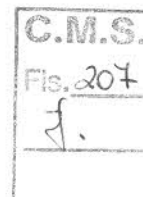




# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

## ATA DA TOMADA DE PREÇO N.º 001/2014

Às 14:00 (quatorze horas), do dia vinte e sete de Fevereiro do ano de dois mil e quatorze na sala de Licitações da Câmara Municipal de Sinop, localizada a Avenida das Figueiras n.º 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniram-se os componentes da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**, sendo Presidente Substituto Franklin Nogueira Gomes, Secretária a Senhora Vênus Mara Soares da Silva, e a Senhora Laura Milena Passarinho Sandim de Oliveira – membro, nomeados através da Portaria n.º 007/2014 para nos termos da Lei 8.666 de 21 de Junho de 1993, atualizada pela Lei n.º 8.883, e a Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010, proceder abertura e julgamento da **LICITAÇÃO MODALIDADE – TOMADA DE PREÇOS N.º 001/2014**, referente a Contratação de Empresa de Publicidade e Propaganda para Criação e Divulgação dos Trabalhos Institucionais e legislativos da Câmara Municipal, publicado no Jornal Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 23 de Janeiro de 2014, página 28. Realizaram o cadastramento prévio as empresas S. F. Severo CNPJ n.º 10.496.618/0001-48, e Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ n.º 10.014.687/0001-78. O presidente da comissão de licitação declarou instalada a sessão de recebimento dos envelopes n.º 01 “Proposta Técnica – Plano de Comunicação” via identificada, Envelope n.º 02 “Proposta Técnica – Plano de Comunicação - Via não Identificada”, envelope n.º 03 “Proposta Técnica” e envelope n.º 04 “Proposta de Preços”, recebendo os envelopes lacrados empresas: **S. F. Severo CNPJ n.º 10.496.618/0001-48 e Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ n.º 10.014.687/0001-78**. Em seguida, conforme previsto no Edital, a comissão iniciou os trabalhos de verificação das credenciais dos participantes, estando presente a Senhora **Roselane Goularte dos Santos**, portador do CPF n.º 959.345.531-00 representando a empresa **Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ n.º 10.014.687/0001-78** e o Senhor **Leonido Severo da Silva**, portador do CPF n.º 340.380.271-04 representando a empresa **S. F. Severo CNPJ n.º 10.496.618/0001-48**. Após a verificação das credenciais passou-se à rubrica de todos os envelopes n.º 01, 02, 03 e 04 de todos os licitantes. Ato Contínuo foram abertos os envelopes n.º 03 “Proposta Técnica” das empresas licitantes, que foram considerados válidos, em seguida foram abertos os envelopes n.º 02 “Proposta Técnica – Plano de Comunicação - Via não Identificada”, sendo que não foi constatada nenhum sinal ou marca que pudesse identificar os licitantes, foi oportunizado aos

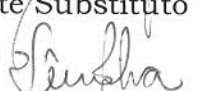





# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

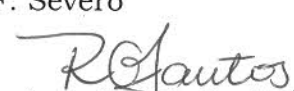
representantes das licitantes a verificação das vias não identificadas, sendo que nenhuma ressalva foi efetuada. Ato continuo o Presidente da Comissão Permanente de Licitação determinou o envio dos envelopes nº 02 - "Proposta Técnica - Plano de Comunicação - Via não Identificada" à Subcomissão Técnica nomeada pela Portaria nº 016/2014, para análise e julgamento. Nada mais havendo, o Presidente da Comissão solicitou a mim, Secretária, que lavrasse a ata, a qual após lida e achada em conformidade, será assinada pelos presentes.

