

LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS

Edição 2018

Uso exclusivo das Agências
de Comunicação e Propaganda
Associadas ao Sinapro-MT

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
MATO GROSSO

24 HORAS LÍDER

TÁ NAS RUAS
TÁ NA PAN



A rádio **Jovem Pan 93,3FM**, foi eleita pelo Kantar Ibope Media como a rádio que mais toca no seu trajeto. Em Cuiabá e Várzea Grande, de segunda a sexta, em todas as classes sociais, em ambos os sexos. Se está nas ruas, está na **Jovem Pan 93,3FM**

#PARTIU
PRACIMA

Siga a Jovem Pan 93,3FM
nas redes sociais:
[@jovemp93fm](https://www.instagram.com/jovemp93fm)

Nossas cores sempre
na cabeça de nossos clientes!



QUALIDADE E AGILIDADE.
ESSE É O NOSSO COMPROMISSO.

65 3617 7600
www.graficaprint.com.br

GRÁFICA
PRINT[®]
COMPROMISSO COM A QUALIDADE

8.849.147

oito milhões, oitocentos e quarenta e nove mil,
cento e quarenta e sete pageviews/mês

**NO MINUTO EM QUE VOCÊ LEU ESTE
ANÚNCIO, NOSSOS PORTAIS JÁ FORAM
VISUALIZADOS MAIS DE 205 VEZES.**

**IMAGINE SE SUA MARCA ESTIVER
LÁ NO PRÓXIMO MINUTO.**



www.
tvca
.com.br

www.
tvmorena
.com.br

globo
esporte
.com



DIRETORIA – MANDATO 2016/2019

Presidente: Luiz Gonzaga Rodrigues Júnior

Agência: Genius Publicidade

Vice-presidente: Cícero Mariano de Sá

Agência: San Mariano

Diretora Financeira: Ilioniza Lima

Agência: Dois Pontos

DIRETORES

Dalmi Defanti Ofugi

Agência: Criari Comunicação

Soely Frâncio Severo

Agência: Selva Comunicação

Roselane Goularte dos Santos

Agência: +2 Comunicação

CONSELHEIROS FISCAIS

Mauricio Vitanis Paes

Agência: Ganzá Propaganda

Adriana Guedes

Agência: DMD Associados

CONSELHEIROS SUPLENTE

Calcildo Lucinei Zimmermann Silveira

Agência: Tis Propaganda

Marcelo Mecena Leite Brito dos Santos

Agência: Amarelo Laranja

Rodrigo Severiano Pires

Agência: PWS Comunicação



CDL CUIABÁ

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

REALIZE TRANSAÇÕES ONLINE E TROCA DE DOCUMENTOS VIRTUAIS COM SEGURANÇA.



A CDL Cuiabá oferece a melhor estrutura para você emitir o seu Certificado Digital:



Atendimento Personalizado



Atendimento Gratuito no seu Endereço (Cuiabá e Várzea Grande)



Certificado para todo Público



Preços Imbatíveis e Pagamento Facilitado



Estacionamento Gratuito



Suporte Gratuito

Conheça nossos outros serviços:

Acesse o site www.cdlcuiaba.com.br e conheça as Soluções que só a CDL Cuiabá tem.

Siga nossas redes sociais:

/cdl.cuiaba @cdlcuiaba



CDL MATRIZ

(65) 3615-1530

Av. Pres. Getúlio Vargas, 750
Centro, Cuiabá

CDL GANHA TEMPO CPA

(65) 3619-3339

Rua Alenquer, S/N, esquina
com a Rua Ribeirão Preto
(antigo Supermercado Modelo CPA II)

CDL GOIABEIRAS SHOPPING

(65) 3624-8057

Alameda de Serviços -S2

O QUE É A LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS?

A Lista de Referência de Custos Internos do Sinapro-MT é um importante instrumento de precificação dos trabalhos realizados pelas Agências de Publicidade e Propaganda do Estado de Mato Grosso.

Ela é uma somatória dos valores das tarefas alocadas para a realização dos trabalhos e deve ser utilizada como base para a negociação dos valores da prestação dos serviços aos clientes.

Use-a diariamente e bons negócios.

FICHA TÉCNICA

Lista de Referência de Custos Internos 2018

Tiragem: 1.000

Coordenação: Fabiana Silva Campelo

Diagramação: Alexander Martins Ferreira

Revisão: Carolina Saueia Pastore

Colaboração Especial: Ilioniza Lima e Cícero Mariano de Sá

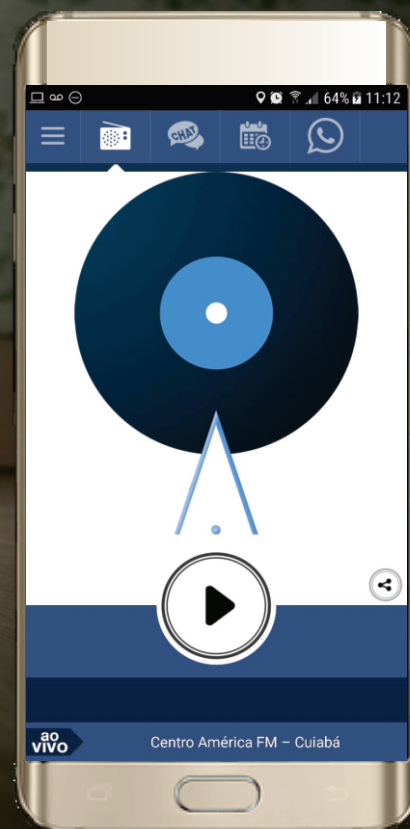
Agradecimento ao Sinapro-MG

Ouçá a nossa programação ao vivo



Centro. AMÉRICA *fm*

Baixe nosso aplicativo



centroamericafm.com.br

89,3
fm

99,1
fm

99,9
fm

101
fm

103
fm

Sorriso

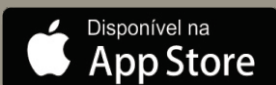
Cuiabá

Aragarças

Rondonópolis

Cáceres

Baixe o aplicativo gratuito da Centro América FM Cuiabá nas lojas:



MENSAGEM DO PRESIDENTE

A ECONOMIA CRESCE COM A PROPAGANDA A PROPAGANDA CRESCE COM O SINAPRO

Prezado associado,

O mercado publicitário brasileiro é movido por uma engrenagem que envolve mais de 4 mil agências. Isso numa indústria em que se emitem 32 bilhões de Pedidos de Inserção ao ano, em média. Nosso negócio engloba as maiores e mais complexas empresas do mundo, num mercado cada vez mais global.

Nossa remuneração é composta por três pilares: **_custos de criação** (que tem sua base estabelecida por essa tabela), **_honorários** (sobre serviços de produção) e **_descontos de agência** (gerado pelos veículos de comunicação), esses dois últimos vem sendo severamente atacados pelos anunciantes nas últimas décadas, comprometendo a performance financeira das agências.

Nesse momento é muito importante que as agências façam uma reflexão de como se comportar diante do mercado e sugiro que usem nossa **lista referencial de custos internos** como forma de se posicionar, valorizando a criação que é a essência do nosso trabalho.

