

**ATA DE REUNIÃO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
REFERENTE A TOMADA DE PREÇO Nº 001/2017**

Ao dia três de março de 2017, às quatorze horas, na sala de licitações da Câmara Municipal de Sinop, localizada na Avenida das Figueiras, nº 1835, na cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, reuniu-se a **SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÕES**, nomeada pela portaria nº 084/2017, da Câmara Municipal de Sinop, composta pela Sra. Suzana Cabral Machado Batista, Sra. Julia Gabriella Nogueira Munhoz e Sr. Francisco José Marques de Oliveira – membros, para análise e julgamento das propostas técnicas referentes à **TOMADA DE PREÇO Nº 001/2017**, com o objetivo de contratar empresa prestadora de serviços de publicidade. Dando início aos trabalhos, os membros reuniram-se para que todos pegassem as suas planilhas e analisassem de forma individual a proposta técnica das empresas habilitadas no certame sendo elas nomeadas de Empresa A, Empresa B, Empresa C, Empresa D, Empresa E e Empresa F, avaliando e pontuando os critérios de Raciocínio Básico, Estratégia de Mídia e Ideia Criativa, esta subdividida em quatro itens (peças publicitárias): anúncio de jornal, anúncio de banner, roteiro de radio e roteiro de VT institucional; dando as suas notas, observando os critérios estabelecidos em edital e colocando-as posteriormente na planilha de apuração, os membros da Subcomissão analisaram os envelopes A, B, C, D, E e F. Na reunião foram debatidas considerações pertinentes as propostas apresentadas. Assim cada componente da Subcomissão realizou suas análises, iniciando pelo item RACIOCÍNIO BÁSICO, seguido de ESTRATÉGIA DE MÍDIA e por fim IDEIA CRIATIVA. Ao analisar cada item, os membros da Subcomissão também relacionaram as justificativas para cada nota. Ao fim das análises de todos os itens de cada empresa, os membros da Subcomissão realizaram a soma das notas apresentadas por todos e, posteriormente, divididas por três, por ser esta a quantidade de componentes da Subcomissão, atingindo assim a média. Após a realização das análises e somatória das notas as empresas receberam as seguintes notas médias para cada item: **Empresa A**, RACIOCÍNIO BÁSICO 14,93 (quatorze vírgula noventa e três), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 13,66 (treze vírgula sessenta e seis) e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 5,43 (cinco vírgula quarenta e três), ANÚNCIO DE BANNER 3,7 (três vírgula sete), ROTEIRO DE RADIO 3,13 (três vírgula treze) e ROTEIRO DE VT INSTITUCIONAL 4,23 (quatro vírgula vinte e três). **Empresa B**, RACIOCÍNIO BÁSICO 8,03 (oito vírgula zero três), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 6,53 (seis vírgula cinquenta e três) e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 3,3 (três vírgula três), ANÚNCIO DE BANNER 0 (zero), ROTEIRO DE RADIO 2,86 (dois vírgula oitenta e seis) e ROTEIRO DE VT INSTITUCIONAL 2,5 (dois vírgula cinco). **Empresa C**, RACIOCÍNIO BÁSICO 14,46 (quatorze vírgula quarenta e seis), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 12,16 (doze vírgula dezesseis) e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 5 (cinco), ANÚNCIO DE BANNER 4,5 (quatro vírgula cinco), ROTEIRO DE RADIO 4,16 (quatro vírgula dezesseis) e ROTEIRO DE VT INSTITUCIONAL 4,5 (quatro vírgula cinco). **Empresa D**, RACIOCÍNIO BÁSICO 9,66 (nove vírgula sessenta e seis), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 17 (dezessete) e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL

9,16 (nove vírgula dezesseis), ANÚNCIO DE BANNER 8,93 (oito vírgula noventa e três), ROTEIRO DE RADIO 8,9 (oito vírgula nove) e ROTEIRO DE VT INSTITUCIONAL 8,63 (oito vírgula sessenta e três). **Empresa E**, RACIOCÍNIO BÁSICO 9,5 (nove vírgula cinco), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 8,4 (oito vírgula quatro) e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 3,33 (três vírgula trinta e três), ANÚNCIO DE BANNER 3,13 (três vírgula treze), ROTEIRO DE RADIO 3,1 (três vírgula um) e ROTEIRO DE VT INSTITUCIONAL 3,16 (três vírgula dezesseis) e **Empresa F**, RACIOCÍNIO BÁSICO 18,66 (dezoito vírgula sessenta e seis), ESTRATÉGIA DE MÍDIA 17,5 (dezesete vírgula cinco) e IDEIA CRIATIVA, subdividido nos itens ANÚNCIO DE JORNAL 9,83 (nove vírgula oitenta e três), ANÚNCIO DE BANNER 9,6 (nove vírgula seis), ROTEIRO DE RADIO 9,23 (nove vírgula vinte e três) e ROTEIRO DE VT INSTITUCIONAL 9,76 (nove vírgula setenta e seis). Concluindo o trabalho de análise e julgamento e apresentadas as notas de cada membro da Subcomissão sobre cada item analisado, foi estabelecida a soma geral das notas, obtidas nos itens RACIOCÍNIO BÁSICO, ESTRATÉGIA DE MÍDIA e IDEIA CRIATIVA. Assim somadas todas as notas que cada item obteve, resultando a média final das seguintes empresas: **Empresa A**, nota final 45,08 (quarenta e cinco vírgula zero oito), **Empresa B**, nota final 23,22 (vinte e três vírgula vinte e dois), **Empresa C**, nota final 44,78 (quarenta e quatro vírgula setenta e oito), **Empresa D**, nota final 62,28 (sessenta e dois vírgula vinte e oito), **Empresa E**, nota final 30,62 (trinta vírgula sessenta e dois) e **Empresa F**, nota final 74,58 (setenta e quatro vírgula cinquenta e oito). Encerrado o trabalho de soma de notas, o resultado do julgamento da Proposta Técnica foi encaminhado para a Comissão Permanente de Licitação para o prosseguimento do processo de Tomada de Preço nº 001/2017. Fica anexada a esta, as planilhas contendo as notas de avaliação e as fundamentações das notas. Sem ter mais nada a discutir ou analisar, declaramos encerrada a reunião e dela, para constar, foi lavrada a presente Ata, assinada por todos os membros da Subcomissão.

SUZANA CABRAL MACHADO BATISTA

JULIA GABRIELLA NOGUEIRA MUNHOZ

FRANCISCO JOSÉ MARQUES DE OLIVEIRA