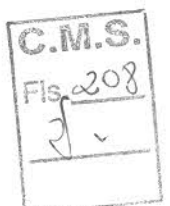
  
**Franklin Nogueira Gomes**  
Presidente Substituto da Comissão

  
**Vênus Mara Soares da Silva**  
Secretária da Comissão

  
**Laura Milena Passarinho Sandim de Oliveira**  
Membro da Comissão

  
**Leonildo Severo da Silva**  
S. F. Severo

  
**Roselane Goularte dos Santos**  
Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda

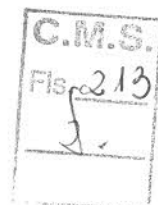


**ATA DA REUNIÃO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
REFERENTE A TOMADA DE PREÇO N ° 001/2014**

Ao dia vinte e oito do mês de fevereiro de 2014, as quatorze horas, na sala de reuniões da Câmara Municipal de Sinop, localizada na Avenida das Figueiras, nº 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniu-se a **SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÕES**, nomeada pela portaria nº 016/2014, da Câmara Municipal de Sinop, composta pela Sra. Maria Helena Benedet Barbuio, Sra. Andressa Amaral Pereira, e o Sr. Henrique Molinari – membros, para análise e julgamento das propostas técnicas referente a **TOMADA DE PREÇO N° 001/2014**, com o objetivo de contratar empresa prestadora de serviços de publicidade. Dando início aos trabalhos, os membros reuniram-se para que todos obtencem as suas planilhas e analisassem de forma individual a proposta técnica das empresas habilitadas no certame sendo elas nomeadas de Empresa A e Empresa B, avaliando e pontuando os critérios de Raciocínio Básico, Estratégia de Mídia e Ideia Criativa, esta subdividida em dois itens: Anúncio de Jornal e VT Institucional, dando as suas notas, observando os critérios estabelecidos em edital e colocando-as posteriormente na planilha de apuração. No dia vinte e oito de fevereiro, os membros da Subcomissão analisaram os envelopes A e B, e depois de análise criteriosa foram fechados novamente. Durante a reunião foram debatidas considerações pertinentes as propostas apresentadas. Assim cada componente da Subcomissão realizou suas análises, iniciando pelo item RACIOCÍNIO BÁSICO, seguido de ESTRATÉGIA DE MÍDIA e por fim IDEIA CRIATIVA. Ao analisar cada item, os membros da subcomissão também relacionaram as justificativas para cada nota. Ao fim das análises de todos os itens de cada empresa, os membros da subcomissão realizaram a soma das notas apresentadas por todos e, posteriormente, dividida pelo número total por três, por ser esta a quantidade de componentes da Subcomissão, atingindo assim a média. Após a realização das análises e somatória das notas as empresas atingiram a nota máxima de cada item na seguinte pontuação: **Empresa A**, RACIOCÍNIO BÁSICO 15,83 (quinze virgula oitenta e três), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 15,83 (quinze virgula oitenta e três), e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 15 (quinze), e VT INSTITUCIONAL 15,66 (quinze virgula sessenta e seis); **Empresa B**: RACIOCÍNIO BÁSICO 18,66 (dezoito virgula sessenta e seis), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 19,66 (dezenove virgula sessenta e seis), e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 18 (dezoito), e VT INSTITUCIONAL 20 (vinte). Concluído o trabalho de análise e julgamento e apresentadas as notas individuais de cada membro da Subcomissão sobre cada item analisado, foi estabelecida a soma geral das notas, obtidas nos itens RACIOCÍNIO BÁSICO, ESTRATÉGIA DE MÍDIA e IDEIA CRIATIVA. Assim foram somadas todas as notas que cada item obteve,



bauro Jondim



resultando a soma final das seguintes empresas: **Empresa A**, nota final 187 (cento e oitenta e sete); **Empresa B**, nota final 229 (duzentos e vinte e nove). Encerrado o trabalho de soma de notas, o resultado do julgamento da Proposta Técnica foi encaminhado para a Comissão Permanente de Licitação para o prosseguimento do processo de Tomada de Preço nº 001/2014. Fixa anexada a esta, as planilhas contendo as notas de avaliação e as fundamentações das notas. Sem ter mais nada a discutir ou analisar, declaramos encerrada a reunião e dela, para constar, foi lavrada a presente Ata, assinada por todos os membros da Subcomissão.



**MARIA HELENA BENEDET BARBUIO**

Membro Comissão Especial de Licitação



**ANDRESSA AMARAL PEREIRA**

Membro Comissão Especial de Licitação



**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação

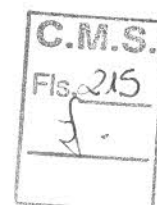
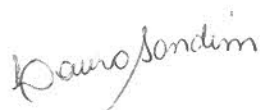