Vale destacar que a capacidade criativa das agências de MT é hoje reconhecida nacionalmente e isso se potencializa no momento em que percebemos que temos nas tabelas de preços dos veículos de comunicação um dos menores valores se comparadas com as demais capitais brasileiras, isso significa que mesmo com uma das menores remunerações do país, conseguimos dar um resultado criativo muito além das expectativas dos nossos anunciantes.

Acredite no poder de transformação e de conquista do nosso trabalho, observe o grande crescimento dos anunciantes que se utilizam dos comerciais desenvolvidos em nossas agências. As nossas empresas merecem trabalhar com mais investimentos em estrutura, em tecnologia, em profissionais e essa consolidação do mercado depende do posicionamento que parte da postura de cada um de nós.

Essa nova edição da nossa **lista referencial de custos internos** tem um novo formato, com novas colunas que deixaram muito mais fáceis o manuseio e a consulta das informações nela sugeridas.

Muito obrigado e bons negócios.

Junior Brasa
Presidente SINAPRO-MT



SUMÁRIO

Conceitos Básicos	12
• Publicidade/Propaganda.....	12
• Agência de Publicidade ou Agência de Propaganda	12
• Anunciante ou Cliente	12
• Fornecedor de Serviços	12
• Veículos de Comunicação	12
• CENP.....	12
• SINAPRO-MT.....	14
• Custos Internos.....	15
• Criação	15
• Refação	15
• Adaptação	15
• Finalização	15
• Consultoria de Comunicação	15
• Planejamento de Comunicação	15
• Custos Externos e Honorários de Produção	16
• Desconto Padrão de Agência	16
• Formas de Remuneração	16
• Prazos Mínimos.....	17
• Leis e Regulamentos da Propaganda	17
• Conselho de Ética	18
• Portal do Sinapro-MT.....	18
Observações Gerais.....	18
Lista de Referência de Custos Internos	19
1. Planejamento.....	20
2. Criação de Campanhas	20
3. Marcas/Nomes	21
4. Papelaria	21
5. Jornal	21

6. Publicidade Legal/Balanços	22
7. Revista	22
8. Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede	22
9. Mídia Eletrônica > Audiovisuais.....	23
10. Gravação e Transmissão (Via Rede)	24
11. Outdoor	24
12. Indoor	25
13. Design Editorial.....	25
14. Embalagens	27
15. Materiais Impressos	28
16. Materiais Promocionais	29
17. Outros Serviços	31
18. Print (por cópia)/Montagem Boneco.....	31
19. Multimídia	31
20. Design Gráfico Político > Identidade Visual.....	31
21. Campanha Política	32
22. Serviços Adicionais	32
Digital	33
23. Anúncio Display	33
24. Formatos Publicitários mais Utilizados.....	33
25. Mobile.....	33
26. Outras Peças.....	34
27. Projetos Business Inteligente.....	34
28. Planejamento de Campanhas Digitais.....	34
29. Gestão de Campanha de Performance	34
30. Planejamento de Redes Sociais	35
32. Gestão de Redes Sociais	35
33. Projetos > SEO.....	36
34. Projetos > Website	36
35. Projetos > Hotsite	37
36. Projetos > Mobile Site	37
37. Projetos > Blog	37
38. Projetos > Landing Page	38
39. Projetos > Mobile App	38
40. Projetos > E-commerce.....	38
41. Projetos > E-mail Marketing.....	39
43. Projetos > Newsletter	39
44. Modelo Precificação Opcional.....	39

CONCEITOS BÁSICOS

PUBLICIDADE/PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um Anunciante identificado.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

De acordo com a Lei nº 4.680/65, Artigo 3º, a Agência de Propaganda é pessoa jurídica especializada na arte e técnica publicitárias, que, através de especialistas, estuda, concebe e distribui propaganda aos Veículos de Divulgação, por ordem e conta de Clientes Anunciantes, com o objetivo de promover a venda de produtos e serviços, difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições colocadas a serviço desse mesmo público.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresas, entidades ou indivíduos que utilizam a propaganda.

FORNECEDOR DE SERVIÇOS

É a pessoa física ou jurídica especializada e tecnicamente capacitada a fornecer os serviços ou suprimentos necessários ao estudo, à concepção e à execução da publicidade, em complementação ou apoio às atividades da Agência, do Anunciante e do Veículo.

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

É, nos termos do Artigo 10º do Decreto nº 57.690/66, qualquer meio de divulgação visual, auditiva ou audiovisual.

Temos diversos Veículos de Comunicação à disposição das Agências de Propaganda e dos Clientes/Anunciantes. São considerados Veículos de Comunicação: jornais, veículos de mídia exterior, websites, portais, revistas, emissoras de rádio e televisão, entre outros.

CENP

O Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) é uma entidade de ética com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação. Baseia-se nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária, documento orientador de melhores práticas, atuando de forma permanente em quatro importantes áreas:

1. Certifica a qualidade técnica da Agência de Publicidade, assegurando que ela tenha estrutura física e de

- pessoal compatível com o mercado no qual atua, inclusive quanto ao uso competente de pesquisas de mídia.
2. Mantém depósito, para comprovação pública, das listas de preços dos Veículos de Comunicação, instrumento inibidor de práticas desleais na oferta de preços pelos serviços de veiculação da publicidade.
 3. Credencia os serviços de informações de mídia oferecidos pelas empresas especializadas e, também, institutos/empresas para atuarem na verificação de circulação dos Veículos de Comunicação impressos.
 4. Atua como fórum permanente de discussão técnico-comercial da área publicitária. Não é ente público, mas tem as Normas e a Certificação reconhecidas pela legislação federal como instrumento para entes públicos que utilizam a publicidade para o exercício da comunicação.

Item 6.4 das Normas-Padrão

6.4 É facultado à Agência negociar parcela do “desconto padrão de agência” que fizer jus com ao respectivo Anunciante, observados os parâmetros contidos no ANEXO B – SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS, os quais poderão ser revistos pelo Conselho Executivo do CENP.

ANEXO B - SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS

Investimento bruto percentual negociável do anual em mídia	Percentual negociável do desconto-padrão de agência a ser aplicado sobre o investimento bruto do anunciante
Até R\$ 2.500.000,00	
De R\$ 2.500.000,01 A R\$ 7.500.000,00	Até 2% (dois por cento) do investimento bruto
De R\$ 7.500.000,01 A R\$ 25.000.000,00	Até 3% (três por cento) do investimento bruto
De R\$ 25.000.000,01 em diante	Até 5% (cinco por cento) do investimento bruto

www.cenp.com.br

O Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso-Sinapro-MT é uma entidade sindical, sem fins lucrativos, que reúne e representa agências de propaganda sediadas no estado de Mato Grosso. Fundada em 25 de agosto de 1997, a entidade representa, defende interesses comuns e contribui para a contínua evolução e profissionalização das agências de propaganda do estado.

Somos formados por agências de propaganda de todos os portes, denominadas Contribuintes, que se beneficiam de nossas iniciativas em defesa de seus interesses. Ao se filiar, as agências passam a gozar de serviços e benefícios exclusivos que contribuem para seu contínuo aprimoramento e crescimento.

Benefícios Sinapro-MT

Convênios

O Sinapro-MT oferece a seus associados os seguintes serviços e benefícios:

- Lista de referência de custos internos;
- Assessoria jurídica;
- Assessoria contábil;
- Convênio e representação institucional.

