrão a seguir para que não sejam identificadas antes do cotejo.

4. Pergunta em qual envelope devo colocar o Plano de Comunicação (raciocínio básico, estratégia de comunicação e Ideia criativa), já que:

Na página 3 do edital temos o seguinte:

Envelope nº 001 – Proposta Técnica – Plano de Comunicação

Na página 4 do mesmo edital confirma a informação da página 3.





CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

E na página 5 no item 4 diz: Proposta Técnica - Plano de Comunicação - Envelope nº 2.

5. O VT deverá ser apresentado em animatic? Já que pedem que seja apresentado em DVD.
6. No envelope nº 3 a Capacidade de Atendimento poderá ser apresentado em caderno único? Com as páginas numeradas?
7. No briefing não foi informado o seguinte:
 - a. Abrangência da Campanha?
 - b. Verba para a Campanha?
 - c. Período da Campanha?

As perguntas acima são para que tenham conhecimento de como a empresa vai trabalhar com a verba destinada para cada campanha. Mesmo porque as participantes tem que fazer um plano de mídia dentro do prazo e da verba estipulada pela Câmara."

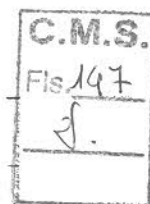
A Comissão conhece dos questionamentos e passa a respondê-los, conforme segue:

1. A publicação da convocação dos participantes do sorteio para compor a Subcomissão, foi efetivada no Diário Oficial de Mato Grosso, nº 26234, do dia 17 de Fevereiro de 2014.
2. O sorteio ocorrerá dia 27 de Fevereiro de 2014, às 9 horas, na sede da Câmara Municipal de Sinop-MT;
3. O Edital é claro ao especificar, nos itens 3 e 4, como deverá ser o Plano de Comunicação, inclusive especificando tipo do Papel A4, tamanho da letra Fonte 12, espaçamento ente linhas simples, que não pode haver rasuras, emendas ou qualquer marca que possa identificar a licitante, conforme segue transcrito abaixo:

"3. PROPOSTA TÉCNICA - Plano de Comunicação ENVELOPE Nº 1

A licitante deverá apresentar a proposta técnica plano de comunicação, em 01 (uma) via (original) impressa, sem emendas, rasuras, **deverá conter marcas que identifiquem a licitante**, contendo o seguinte:

3.1 Descrição detalhada da proposta técnica de desenvolvimento publicitário para a realização do objeto da licitação, composta pelos seguintes itens:





CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

3.1.1 Raciocínio básico - a licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder a 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo 12, com espaçamento de entrelinhas simples;

3.1.2 Estratégia de comunicação publicitária - a estratégia deve ser composta de texto, que não poderá exceder a 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo 12, espaçamento de entrelinhas simples, além de anexos que a empresa entender necessário, como resultados de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop;

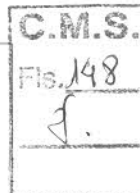
3.1.3 Idéia criativa - síntese da estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores, apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder a 25 (vinte e cinco) linhas para cada peça, digitadas em fonte de corpo 12, espaçamento de entrelinhas simples. **Para o desenvolvimento das peças, fica estabelecido o seguinte briefing,** sendo vedada o enaltecimento da mesma função ou funções em ambas as peças:

3.1.3.1 - Anúncio de Jornal

Especificações técnicas: anúncio de jornal; colorido; página inteira;
Especificação da idéia: o anúncio deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.

3.1.3.2 - VT Institucional

Especificações técnicas: vídeo de 30" de duração entregue em DVD;
Especificação da idéia: o vídeo deverá enaltecer aos telespectadores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.





CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

4. PROPOSTA TÉCNICA - Plano de Comunicação - ENVELOPE N° 2

A licitante deverá apresentar a proposta técnica - plano de comunicação, em 01 (uma) via (**original**), impressa, sem emendas, rasuras, **não poderá conter marcas que identifiquem a licitante**, contendo o seguinte:

4.1 Descrição detalhada da proposta técnica de desenvolvimento publicitário para a realização do objeto da licitação, composta pelos seguintes itens:

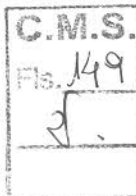
4.1.1 **Raciocínio básico** - a licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder a 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo 12, com espaçamento de entrelinhas simples, em papel tamanho A4 branco;

4.1.2 **Estratégia de comunicação publicitária** - a estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder a 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte de corpo 12, espaçamento de entrelinhas simples, em papel tamanho A4 branco, além de anexos que a empresa entender necessário, como resultados de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise dos hábitos de comunicação do município de Sinop, todos os documentos em papel A4 branco;

4.1.3 **Ideia criativa** - síntese da estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores, apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder a 25 (vinte e cinco) linhas para cada peça, digitadas em fonte de corpo 12, espaçamento de entrelinhas simples, em papel tamanho A4 branco, acompanhada de exemplos de 02 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a idéia. **Para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing**, sendo vedado o enaltecimento da mesma função ou funções em ambas as peças:

4.1.3.1 - Anúncio de Jornal

Especificações técnicas: anúncio de jornal; colorido; página inteira;
Especificação da idéia: o anúncio deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder





CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.

4.1.3.2 - VT Institucional

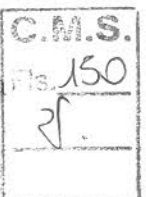
Especificações técnicas: vídeo de 30" de duração entregue em DVD;

Especificação da idéia: o vídeo deverá enaltecer aos telespectadores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo, previstas no artigo 3º e seus parágrafos do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.

4. Conforme Edital, o Plano de Comunicação – Via Identificada, deve estar no envelope nº 1, o Plano de Comunicação – Via Não Identificada deverá ser colocado no envelope nº 2 (a ser retirado na Câmara Municipal e não conterá nenhum tipo de identificação da licitante, sequer qualquer número ou escrita, deverá apenas ser lacrado e entregue junto com os demais envelopes.)

Importante ressaltar que, conforme edital, o Envelope nº 1 conterá o Plano de Comunicação proposto com a identificação do licitante, exceto as peças referentes à idéia Criativa, sendo que estas estarão contidas apenas no envelope nº 2, com o Plano de Comunicação sem identificação.

5. A forma como o vídeo (VT de 30") será produzido, se animatic, caracteres, fotos, pessoas, ou qualquer outra forma de produção, a licitante participante é que irá decidir, deve apenas lembrar que o Edital exige um VT INSTITUCIONAL e que o vídeo deve ser entregue em DVD.
6. O envelope 3 é via Identificada, pode ser apresentado da forma que a licitante escolher, em papel timbrado, encadernado, numerado.
7. As idéias criativas tanto do Jornal, quanto do VT, não dependem de abrangência, valores e período para serem analisados, **servirão para análise da criatividade da empresa licitante**, portanto independem da abrangência, se nacional, estadual ou municipal, de valores e de período.





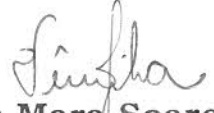
CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

Tendo respondido as indagações, a Comissão de Licitação está a disposição para outros esclarecimentos que se fizerem necessários.


Sinop-MT, 20 de Fevereiro de 2014.


Astério V. Gomes

Presidente Comissão de Licitação


Vênus Mara Soares da Silva

Secretária Comissão de Licitação


Laura M. P. Sandim de Oliveira

Membro da Comissão de Licitação