Lauro Sordini



**ATA DA REUNIÃO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
REFERENTE A TOMADA DE PREÇO N ° 001/2014**

Ao dia vinte e oito do mês de fevereiro de 2014, as quatorze horas, na sala de reuniões da Câmara Municipal de Sinop, localizada na Avenida das Figueiras, nº 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniu-se a **SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÕES**, nomeada pela portaria nº 016/2014, da Câmara Municipal de Sinop, composta pela Sra. Maria Helena Benedet Barbuio, Sra. Andressa Amaral Pereira, e o Sr. Henrique Molinari – membros, para análise e julgamento das propostas técnicas referente a **TOMADA DE PREÇO N° 001/2014**, com o objetivo de contratar empresa prestadora de serviços de publicidade. Dando início aos trabalhos, os membros reuniram-se para que todos obtencem as suas planilhas e analisassem de forma individual a proposta técnica das empresas habilitadas no certame sendo elas nomeadas de Empresa A e Empresa B, avaliando e pontuando os critérios de Raciocínio Básico, Estratégia de Mídia e Ideia Criativa, esta subdividida em dois itens: Anúncio de Jornal e VT Institucional, dando as suas notas, observando os critérios estabelecidos em edital e colocando-as posteriormente na planilha de apuração. No dia vinte e oito de fevereiro, os membros da Subcomissão analisaram os envelopes A e B, e depois de análise criteriosa foram fechados novamente. Durante a reunião foram debatidas considerações pertinentes as propostas apresentadas. Assim cada componente da Subcomissão realizou suas análises, iniciando pelo item RACIOCÍNIO BÁSICO, seguido de ESTRATÉGIA DE MÍDIA e por fim IDEIA CRIATIVA. Ao analisar cada item, os membros da subcomissão também relacionaram as justificativas para cada nota. Ao fim das análises de todos os itens de cada empresa, os membros da subcomissão realizaram a soma das notas apresentadas por todos e, posteriormente, dividida pelo número total por três, por ser esta a quantidade de componentes da Subcomissão, atingindo assim a média. Após a realização das análises e somatória das notas as empresas atingiram a nota máxima de cada item na seguinte pontuação: **Empresa A**, RACIOCÍNIO BÁSICO 15,83 (quinze virgula oitenta e três), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 15,83 (quinze virgula oitenta e três), e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 15 (quinze), e VT INSTITUCIONAL 15,66 (quinze virgula sessenta e seis); **Empresa B**: RACIOCÍNIO BÁSICO 18,66 (dezoito virgula sessenta e seis), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 19,66 (dezenove virgula sessenta e seis), e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 18 (dezoito), e VT INSTITUCIONAL 20 (vinte). Concluído o trabalho de análise e julgamento e apresentadas as notas individuais de cada membro da Subcomissão sobre cada item analisado, foi estabelecida a soma geral das notas, obtidas nos itens RACIOCÍNIO BÁSICO, ESTRATÉGIA DE MÍDIA e IDEIA CRIATIVA. Assim foram somadas todas as notas que cada item obteve,



resultando a soma final das seguintes empresas: **Empresa A**, nota final 187 (cento e oitenta e sete); **Empresa B**, nota final 229 (duzentos e vinte e nove). Encerrado o trabalho de soma de notas, o resultado do julgamento da Proposta Técnica foi encaminhado para a Comissão Permanente de Licitação para o prosseguimento do processo de Tomada de Preço nº 001/2014. Fixa anexada a esta, as planilhas contendo as notas de avaliação e as fundamentações das notas. Sem ter mais nada a discutir ou analisar, declaramos encerrada a reunião e dela, para constar, foi lavrada a presente Ata, assinada por todos os membros da Subcomissão.



**MARIA HELENA BENEDET BARBUIO**

Membro Comissão Especial de Licitação



**ANDRESSA AMARAL PEREIRA**

Membro Comissão Especial de Licitação



**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação





PLANILHA DE APURAÇÃO  
TOMADA DE PREÇO 001/2014  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

EMPRESA "A"

Descrição	MARIA HELENA BENEDET BARBUJO	ANDRESSA AMARAL PEREIRA	HENRIQUE MOLINARI	Média/Nota	Nota Total
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.</p>	16,5	15	16	15,83	47,5
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	16	15,5	16	15,83	47,5



*Handwritten signature: Paulo Jondure*

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*

<p><b>Ideia Criativa</b>  Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"</p>	15	16	14	15	45
<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	16	14	17	15,66	47
TOTAL	63,5	60,5	63	62,32	187

  
**MARIA HELENA B. BARBUIO**

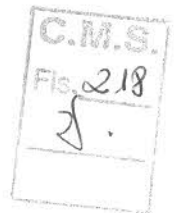
Membro Comissão Especial de Licitação

  
**ANDRESSA AMARAL PEREIRA**

Membro Comissão Especial de Licitação

  
**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação





PLANILHA DE APURAÇÃO  
TOMADA DE PREÇO 001/2014  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS  
EMPRESA "B"

Descrição	MARIA HELENA BENEDET BARBUJO	ANDRESSA AMARAL PEREIRA	HENRIQUE MOLINARI	Média/Nota	Nota Total
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.</p>	19	18	19	18.66	56
<b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	20	19	20	19.66	59



*Paulo Gondim*

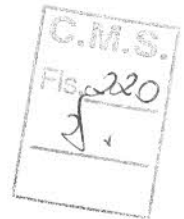
*S.*

*A*

<p><b>Ideia Criativa</b>  Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"</p>	19	18	17	18	54
<p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	20	20	20	20	60
<p><b>TOTAL</b></p>	78	75	76	76.32	229

**MARIA HELENA B. BARBUJO**

Membro Comissão Especial de Licitação

*Barbujo*

*Andressa A. Pereira*  
**ANDRESSA AMARAL PEREIRA**

Membro Comissão Especial de Licitação



**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação



*[Handwritten mark]*

PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

EMPRESA "A"