Convênios e descontos:

- Planos de saúde;
- Planos dentários;
- Plano de compra de bancos de imagens;
- Plano de compras de licenças para softwares;
- Planos de aquisição de pacotes de pesquisa.

Por ser o Sinapro-MT associado à CDL Cuiabá, os nossos associados podem gozar de vários benefícios:

- Consulta ao SPC online;
- Certificado digital;
- CDL celular (telefone móvel com valores especiais);
- Uso do espaço CDL para eventos com preços diferenciados do mercado;
- Participar das concorrências para exercício de campanha da CDL Cuiabá.

Além da oferta de um calendário de eventos de capacitação e treinamento. Tudo o que se refere à atividade publicitária, você encontra no Sinapro-MT. Se ainda não é sócio, aproveite e se associe.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do CENP.

O custo dos serviços internos, aqueles que são executados pela equipe da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

CRIAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito no briefing. É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, para mídia eletrônica, e, em forma de layout, para peças gráficas e eletrônicas.

REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao Cliente deve ser descartado em função de falta de clareza/ consistência do briefing fornecido pelo Cliente ou mudança dele pelo Cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou de layout).

ADAPTAÇÃO

São adaptações os ajustes de peças em uma mesma campanha ou conceito, geralmente realizados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha com troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção. Não é considerada adaptação quando, por exemplo, um outdoor é solicitado para um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função dessas peças são diferentes. Para ser considerada uma adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original, por isso, não é adaptação transformar um anúncio de página dupla em página simples. Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, desde que não necessite dos serviços de direção de arte ou redação. Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

FINALIZAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do layout. Nessa fase do trabalho, serão agrupados em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO

A Consultoria de Comunicação acontece por meio de diagnósticos e processos de avaliação e direcionamento. Tem o propósito de fazer um levantamento das necessidades do Cliente, pesquisar o contexto socioeconômico, o perfil do mercado de atuação, a concorrência e o público-alvo do Cliente, identificar soluções e recomendar ações. De posse dessas informações e com a validação do plano de atuação, o consultor desenvolve, implanta e viabiliza o projeto de acordo com a necessidade específica de cada Cliente.

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

O Planejamento de Comunicação é uma ferramenta da estratégia de posicionamento da empresa, derivada do planejamento de marketing e diretamente ligada a mecanismos de inteligência de mercado, como pesquisas, estudos e monitoramentos de padrões sociais, de padrões de consumo, de padrões de comportamento, tendências e movimentos culturais, etc.

Deve ser utilizado para corporificar a mensagem, os valores e o objetivo empresarial do Cliente dentro de modelos de relacionamento da marca (do serviço, do produto ou da empresa) com seus stakeholders ou públicos-alvo, direcionando todo o composto de comunicação a ser executado nos planos táticos de curto, médio e longo prazo e nas ações operacionais por meio dos canais de veiculação, contato, ativação e relacionamento em mídia e não mídia – como campanhas de propaganda, ativações em trademarketing, ações de livemarketing, mobilização de redes sociais, gestão de conteúdo, promoção de vendas, entre outros – para que o resultado pretendido pelo Cliente seja alcançado, e o máximo de retorno sobre o investimento realizado seja entregue.

CUSTOS EXTERNOS E HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

São todos os custos dos serviços contratados com Fornecedores e terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob a supervisão da Agência ou não.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de Fornecedores e terceiros, devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

3.6 Todos os demais serviços e suprimentos terão o seu custo coberto pelo Cliente, deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução. O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

3.6.1 Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados junto a Fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência honorários de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer Fornecedores.

3.6.2 Quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sobre o valor respectivo o Anunciante pagará à Agência honorários de no mínimo 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento).

DESCONTO PADRÃO DE AGÊNCIA

O Desconto Padrão de Agência será devido pelo Veículo à Agência, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento) incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

Item 2.5 Normas-Padrão da Atividade Publicitária:

O Desconto Padrão de Agência de que trata o Artigo 11 da Lei nº 4.680/65 e Artigo 11 do Decreto nº 7.690/66, bem como o Artigo 19 da Lei nº 12.232/10, é a remuneração destinada à Agência de Publicidade pelas concepção, execução e distribuição de propaganda, por ordem e conta de Clientes Anunciantes.

2.5.1 Toda Agência que alcançar as metas de qualidade estabelecidas pelo CENP, comprometendo-se com os custos e atividades a elas relacionadas, está habilitada ao recebimento do Certificado de Qualificação Técnica, conforme o Artigo 17 inciso I alínea “f” do Decreto nº 57.690/66, e fará jus ao Desconto Padrão de Agência não inferior a 20% (vinte por cento) sobre o valor dos negócios que encaminhar ao Veículo por ordem e conta de seus Clientes de acordo com os valores da tabela do anexo B.

FORMAS DE REMUNERAÇÃO

Para o desenvolvimento da melhor prática de mercado, indicamos as seguintes modalidades de remuneração para as Agências de Propaganda:

Modelo 1 – Será composto pela remuneração através da utilização dos valores previstos na Lista de Referência de Custos Internos mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia) e os honorários de acompanhamento de produção gráfica e eletrônica.

Modelo 2 – Será composto por um fee ou honorários de valor fixo mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 3 – Success fee (modalidade em que a remuneração é estipulada entre a Agência e o Cliente pelo sucesso, ou seja, pela meta alcançada, previamente calculada entre as partes) mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 4 – Fee ou honorários de valor fixo.

PRAZOS MÍNIMOS

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do briefing pelo Cliente:

Criação de:

Campanhas.....	10 dias
Peças avulsas	3 dias
Peças de oportunidade	1 dia

Elaboração de planos de mídia para:

Campanha	10 dias
Peças avulsas	2 dias

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à Agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da Agência.

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou em comum acordo entre Agência e Anunciante.

LEIS E REGULAMENTOS DA PROPAGANDA

A atividade publicitária é regularizada através de uma série de leis que regem as relações entre as Agências de Propaganda, os Anunciantes, os Clientes e os destinatários das mensagens publicitárias:

Lei nº 4.680/65: dispõe sobre o exercício da profissão de Publicitário e de Agenciador de Propaganda e dá outras providências. É considerada o dispositivo legal mais relevante para a atividade, pois dela derivam todos os outros textos que envolvem a publicidade e a propaganda.

Decreto nº 57.690/66: aprova o Regulamento para a execução da Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965. Esse Decreto pormenoriza as disposições gerais e abstratas da Lei nº 4.680/65, viabilizando sua aplicação em casos específicos.

Código Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR): trata das repercussões sociais da atividade publicitária, adotando normas éticas específicas adotadas entre entidades representativas do mercado brasileiro de publicidade.

Normas-Padrão da Atividade Publicitária (CENP): seu texto visa auxiliar o relacionamento comercial entre as Entidades Representativas em âmbito nacional, sendo elas: Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP), Federação Nacional das Agências de Propaganda (FENAPRO), Associação Nacional de Jornais (ANJ), Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER), Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT) e Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura e dos Veículos de Propaganda ao Ar Livre (ABTA).

Lei nº 8.666/93: a Lei Geral das Licitações regulamenta o Artigo 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.