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	16,5	<p>- plano de mídia elaborado dentro em- preças bases para veiculação da mídia, sem a limitante para o indicar apenas 2 veículos de TV e jornal escrito para ve- iculação da mídia, ou seja, restringiu o acesso à informação o que foge ao princi- pio da mídia que é acesso a toda popu- lação. A restrição foi contra o acesso básico exposto pela empresa, não há a de motivação da mídia, pois para isso deontar é necessário veicular em todos os meios. Nem todos vêm TV, nem todos leem jornais há quem ouve rádio e acesso inter- net.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

MARIA HELENA BENEDET BARBUIO  
Membro Comissão Especial de Licitação



como pendur

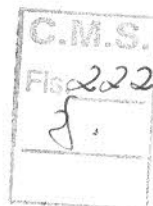
PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

EMPRESA "A"

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.</p>	16	<p>- Texto coerente, sem erros gramaticais, porém deixou dúvidas ao expor a forma mostrar o trabalho da câmara, no qual deixa muitas para entendimento que o trabalho do "vereador" será realizado na mídia, o que fez os julgadores.</p> <p>- Embora não tenha sido lido do texto como início trabalho da câmara, por exemplo, deixou claro que começa a função da Câmara.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

MARIA HELENA BENEDETT BARBUIO  
Membro Comissão Especial de Licitação



lauro fardim

**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**

**EMPRESA "A"**

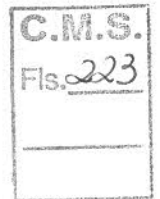
DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Ideia Criativa</b> Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"</p> <p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	<p>15</p> <p>16</p>	<p>- a ideia em convocar a população a participar foi interessante e bem, porém errar ao dizer que a ideia é sua pode entrar, dá conotação de desdém.</p> <p>- remeter os movimentos ficou velho e contra a Câmara, movimentos foram a demonstrações do povo contra algumas ações políticas.</p> <p>- texto do jornal confuso.</p> <p>- VT dá a impressão de que não é a Câmara que convoca mas sim entrar em posse que instiga a população a ficar listou o vencedor e suas ações e não para tripar dos trabalhos que vi a ideia a ser posta inicialmente de peça</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.



*Barbuio pendem*

**MARIA HELENA BENEDET BARBUIO**  
Membro Comissão Especial de Licitação

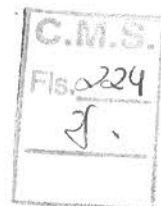
PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

EMPRESA "B"

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.</p>	19	<p>- Texto coerente, estruturado e técnico e sem erros gramaticais.</p> <p>- mostra total conhecimento de leis bem como função do legislativo municipal.</p> <p>- sabe expressar claramente as regras para veiculação de mídia e seu objetivo.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

MARIA HELENA BENEDET BARBUIO  
Membro Comissão Especial de Licitação



loquuo ponderar

**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**  
**EMPRESA "B"**

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	20	<p>- mostrar como na distribuição da mídia para todos os meios, TV, rádio, jornal e site.</p> <p>- apresentar Tabela de preços, pesquisas público alvo.</p> <p>- demonstrar conhecimento dos veículos existentes em Sinop.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

  
**MARIA HELENA BENEDET BARBUIO**  
 Membro Comissão Especial de Licitação



João Fontana



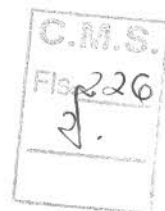
PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

EMPRESA "B"

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Ideia Criativa</b> Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"</p> <p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	19	<p>- ideia em chamar atenção para novo horário das sessões foi boa, pois mostra o interesse da Câmara para que a população participe dos trabalhos, bem como os dias e meses de sessões. Chama atenção ao texto muito bem, mas que pode ser mudado.</p> <p>- VT que mostra as funções da Câmara como assessoramento, fiscalizações e como também para que as pessoas participem das sessões que são a maneira correta de acompanhar e participar dos trabalhos.</p>
	20	

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

MARIA HELENA BENEDETT BARBUIO  
Membro Comissão Especial de Licitação



João Jordani

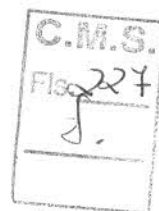
**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**  
**EMPRESA "A"**

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b>  A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.	16	Disseram sobre as funções de Câmara, mas deixaram dúvidas quanto a publicação a ser feita. Nesse caso, não ficou clara se a divulgação será sobre a ação do vereador ou do Poder Legislativo como um todo.

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação



João Jordani

**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**

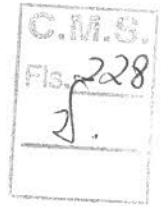
**EMPRESA "A"**

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	16	<p>Apresentou plano de mídia conforme pede o edital, mas restringiu a informação ao escolher apenas a TV (Centro América) e o jornal impresso (Diário Regional). Não diversificou mídia para rádios e sites, meios de comunicação importantes e que têm seus públicos segmentados e que permitem ser atingidos pelas informações referentes às ações da Pôrnapa.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

  
**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação



*João Pandum*

PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

EMPRESA "A"

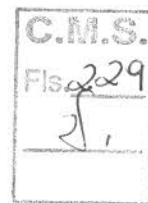
DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Ideia Criativa</b> Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"</p> <p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	<p>14</p> <p>17</p>	<p>no anúncio de jornal distingue as ações do poder legislativo ao pôr o pênico e papel de fiscalização da câmara. Chama para as pessoas, mas não informa horário nem endereço.</p> <p>O VT não cita o que a câmara pode fazer e de que forma pode fazer. Assim como no anúncio de jornal, chama para participar, mas faltam informações. Se tirar a marca da câmara não dá pra saber que o poder legislativo é quem fez o material</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.



HENRIQUE MOLINARI

Membro Comissão Especial de Licitação



Dauro Jondim




**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**  
**EMPRESA "B"**

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.</p>	19	<p>mostrou conhecimento sobre a Câmara Municipal de Sinop. Argumentação extensamente técnica, inclusive, com a citação de leis que regem a publicidade de órgãos públicos. Desenhou plano que a evidência deve ser dada ao poder legislativo e não aos vereadores.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.



**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação

*Rosana Jondum*



X

PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

EMPRESA "B"

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	20	<p>Fez uma distribuição de mídia conveniente e que vai de encontro com a realidade de dos empresas de comunicação de Sinop. não deixou nenhum veículo de jornal e apresentou tabela de preços de todos eles. mostram estar atento à nova realidade de comunicação ao pitor os meios sociais e outros eventos. Texto claro e coeso, inclusive com citação de leis.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

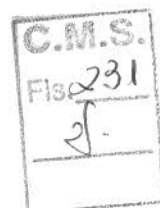


HENRIQUE MOLINARI

Membro Comissão Especial de Licitação



Maria Sardenha



**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**  
**EMPRESA "B"**

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Ideia Criativa</b> <b>Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"</b></p> <p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	17	<p>O anúncio de jornal e atual ao tratar sobre o novo horário de sessão. A mídia chama bastante atenção mas o texto é mais jornalístico que publicitário. Falta um endereço.</p>
	20	<p>O VT endereça as funções do legislativo e mostra seus e melhorios na cidade que podem partir de ações de câmara. Foi bem claro ao mostrar a ação do plenário com as mais de 800 indicações e se destacou ao incluir a linguagem brasileira de prais no VT.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

**HENRIQUE MOLINARI**

Membro Comissão Especial de Licitação



João Sordani



**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**

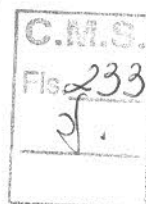
**EMPRESA "B"**

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b>  A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.	18	<p><i>Texto bom, bastante Técnico o que demonstra conhecimento no assunto.</i></p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

*Andressa P. Pereira*  
**ANDRESSA AMARAL PEREIRA**

Membro Comissão Especial de Licitação



*João Pontes*

X

**PLANILHA DE APURAÇÃO**  
**FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS**  
**EMPRESA "B"**

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	19	<p>A Estratégia foi coerente com a realidade de Sinop, que fez uso de todos os meios de comunicação.</p> <p>Além de propor outras formas de publicidade.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

*Andressa A. Pereira*  
**ANDRESSA AMARAL PEREIRA**

Membro Comissão Especial de Licitação



*Wagner Soudin*

*2*

*A*

## EMPRESA "B"

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Ideia Criativa</b>  <b>Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"</b></p> <p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT Institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	18	<p>A peça publicitária "Anúncio de Jornal" é criativa, bem ilustrada e informativa. O texto poderia ser mais publicitário e menos técnico.</p> <p>VT Institucional aborda mais de uma função da Câmara, item estabelecido em edital. O VT é claro, objetivo e com informação das atuações dos vereadores e outros fatos.</p>
	20	

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

Andressa A. Pereira  
ANDRESSA AMARAL PEREIRA

Membro Comissão Especial de Licitação

C.M.S.  
Fls. 235  
2.