Lei nº 12.232/10: a Lei Específica para Publicidade e Propaganda por Órgãos Públicos: dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela Administração Pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de Agências de Propaganda e dá outras providências. É aplicado de forma complementar à Lei nº 8.666/93.

CONSELHO EXECUTIVO DAS NORMAS-PADRÃO (CENP): é uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação. É de grande importância que as Agências de Propaganda se associem ao CENP. É uma certificação que coloca as Agências em um patamar diferenciado no mercado.

CONSELHO DE ÉTICA

O Conselho de Ética do Sinapro-MT possui um Código que rege os princípios éticos que devem nortear as relações entre as Agências e o mercado publicitário (Agentes públicos, iniciativa privada, Veículos e Fornecedores).

A Comissão de Ética é composta por profissionais do mercado e tem por objetivo apurar e julgar as denúncias de atos considerados antiéticos praticados pelas agências associadas.

As denúncias deverão ser encaminhadas e protocoladas na secretaria do Sinapro-MT.

PORTAL

Acesse o portal e obtenha todas as informações sobre mercado, legislação, orientações e demais serviços ofertados.

OBSERVAÇÕES GERAIS

Toda Agência habilitada e certificada pelo CENP deve estar capacitada a prestar ao seu Cliente os serviços abaixo citados, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado em que o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação), e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento das faturas. Serviços não previstos nessa Lista de Referência de Custos Internos são de livre acordo entre a Agência e o Anunciante/Cliente.

Esta Lista de Referência de Custos Internos cancela e substitui a anterior, de 01/10/2013, e poderá ser alterada a qualquer momento sem aviso prévio.



Lista de Referências de Custos Internos

1) PLANEJAMENTOS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
1.1	Investimento até R\$ 500.000,00	R\$ 2.176	R\$ 3.627		R\$ 7.979
1.2	Investimento entre R\$ 500.000,01 e R\$ 2.000.000,00	R\$ 4.352	R\$ 7.253		R\$ 15.957
1.3	Investimento acima de R\$ 2.000.000,01	R\$ 8.703	R\$ 14.506		R\$ 31.912
1.4	Planejamento Anual Institucional	R\$ 8.541	R\$ 14.235		R\$ 31.317
1.5	Planejamento Anual Promocional	R\$ 8.541	R\$ 14.235		R\$ 31.317
1.6	Diagnóstico Empresarial (por hora de Consultoria)	R\$ 198	R\$ 330		R\$ 726
1.7	Planejamento de Ação Promocional	R\$ 5.640	R\$ 9.400		R\$ 20.680
1.8	Planejamento de Ação Guerrilha	R\$ 2.640	R\$ 4.400		R\$ 9.680
1.9	Planejamento de Campanha de Incentivo e/ou Relacionamento	R\$ 5.280	R\$ 8.800		R\$ 19.360
1.10	Planejamento de Campanha de Institucional e/ou Promocional	R\$ 9.180	R\$ 15.300		R\$ 33.660
1.11	Planejamento de Convenção, Eventos e Feiras	R\$ 9.180	R\$ 15.300		R\$ 33.660
1.12	Planejamento de Comunicação Nacional	R\$ 16.500	R\$ 27.500		R\$ 60.500
1.13	Planejamento de Comunicação Estadual	R\$ 8.541	R\$ 14.235		R\$ 31.317
1.14	Planejamento de Comunicação Regional	R\$ 5.640	R\$ 9.400		R\$ 20.680
1.15	Planejamento de Mídia	R\$ 12.434	R\$ 20.723		R\$ 45.590
1.16	Planejamento de Lançamento de Produto/ Relançamento de Produto	R\$ 7.535	R\$ 12.558		R\$ 27.627
1.17	Planejamento de Lançamento de Empresa	R\$ 8.250	R\$ 13.750		R\$ 30.250
1.18	Planejamento de Lançamento Imobiliário	R\$ 5.280	R\$ 8.800		R\$ 19.360
1.19	Planejamento de Brindes	R\$ 6.217	R\$ 10.361		R\$ 22.794
1.20	Planejamento de Catálogo	R\$ 6.217	R\$ 10.361		R\$ 22.794

2) CRIAÇÃO DE CAMPANHAS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
2.1	Campanha Institucional/Promocional	R\$ 6.567	R\$ 10.945	R\$ 5.473	R\$ 24.079
2.2	Criação de Tema/Conceito de Campanha		R\$ 9.286		R\$ 20.429

3) MARCAS/NOMES		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
3.1	Logotipo/Logomarca da Empresa ou Produto	R\$ 5.298	R\$ 8.830	R\$ 4.415	R\$ 19.426
3.2	Logotipo/Logomarca Promocional	R\$ 1.980	R\$ 3.300	R\$ 1.650	R\$ 7.260
3.3	Logotipo/Logomarca Reformulação	R\$ 3.975	R\$ 6.625	R\$ 3.313	R\$ 14.575
3.4	Manual de Identidade Visual/Identificação Corporativa (por lâmina)	R\$ 1.320	R\$ 2.200	R\$ 1.100	R\$ 4.840
3.5	Manual de Utilização de Logotipo/Logomarca (até 10 páginas)	R\$ 1.122	R\$ 1.870	R\$ 935	R\$ 4.114
3.6	Nome da Empresa ou Produto	R\$ 5.298	R\$ 8.830	R\$ 4.415	R\$ 19.426
3.7	Slogan Empresa	R\$ 990	R\$ 1.650	R\$ 825	R\$ 3.630
3.8	Slogan Produto	R\$ 1.050	R\$ 1.750	R\$ 875	R\$ 3.850

4) PAPELARIA		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
4.1	Bloco de anotações	R\$ 674	R\$ 1.124	R\$ 562	R\$ 2.473
4.2	Bloco de orçamento	R\$ 585	R\$ 975	R\$ 488	R\$ 2.145
4.3	Cartão de visita	R\$ 601	R\$ 1.001	R\$ 501	R\$ 2.202
4.4	Cartão de visita (alteração de nome/endereço)				R\$ 213
4.5	Envelope (por modelo)	R\$ 675	R\$ 1.125	R\$ 562	R\$ 2.474
4.6	Etiqueta de roupa	R\$ 101	R\$ 169	R\$ 84	R\$ 371
4.7	Papel (por modelo)	R\$ 627	R\$ 1.045	R\$ 522	R\$ 2.298
4.8	Papel timbrado (por modelo)	R\$ 604	R\$ 1.006	R\$ 503	R\$ 2.213
4.9	Papel embrulho/presente	R\$ 919	R\$ 1.532	R\$ 766	R\$ 3.369
4.10	Pasta	R\$ 1.082	R\$ 1.804	R\$ 902	R\$ 3.968