Mauro Bondini

PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

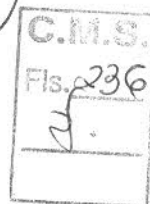
EMPRESA "A"

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Raciocínio Básico</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A licitante deverá apresentar um texto, expressando seu conhecimento e entendimento sobre a Câmara de Vereadores, seus serviços, sua linha de atuação específica e sua necessidade de comunicação. O texto não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples.</p>	15	<p>no decorrer do texto, fiquei confuso com a estrutura da empresa, não ressaltar o trabalho individual de cada vereador, <del>para</del></p> <p>A introdução do texto é boa, porém pode-se aplicar a qualquer Câmara de Vereadores, não demonstrando conhecimento profundo da Câmara Municipal de Sinop.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

*Andressa P. Pereira*  
**ANDRESSA AMARAL PEREIRA**

Membro Comissão Especial de Licitação



*João Pontes*

*[Handwritten mark]*

PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

EMPRESA "A"

DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Estratégia de Mídia</b> <b>Máximo 20 (vinte) pontos</b></p> <p>A estratégia de mídia deve ser composta de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, além de anexos que a empresa entender necessários, como resultado de pesquisas, tabelas de valores e de público, que evidenciem o conhecimento e análise de hábitos de comunicação do município de Sinop.</p>	15,5	<p>A Estratégia de Comunicação publicitária foi restrita a TV e jornal; Esta estratégia não é representativa quanto aos anexos de Sinop, pois possui uma população que fez uso do internet e sites de notícias e também de Rádio.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

Andressa P. Pereira  
ANDRESSA AMARAL PEREIRA

Membro Comissão Especial de Licitação



Raissa Jordani

X

PLANILHA DE APURAÇÃO  
FUNDAMENTAÇÃO DAS NOTAS

EMPRESA "A"

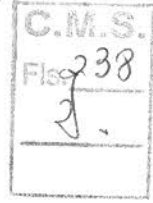
DESCRIÇÃO	NOTA	FUNDAMENTAÇÃO
<p><b>Ideia Criativa</b> Máximo 40 (quarenta) pontos, sendo 20 (vinte) para peça publicitária "Anúncio de Jornal" e 20 (vinte) para a peça publicitária "VT Institucional"</p> <p>Síntese de estratégia de comunicação publicitária para a Câmara de Vereadores apresentada sob forma de texto, que não poderá exceder 25 (vinte e cinco) linhas, digitadas em fonte corpo 12 (doze), com espaçamento entre linhas simples, acompanhada de exemplo de 2 (duas) peças publicitárias, anexando layout referente a ideia para o desenvolvimento da peça, fica estabelecido o seguinte briefing: Especificações Técnicas: o anúncio de jornal e o VT institucional deverá enaltecer aos leitores no mínimo uma das funções do Poder Legislativo previstas no artigo 3º e seus parágrafos de Regimento Interno da Câmara Municipal de Sinop.</p>	16	<p>A peça publicitária "Anúncio de Jornal" não tem um texto claro e não informa a função da Câmara, além disso, precisa a revisão de desordem.</p>
	14	<p>ÔVT Institucional" não parecer ser institucional e também não ficar claro a função do Poder Legislativo que deveria ser atribuída aos leitores como previsto em edital.</p>

Sinop, 28 de Fevereiro de 2014.

Andressa P. Pereira  
ANDRESSA AMARAL PEREIRA

Membro Comissão Especial de Licitação

Barro Sordini

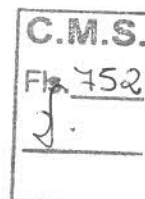




# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

## ATA DA TOMADA DE PREÇO N.º 001/2014

Às 14:00 (quatorze horas), do dia onze de Março do ano de dois mil e quatorze na sala de Licitações da Câmara Municipal de Sinop, localizada a Avenida das Figueiras n° 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniram-se os componentes da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**, sendo Presidente o Senhor Astério Venceslau Gomes, Secretária a Senhora Vênus Mara Soares da Silva, e Membro a Senhora Laura Milena Passarinho Sandim de Oliveira, nomeados através da Portaria n° 007/2014 para nos termos da Lei 8.666 de 21 de Junho de 1993, atualizada pela Lei n° 8.883, e a Lei n° 12.232, de 29 de abril de 2010, para proceder abertura do Envelope n° 1 e cotejo da via não identificada referente a **LICITAÇÃO MODALIDADE - TOMADA DE PREÇOS N° 001/2014**, referente a Contratação de Empresa de Publicidade e Propaganda para Criação e Divulgação dos Trabalhos Institucionais e legislativos da Câmara Municipal, publicado no Jornal Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 23 de Janeiro de 2014, página 28. A convocação para a Sessão Pública de julgamento das Propostas Técnicas foi publicada no Diário Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 05 de março de 2014, página 30, Edição 26224. Registra-se a presença do Senhor **Leonildo Severo da Silva**, portador do CPF n° 340.380.271-04 representando a empresa **S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ n° 10.496.618/0001-48**. O presidente da comissão de licitação declarou instalada a sessão sendo inicialmente aberto o Envelope da Subcomissão Técnica contendo as avaliações das Empresas licitantes através da "Proposta Técnica - Plano de Comunicação - Via não Identificada", as quais foram identificadas com as letras "A" e "B". Em seguida verificou-se que a identificada com a letra "A" pela subcomissão técnica recebeu as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 15,83, Pontuação de Estratégia de Mídia: 15,83, Pontuação de Idéia Criativa - Anúncio de Jornal: 15 e VT Institucional: 15,66, **totalizando 62,32 pontos**. A seguir verificou-se que a identificada com a letra "B" pela subcomissão técnica recebeu as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 18,66, Pontuação de Estratégia de Mídia: 19,66, Pontuação de Idéia Criativa - Anúncio de Jornal: 18 e VT Institucional: 20, **totalizando 76,32 pontos**. Assim dando prosseguimento foi aberto o Envelope da Empresa S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ n° 10.496.618/0001-48 e feito devido confronto com a Via Não Identificada analisada pela Subcomissão Técnica, verificou-se que é a