5) MÍDIA IMPRESSA > JORNAL		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
5.1	Página dupla	R\$ 2.517	R\$ 4.196	R\$ 2.098	R\$ 9.230
5.2	01 página	R\$ 2.025	R\$ 3.375	R\$ 1.688	R\$ 7.425
5.3	Rouba-página	R\$ 1.676	R\$ 2.794	R\$ 1.397	R\$ 6.146
5.4	1/2 página	R\$ 1.631	R\$ 2.719	R\$ 1.359	R\$ 5.981
5.5	1/3 de página	R\$ 1.547	R\$ 2.579	R\$ 1.290	R\$ 5.674
5.6	1/4 de página	R\$ 1.431	R\$ 2.385	R\$ 1.192	R\$ 5.246
5.7	1/8 de página	R\$ 1.101	R\$ 1.835	R\$ 917	R\$ 4.036
5.8	Valor Mínimo	R\$ 991	R\$ 1.652	R\$ 826	R\$ 3.634
5.9	Encarte (por página)	R\$ 1.326	R\$ 2.210	R\$ 1.105	R\$ 4.862
5.10	Projeto Especial/Gráfico				R\$ 18.480

6) MÍDIA IMPRESSA > PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇOS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
6.1	Página dupla	R\$ 1.262	R\$ 2.103	R\$ 1.051	R\$ 4.626
6.2	1 página	R\$ 973	R\$ 1.622	R\$ 811	R\$ 3.567
6.3	Rouba-página	R\$ 824	R\$ 1.374	R\$ 687	R\$ 3.022
6.4	1/2 página	R\$ 848	R\$ 1.413	R\$ 706	R\$ 3.108
6.5	1/3 de página	R\$ 785	R\$ 1.308	R\$ 654	R\$ 2.878
6.6	1/4 de página	R\$ 739	R\$ 1.231	R\$ 616	R\$ 2.708
6.7	1/8 de página	R\$ 430	R\$ 716	R\$ 358	R\$ 1.575
6.8	Valor Mínimo	R\$ 218	R\$ 363	R\$ 182	R\$ 799

7) MÍDIA IMPRESSA > REVISTA		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
7.1	Página dupla	R\$ 1.774	R\$ 2.957	R\$ 1.478	R\$ 6.504
7.2	1 página	R\$ 1.361	R\$ 2.269	R\$ 1.135	R\$ 4.992
7.3	2/3 de página	R\$ 1.127	R\$ 1.878	R\$ 939	R\$ 4.131
7.4	1/2 página	R\$ 936	R\$ 1.560	R\$ 780	R\$ 3.431
7.5	1/4 de página	R\$ 778	R\$ 1.296	R\$ 648	R\$ 2.851
7.6	Valor Mínimo	R\$ 54	R\$ 908	R\$ 454	R\$ 1.997
7.7	Encarte por página	R\$ 1.410	R\$ 2.350	R\$ 1.175	R\$ 5.170
7.8	Projeto Especial/Gráfico	R\$ 5.040	R\$ 8.400	R\$ 4.200	R\$ 18.480

8) GRAVAÇÃO DE ARQUIVOS PARA VEICULAÇÃO OU TRANSMISSÃO VIA REDE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
8.1	Página dupla				R\$ 730
8.2	1 página				R\$ 519
8.3	Rouba-página				R\$ 436
8.4	1/2 página				R\$ 381
8.5	1/3 de página				R\$ 353
8.6	1/4 de página				R\$ 272
8.7	Valor Mínimo				R\$ 193

9) MÍDIA ELETRÔNICA > AUDIOVISUAIS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
9.1	Assinatura/Vinheta Eletrônica	R\$ 2.488	R\$ 4.147		R\$ 9.123
9.2	Audiovisual/Documentário 3' a 5' (Roteiro)	R\$ 5.544	R\$ 9.240		R\$ 20.328
9.3	Audiovisual/Documentário 5' a 10' (Roteiro)	R\$ 7.762	R\$ 12.936		R\$ 28.459
9.4	Audiovisual/Documentário 10' a 20' (Roteiro)	R\$ 10.349	R\$ 17.248		R\$ 37.946
9.5	Audiovisual/Documentário acima de 20' (Roteiro)				a combinar
9.6	Audiovisual/Documentário (Direção de Arte)	R\$ 2.402	R\$ 4.004		R\$ 8.809
9.7	Filme/VT (Direção de Arte)	R\$ 1.016	R\$ 1.694		R\$ 3.727
9.8	Filme/VT institucional de até 30" (Roteiro)	R\$ 2.739	R\$ 4.565		R\$ 10.043
9.9	Filme/VT institucional de até 60" (Roteiro)	R\$ 3.524	R\$ 5.874		R\$ 12.923
9.10	Filme/VT institucional de 60" a 2' (Roteiro)	R\$ 4.489	R\$ 7.481		R\$ 16.458
9.11	Filme/VT ofertas de até 30" (Roteiro)	R\$ 1.756	R\$ 2.926		R\$ 6.437
9.12	Filme/VT ofertas de até 60" (Roteiro)	R\$ 2.356	R\$ 3.927		R\$ 8.639
9.13	Filme / VT Ofertas de 60" a 2' (Roteiro)	R\$ 2.864	R\$ 4.774		R\$ 10.503
9.14	Jingle de até 30" (Roteiro)	R\$ 1.861	R\$ 3.102		R\$ 6.824
9.15	Jingle de 30" a 60" (Roteiro)	R\$ 2.231	R\$ 3.718		R\$ 8.180
9.16	Jingle de 60" a 2' (Roteiro)	R\$ 2.600	R\$ 4.334		R\$ 9.535
9.17	Lembrete/Cartela para TV	R\$ 116	R\$ 194		R\$ 427
9.18	Locução de Cabine até de 60"/Testemunhal	R\$ 735	R\$ 1.225		R\$ 2.694
9.19	Locução de Cabine acima de 60"/Testemunhal	R\$ 1.102	R\$ 1.836		R\$ 4.039
9.20	Motion design acima 45"	R\$ 1.782	R\$ 2.970		R\$ 6.534
9.21	Motion design até 15"	R\$ 990	R\$ 1.650		R\$ 3.630
9.22	Motion design de 15" até 30"	R\$ 1.172	R\$ 1.953		R\$ 4.296
9.23	Motion design de 30" até 45"	R\$ 1.535	R\$ 2.558		R\$ 5.627
9.24	Novelinha de até 5'	R\$ 4.097	R\$ 6.828		R\$ 15.022
9.25	Novelinha (por minuto excedente)	R\$ 659	R\$ 1.099		R\$ 2.417
9.26	Roteiro/Carro de Som	R\$ 1.571	R\$ 2.618		R\$ 5.760
9.27	Roteiro/Merchandising	R\$ 1.571	R\$ 2.618		R\$ 5.760
9.28	Roteiro Flash/Foguete	R\$ 1.571	R\$ 2.618		R\$ 5.760
9.29	Spot de até 30" (Roteiro)	R\$ 832	R\$ 1.386		R\$ 3.049
9.30	Spot de 30" a 60" (Roteiro)	R\$ 1.201	R\$ 2.002		R\$ 4.404
9.31	Spot de 60" a 2' (Roteiro)	R\$ 1.571	R\$ 2.618		R\$ 5.760
9.32	Static design	R\$ 1.287	R\$ 2.145		R\$ 4.719
9.33	Storyboard (por quadro)	R\$ 75	R\$ 125		R\$ 275

10) GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO (VIA REDE)		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
10.1	Spot	R\$ 98	R\$ 163		R\$ 359
10.2	Jingle/Trilha	R\$ 98	R\$ 163		R\$ 359
10.3	Leteiros/Assinatura para TV (Unitário)	R\$ 117	R\$ 195		R\$ 428
11) MÍDIA > OUTDOOR		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
11.1	Banco de praça	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
11.2	Busdoor	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066
11.3	Bus-side	R\$ 1.584	R\$ 2.640	R\$ 1.320	R\$ 5.808
11.4	Faixa de rua	R\$ 584	R\$ 974	R\$ 487	R\$ 2.143
11.5	Faixa para avião	R\$ 363	R\$ 605	R\$ 303	R\$ 1.331
11.6	Gradil	R\$ 363	R\$ 605	R\$ 303	R\$ 1.331
11.7	Minidoor	R\$ 1.221	R\$ 2.035	R\$ 1.018	R\$ 4.477
11.8	Muro	R\$ 677	R\$ 1.128	R\$ 564	R\$ 2.481
11.9	Ônibus/Abrigo	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066
11.10	Ônibus/Testeira de Ponto	R\$ 963	R\$ 1.605	R\$ 802	R\$ 3.530
11.11	Outdoor	R\$ 1.584	R\$ 2.640	R\$ 1.320	R\$ 5.808
11.12	Outdoor duplo	R\$ 1.782	R\$ 2.970	R\$ 1.485	R\$ 6.534
11.13	Painel (trifase/backlight/frontlight)	R\$ 1.859	R\$ 3.099	R\$ 1.550	R\$ 6.818
11.14	Painel eletrônico	R\$ 1.478	R\$ 2.464	R\$ 1.232	R\$ 5.421
11.15	Placa comemorativa	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
11.16	Placa de esquina	R\$ 726	R\$ 1.210	R\$ 605	R\$ 2.662
11.17	Placa de estrada	R\$ 1.478	R\$ 2.464	R\$ 1.232	R\$ 5.421
11.18	Placa de obra	R\$ 1.201	R\$ 2.002	R\$ 1.001	R\$ 4.404
11.19	Placa de sinalização	R\$ 601	R\$ 1.001	R\$ 501	R\$ 2.202
11.20	Pórtico de entrada				a combinar
11.21	Prédio/Empena	R\$ 1.518	R\$ 2.530	R\$ 1.265	R\$ 5.566
11.22	Prédio/Envelopamento	R\$ 2.178	R\$ 3.630	R\$ 1.815	R\$ 7.986
11.23	Protetor de árvores	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
11.24	Relógio digital	R\$ 693	R\$ 1.155	R\$ 578	R\$ 2.541
11.25	Sanca (metrô/trem)	R\$ 693	R\$ 1.155	R\$ 578	R\$ 2.541
11.26	Tapume	R\$ 1.201	R\$ 2.002	R\$ 1.001	R\$ 4.404
11.27	Táxi/Teto Luminoso	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
11.28	Taxidoor	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066

11.29	Envelopamento de carro grande	R\$ 1.089	R\$ 1.815	R\$ 908	R\$ 3.993
11.30	Envelopamento de carro pequeno	R\$ 1.056	R\$ 1.760	R\$ 880	R\$ 3.872
11.31	Envelopamento de frota	R\$ 2.640	R\$ 4.400	R\$ 2.200	R\$ 9.680
11.32	Envelopamento de ônibus	R\$ 1.254	R\$ 2.090	R\$ 1.045	R\$ 4.598
11.33	Fachada publicitária	R\$ 2.640	R\$ 4.400	R\$ 2.200	R\$ 9.680

12) MÍDIA > INDOOR		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
12.1	Adesivo Lateral de Escada Rolante	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
12.2	Cartaz Interno de Terminais	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
12.3	Colunas de Garagem	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
12.4	Decoração de Vitrine	R\$ 1.478	R\$ 2.464	R\$ 1.232	R\$ 5.421
12.5	Envelopamento da Parte Superior de Portas	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
12.6	Envelopamento de Mesas	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
12.7	Envelopamento de Portas	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
12.8	Floordoor	R\$ 703	R\$ 1.172	R\$ 586	R\$ 2.577
12.9	Pequenos Painéis Indoor	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
12.10	Placa de Sinalização Inmall	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
12.11	Tapume	R\$ 1.201	R\$ 2.002	R\$ 1.001	R\$ 4.404

13) DESIGN EDITORIAL		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
13.1	Boletim/Informativo até 04 pág.	R\$ 2.145	R\$ 3.575	R\$ 1.788	R\$ 7.865
13.2	Boletim/Informativo até 08 pág.	R\$ 3.218	R\$ 5.363	R\$ 2.681	R\$ 11.798
13.3	Boletim/Informativo até 16 pág.	R\$ 4.818	R\$ 8.030	R\$ 4.015	R\$ 17.666
13.4	Boletim/Informativo até 32 pág.	R\$ 6.039	R\$ 10.065	R\$ 5.033	R\$ 22.143
13.5	Boletim/Informativo acima de 32 pág.				a combinar
13.6	Catálogo Capa/Miolo até 04 pág.	R\$ 3.604	R\$ 6.006	R\$ 3.003	R\$ 13.213
13.7	Catálogo Capa/Miolo até 08 pág.	R\$ 4.505	R\$ 7.508	R\$ 3.754	R\$ 16.517
13.8	Catálogo Capa/Miolo até 16 pág.	R\$ 5.632	R\$ 9.386	R\$ 4.693	R\$ 20.649
13.9	Catálogo Capa/Miolo acima de 16 pág.				a combinar
13.10	CD ou DVD Projeto Capa/Bolacha/Encarte simples	R\$ 1.700	R\$ 2.834	R\$ 1.417	R\$ 6.234
13.11	CD ou DVD Projeto Capa/Bolacha/Encarte de 08 a 16 pág.	R\$ 2.594	R\$ 4.323	R\$ 2.162	R\$ 9.511
13.12	Cordel Capa e Miolo até 12 pág.	R\$ 3.003	R\$ 5.005	R\$ 2.503	R\$ 11.011
13.13	Cordel Capa e Miolo até 24 pág.	R\$ 3.754	R\$ 6.256	R\$ 3.128	R\$ 13.763
13.14	Cordel Capa e Miolo acima de 24 pág.				a combinar
13.15	House Organ Projeto/Editoração até 04 pág.	R\$ 3.604	R\$ 6.006	R\$ 3.003	R\$ 13.213