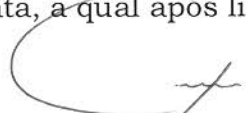






# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

identificada com a letra "B" pela subcomissão técnica e que recebeu as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 18,66, Pontuação de Estratégia de Mídia: 19,66, Pontuação de Idéia Criativa – Anúncio de Jornal: 18 e VT Institucional: 20, **totalizando 76,32 pontos**. Ato contínuo foi aberto o Envelope da Empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 e feita à devida comparação com a Via Não Identificada analisada pela Subcomissão Técnica, verificou-se que é a identificada com a letra "A" pela subcomissão técnica, e que recebeu as seguintes notas: Pontuação de Raciocínio Básico: 15,83, Pontuação de Estratégia de Mídia: 15,83, Pontuação de Idéia Criativa – Jornal 15 e VT Institucional : 15,66, **totalizando 62,32 pontos**. A Classificação das Propostas Técnicas é a seguinte: **1ª Colocada - Empresa S F Severo (Selva Comunicação) CNPJ 10.496.618/0001-48 com 76,32 pontos e a 2ª Colocada - Empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 com 62,32 pontos**. Portanto fica aberto prazo para recurso quanto à fase de julgamento da proposta técnica. Nada mais havendo, o Presidente da Comissão solicitou a mim, Secretária, que lavrasse a ata, a qual após lida e achada em conformidade, será assinada pelos presentes.

  
**Astério V. Gomes**

Presidente da Comissão

  
**Vênus Mara Soares da Silva**

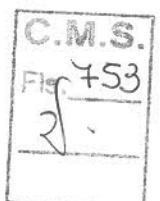
Secretária da Comissão

  
**Laura Milena P. Sandim de Oliveira**

Membro da Comissão

  
**Leonildo Severo da Silva**

S. F. Severo

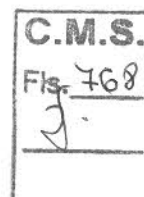




# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

## ATA DA TOMADA DE PREÇO N.º 001/2014

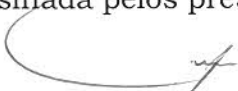
Às 14:00 (quatorze horas), do dia dezenove de Março do ano de dois mil e quatorze na sala de Licitações da Câmara Municipal de Sinop, localizada a Avenida das Figueiras nº 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniram-se os componentes da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**, sendo Presidente o Senhor Astério Venceslau Gomes, Secretária a Senhora Vênus Mara Soares da Silva, e a Senhora Laura Milena Passarinho Sandim de Oliveira – membro, nomeados através da Portaria nº 007/2014 para nos termos da Lei 8.666 de 21 de Junho de 1993, atualizada pela Lei nº 8.883, e a Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, para proceder abertura do Envelope nº 4 – Proposta de Preços referente a **LICITAÇÃO MODALIDADE – TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2014**, referente a Contratação de Empresa de Publicidade e Propaganda para Criação e Divulgação dos Trabalhos Institucionais e Legislativos da Câmara Municipal, publicado no Jornal Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 23 de Janeiro de 2014, página 28. A convocação para a Sessão Pública de julgamento das Propostas de Preços foi publicada no Diário Oficial De Contas do Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso do dia 18 de março de 2014, página 9, Edição 342. Registra-se a presença do Senhor **Leonildo Severo da Silva**, portador do CPF nº 340.380.271-04 representando a empresa **S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ nº 10.496.618/0001-48**. O presidente da comissão de licitação declarou instalada a sessão pública sendo inicialmente aberto o Envelope da Empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 que ofertou percentual de 85% (oitenta e cinco por cento) de desconto a ser aplicado sobre a tabela de Preços Referenciais de Serviços Internos da Agência de Publicidade, expedida pelo Sindicato das Agências de Publicidade de Mato Grosso, sendo que após aplicação da fórmula de Pontuação de Preços, resultou em 17 (dezessete) pontos. Logo após foi aberto o Envelope da Empresa S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ nº 10.496.618/0001-48 que ofertou percentual de 92% (noventa e dois por cento) de desconto a ser aplicado sobre a tabela de Preços Referenciais de Serviços Internos da Agência de Publicidade, expedida pelo Sindicato das Agências de Publicidade de Mato Grosso, sendo que após aplicação da fórmula de Pontuação de Preços, resultou em 18,4 (dezoito vírgula quatro) pontos. Ato contínuo passou-se a apuração do resultado final, com a somatória dos pontos de pontuação técnica e pontuação de preços, assim a Empresa S F Severo (Selva Comunicação) CNPJ 10.496.618/0001-48 havia recebido 76,32 pontos de pontuação técnica e