13.16	House Organ Projeto/Editoração até 08 pág.	R\$ 4.505	R\$ 7.508	R\$ 3.754	R\$ 16.517
13.17	House Organ Projeto/Editoração até 16 pág.	R\$ 5.636	R\$ 9.394	R\$ 4.697	R\$ 20.667
13.18	House Organ Projeto/Editoração acima de 16 pág.				a combinar
13.19	Livreto até 04 pág.	R\$ 3.003	R\$ 5.005	R\$ 2.503	R\$ 11.011
13.20	Livreto até 08 pág.	R\$ 4.505	R\$ 7.508	R\$ 3.754	R\$ 16.517
13.21	Livreto até 16 pág.	R\$ 6.745	R\$ 11.242	R\$ 5.621	R\$ 24.732
13.22	Livreto até 32 pág.	R\$ 8.455	R\$ 14.091	R\$ 7.046	R\$ 31.000
13.23	Livreto até 64 pág.	R\$ 10.580	R\$ 17.633	R\$ 8.817	R\$ 38.793
13.24	Livreto acima de 64 pág.				a combinar
13.25	Livro de Arte/Projeto Gráfico (capa)	R\$ 3.960	R\$ 6.600	R\$ 3.300	R\$ 14.520
13.26	Livro de Arte/Projeto Gráfico (miolo) até 104 pág.	R\$ 27.720	R\$ 46.200	R\$ 23.100	R\$ 101.640
13.27	Livro de Arte/Projeto Gráfico (miolo) até 256 pág.	R\$ 44.352	R\$ 73.920	R\$ 36.960	R\$ 162.624
13.28	Livro de Arte/Projeto Gráfico (miolo) acima de 256 pág.				a combinar
13.29	Livro Texto Corrido/Projeto Gráfico (capa)	R\$ 1.848	R\$ 3.080	R\$ 1.540	R\$ 6.776
13.30	Livro Texto Corrido/Projeto Gráfico (miolo) até 104 pág.	R\$ 5.544	R\$ 9.240	R\$ 4.620	R\$ 20.328
13.31	Livro Texto Corrido/Projeto Gráfico (miolo) até 256 pág.	R\$ 6.930	R\$ 11.550	R\$ 5.775	R\$ 25.410
13.32	Livro Texto Corrido/Projeto Gráfico (miolo) até 432 pág.	R\$ 8.663	R\$ 14.438	R\$ 7.219	R\$ 31.763
13.33	Livro Texto Corrido/Projeto Gráfico (miolo) acima de 432 pág.				a combinar
13.34	Livro Texto + fotos, ilustrações, tabelas, gráficos/Projeto Gráfico (capa)	R\$ 2.402	R\$ 4.004	R\$ 2.002	R\$ 8.809
13.35	Livro Texto + fotos, ilustrações, tabelas, gráficos/Projeto Gráfico (miolo) até 104 pág.	R\$ 7.207	R\$ 12.012	R\$ 6.006	R\$ 26.426
13.36	Livro Texto + fotos, ilustrações, tabelas, gráficos/Projeto Gráfico (miolo) até 256 pág.	R\$ 9.009	R\$ 15.015	R\$ 7.508	R\$ 33.033
13.37	Livro Texto + fotos, ilustrações, tabelas, gráficos/Projeto Gráfico (miolo) até 432 pág.	R\$ 11.261	R\$ 18.769	R\$ 9.384	R\$ 41.291
13.38	Livro Texto + fotos, ilustrações, tabelas, gráficos/Projeto Gráfico (miolo) acima de 432 pág.				a combinar
13.39	Manual Técnico até 04 pág.	R\$ 3.003	R\$ 5.005	R\$ 2.503	R\$ 11.011
13.40	Manual Técnico até 08 pág.	R\$ 4.505	R\$ 7.508	R\$ 3.754	R\$ 16.517
13.41	Manual Técnico até 16 pág.	R\$ 6.745	R\$ 11.242	R\$ 5.621	R\$ 24.732
13.42	Manual Técnico até 32 pág.	R\$ 8.455	R\$ 14.091	R\$ 7.046	R\$ 31.000
13.43	Manual Técnico até 64 pág.	R\$ 10.580	R\$ 17.633	R\$ 8.817	R\$ 38.793
13.44	Manual Técnico acima de 64 pág.				a combinar
13.45	Portfólio (capa e miolo) até 08 pág.	R\$ 4.505	R\$ 7.508	R\$ 3.754	R\$ 16.517
13.46	Portfólio (capa e miolo) até 16 pág.	R\$ 5.636	R\$ 9.394	R\$ 4.697	R\$ 20.667
13.47	Portfólio (capa e miolo) até 32 pág.	R\$ 7.069	R\$ 11.781	R\$ 5.891	R\$ 25.918
13.48	Portfólio (capa e miolo) até 64 pág.	R\$ 8.778	R\$ 14.630	R\$ 7.315	R\$ 32.186

13.49	Portfólio (capa e miolo) acima de 64 pág.				a combinar
13.50	Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 8 pág.	R\$ 4.158	R\$ 6.930	R\$ 3.465	R\$ 15.246
13.51	Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 16 pág.	R\$ 5.198	R\$ 8.663	R\$ 4.331	R\$ 19.058
13.52	Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 32 pág.	R\$ 6.468	R\$ 10.780	R\$ 5.390	R\$ 23.716
13.53	Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 64 pág.	R\$ 8.205	R\$ 13.675	R\$ 6.838	R\$ 30.085
13.54	Relatório de Diretoria (capa e miolo) acima de 64 pág.				a combinar
13.55	Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) até 16 pág.	R\$ 6.600	R\$ 11.000	R\$ 5.500	R\$ 24.200
13.56	Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) até 32 pág.	R\$ 9.900	R\$ 16.500	R\$ 8.250	R\$ 36.300
13.57	Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) até 64 pág.	R\$ 13.200	R\$ 22.000	R\$ 11.000	R\$ 48.400
13.58	Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) acima de 64 pág.				a combinar

14) EMBALAGENS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
14.1	Bula	R\$ 1.351	R\$ 2.252	R\$ 1.126	R\$ 4.953
14.2	Berço	R\$ 3.385	R\$ 5.641	R\$ 2.821	R\$ 12.410
14.3	Caixa de Display de Produto	R\$ 6.976	R\$ 11.627	R\$ 5.814	R\$ 25.579
14.4	Caixa de Embarque	R\$ 1.756	R\$ 2.926	R\$ 1.463	R\$ 6.437
14.5	Cartela com Saco	R\$ 2.652	R\$ 4.420	R\$ 2.210	R\$ 9.723
14.6	Cartela/Tag	R\$ 1.928	R\$ 3.214	R\$ 1.607	R\$ 7.071
14.7	Cinta para Embalagem	R\$ 693	R\$ 1.155	R\$ 578	R\$ 2.541
14.8	Display	R\$ 2.218	R\$ 3.696	R\$ 1.848	R\$ 8.131
14.9	Embalagem/Reformulação	R\$ 3.775	R\$ 6.292	R\$ 3.146	R\$ 13.842
14.10	Embalagem blister/sampling	R\$ 3.017	R\$ 5.029	R\$ 2.515	R\$ 11.064
14.11	Embalagem de Linha de Produtos (até 5 produtos)	R\$ 32.025	R\$ 53.376	R\$ 26.688	R\$ 117.426
14.12	Embalagem Produto	R\$ 7.992	R\$ 13.320	R\$ 6.660	R\$ 29.303
14.13	Embalagem Promocional	R\$ 4.682	R\$ 7.803	R\$ 3.902	R\$ 17.167
14.14	Luva	R\$ 2.493	R\$ 4.155	R\$ 2.077	R\$ 9.140
14.15	Mascote	R\$ 1.848	R\$ 3.080	R\$ 1.540	R\$ 6.776
14.16	Mock-up (sem custos de terceiros)	R\$ 6.472	R\$ 10.787	R\$ 5.393	R\$ 23.730
14.17	Pictograma	R\$ 1.650	R\$ 2.750	R\$ 1.375	R\$ 6.050
14.18	Rótulo	R\$ 1.919	R\$ 3.198	R\$ 1.599	R\$ 7.035
14.19	Rótulo / Reformulação	R\$ 2.112	R\$ 3.520	R\$ 1.760	R\$ 7.744
14.20	Rótulo de Linha de Produtos (até 05 produtos)	R\$ 6.468	R\$ 10.780	R\$ 5.390	R\$ 23.716
14.21	Rótulo Promocional	R\$ 2.310	R\$ 3.850	R\$ 1.925	R\$ 8.470
14.22	Sacola Institucional	R\$ 2.244	R\$ 3.740	R\$ 1.870	R\$ 8.228
14.23	Sacola Promocional	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
14.24	Vinheta para Embalagem	R\$ 1.710	R\$ 2.851	R\$ 1.425	R\$ 6.271