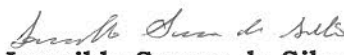
# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

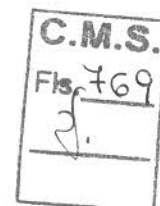
18,4 pontos de pontuação de preços assim totalizando 94,72 pontos; e a Empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 havia recebido 62,32 pontos de pontuação técnica e 17 pontos de pontuação de preços, totalizando 79,32 pontos; Assim a classificação das licitantes é a seguinte: 1ª Colocada – Empresa S F Severo (Selva Comunicação) CNPJ 10.496.618/0001-48 com **94,72 pontos**, e 2ª Colocada – Empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 com **79,32 pontos**. Neste norte sagro-se **VENCEDORA** a Empresa S F Severo (Selva Comunicação) CNPJ 10.496.618/0001-48 com **94,72 pontos**. Nada mais havendo, o Presidente da Comissão solicitou a mim, Secretária, que lavrasse a ata, a qual após lida e achada em conformidade, será assinada pelos presentes.

  
**Astério V. Gomes**  
Presidente da Comissão

  
**Vênus Mara Soares da Silva**  
Secretária da Comissão

  
**Laura M. P. Sandim de Oliveira**  
Membro da Comissão

  
**Leonildo Severo da Silva**  
S. F. Severo

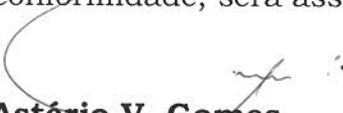


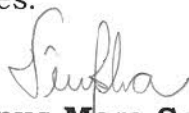


# CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

## ATA DA TOMADA DE PREÇO N.º 001/2014

Às 14:00 (quatorze horas), do dia trinta e um de Março do ano de dois mil e quatorze na sala de Licitações da Câmara Municipal de Sinop, localizada a Avenida das Figueiras nº 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniram-se os componentes da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**, sendo Presidente o Senhor Astério Venceslau Gomes, Secretária a Senhora Vênus Mara Soares da Silva, e a Senhora Laura Milena Passarinho Sandim de Oliveira – membro, nomeados através da Portaria nº 007/2014 para nos termos da Lei 8.666 de 21 de Junho de 1993, atualizada pela Lei nº 8.883, e a Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, para proceder abertura do Envelope nº 5 – Documentos de Habilitação referente a **LICITAÇÃO MODALIDADE – TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2014**, referente a Contratação de Empresa de Publicidade e Propaganda para Criação e Divulgação dos Trabalhos Institucionais e Legislativos da Câmara Municipal, publicado no Jornal Oficial do Estado de Mato Grosso do dia 23 de Janeiro de 2014, página 28. Edição 26217. A convocação para a Sessão Pública de apresentação de Documentos de Habilitação foi publicada no Diário Oficial de Contas do Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso, do dia 28 de março de 2014, página 13, Edição 350. Registra-se a presença da Senhora **Soely Francio Severo**, portador do CPF nº 603.733.269-04 representante da empresa **S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ nº 10.496.618/0001-48**. O presidente da comissão de licitação declarou instalada a sessão pública, recebendo o Envelope nº 005 – Documentos de Habilitação da Empresa S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ nº 10.496.618/0001-48. Registra-se que a empresa Gonçalves Cordeiro Propaganda e Marketing Ltda CNPJ nº 10.014.687/0001-78 não se fez presente e tão pouco enviou o envelope 005 – Documentos de Habilitação. Ato contínuo o envelope foi devidamente rubricado sendo em seguida aberto, e os documentos também rubricados, e após conferidos estavam em conformidade com as condições estabelecidas na legislação em vigor e no instrumento convocatório, sendo declarada **HABILITADA** a empresa **S. F. Severo (Selva Comunicação) CNPJ nº 10.496.618/0001-48**. Nada mais havendo, o Presidente da Comissão solicitou a mim, Secretária, que lavrasse a ata, a qual após lida e achada em conformidade, será assinada pelos presentes.

  
**Astério V. Gomes**  
Presidente da Comissão

  
**Vênus Mara Soares da Silva**  
Secretária da Comissão

  
**Laura M. P. Sandim de Oliveira**  
Membro da Comissão

  
**Soely Francio Severo**  
S. F. Severo