15) MATERIAIS IMPRESSOS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.1	Agenda (por página, só troca de data)	R\$ 78	R\$ 130	R\$ 65	R\$ 285
15.2	Agenda (por página)	R\$ 419	R\$ 699	R\$ 349	R\$ 1.537
15.3	Agenda (só capa)	R\$ 1.156	R\$ 1.927	R\$ 964	R\$ 4.239
15.4	Agenda/Projeto gráfico	R\$ 2.820	R\$ 4.701	R\$ 2.350	R\$ 10.341
15.5	Álbum Capa	R\$ 1.155	R\$ 1.925	R\$ 963	R\$ 4.235
15.6	Álbum Projeto/Finalização	R\$ 2.706	R\$ 4.510	R\$ 2.255	R\$ 9.922
15.7	Apostila Capa	R\$ 1.307	R\$ 2.178	R\$ 1.089	R\$ 4.792
15.8	Apostila Desenvolvimento (por página)	R\$ 363	R\$ 605	R\$ 303	R\$ 1.331
15.9	Bandeirola (por modelo)	R\$ 973	R\$ 1.622	R\$ 811	R\$ 3.567
15.10	Book Projeto/Finalização	R\$ 2.310	R\$ 3.850	R\$ 1.925	R\$ 8.470
15.11	Broadside (por página)	R\$ 479	R\$ 798	R\$ 399	R\$ 1.756
15.12	Broadside Projeto/Finalização	R\$ 2.508	R\$ 4.180	R\$ 2.090	R\$ 9.196
15.13	Caderno (Capa/Miolo)	R\$ 1.283	R\$ 2.139	R\$ 1.069	R\$ 4.705
15.14	Caderno (Capa)	R\$ 710	R\$ 1.184	R\$ 592	R\$ 2.604
15.15	Caderno Desenvolvimento (por página)	R\$ 185	R\$ 308	R\$ 154	R\$ 678
15.16	Calendário de Mesa Múltiplas Lâminas	R\$ 1.848	R\$ 3.080	R\$ 1.540	R\$ 6.776
15.17	Calendário de Parede Múltiplas Lâminas	R\$ 1.848	R\$ 3.080	R\$ 1.540	R\$ 6.776
15.18	Calendário (por Lâmina)	R\$ 865	R\$ 1.442	R\$ 721	R\$ 3.172
15.19	Calendário (por Lâmina)	R\$ 865	R\$ 1.442	R\$ 721	R\$ 3.172
15.20	Cardápio Projeto/Finalização	R\$ 2.772	R\$ 4.620	R\$ 2.310	R\$ 10.164
15.21	Carnê (Capa)	R\$ 518	R\$ 863	R\$ 432	R\$ 1.899
15.22	Carnê (Capa/Miolo)	R\$ 693	R\$ 1.155	R\$ 578	R\$ 2.541
15.23	Cartaz/Pôster	R\$ 1.173	R\$ 1.955	R\$ 977	R\$ 4.300
15.24	Cartaz Institucional	R\$ 1.386	R\$ 2.310	R\$ 1.155	R\$ 5.082
15.25	Cartaz Promocional	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
15.26	Cartazete	R\$ 1.051	R\$ 1.752	R\$ 876	R\$ 3.853
15.27	Carteirinha	R\$ 231	R\$ 385	R\$ 193	R\$ 847
15.28	Circular/Carta	R\$ 478	R\$ 797	R\$ 399	R\$ 1.753
15.29	Convite	R\$ 868	R\$ 1.447	R\$ 724	R\$ 3.183
15.30	Diploma	R\$ 661	R\$ 1.102	R\$ 551	R\$ 2.423
15.31	Display de mesa	R\$ 999	R\$ 1.665	R\$ 832	R\$ 3.662
15.32	Editoração Tabela ou Gráfico	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
15.33	Folder (por dobra)	R\$ 1.386	R\$ 2.310	R\$ 1.155	R\$ 5.082
15.34	Formulário	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
15.35	Ingresso	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
15.36	Mala Direta	R\$ 2.125	R\$ 3.542	R\$ 1.771	R\$ 7.792
15.37	Press Release (por lauda)	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694

16) MATERIAIS PROMOCIONAIS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
16.1	Adesivo	R\$ 395	R\$ 658	R\$ 329	R\$ 1.447
16.2	Adesivo de chão/Vitrine	R\$ 1.128	R\$ 1.880	R\$ 940	R\$ 4.135
16.3	Avental	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.4	Back Drop	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
16.5	Balcão para Degustação	R\$ 4.096	R\$ 6.827	R\$ 3.413	R\$ 15.018
16.6	Bandeira	R\$ 439	R\$ 732	R\$ 366	R\$ 1.609
16.7	Bandeirola	R\$ 439	R\$ 732	R\$ 366	R\$ 1.609
16.8	Banner	R\$ 508	R\$ 847	R\$ 424	R\$ 1.863
16.9	Baralho	R\$ 1.294	R\$ 2.156	R\$ 1.078	R\$ 4.743
16.10	Bexiga/Bola/Balão	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.11	Blimp	R\$ 832	R\$ 1.386	R\$ 693	R\$ 3.049
16.12	Bloco de Recados	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.13	Boné	R\$ 508	R\$ 847	R\$ 424	R\$ 1.863
16.14	Botton	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.15	Braçadeira	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.16	Caixa de Fósforo	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.17	Calendário de Bolso	R\$ 601	R\$ 1.001	R\$ 501	R\$ 2.202
16.18	Camiseta	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
16.19	Caneta/Lápis	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.20	Canivete/Faca	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.21	Cartão de Agradecimento	R\$ 779	R\$ 1.298	R\$ 649	R\$ 2.856
16.22	Cartão de Aniversário	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066
16.23	Cartão de Natal	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066
16.24	Cartão Magnético/Crédito	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066
16.25	Cartão Postal	R\$ 693	R\$ 1.155	R\$ 578	R\$ 2.541
16.26	Carteira para documentação de Veículos etc.	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.27	Cartela de Preço	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.28	Chapéu	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
16.29	Chaveiro	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
16.30	Cinta	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.31	Cinzeiro	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.32	Copo/Caneca/Garrafa	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.33	Crachá/Credencial	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.34	Cupom	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
16.35	Deflector Solar	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.36	Display de Balcão	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.37	Display de Ponta de Gondola	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.38	Display de Preço	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355

16.39	Display de Vitrine	R\$ 719	R\$ 1.199	R\$ 600	R\$ 2.638
16.40	Estandarte	R\$ 508	R\$ 847	R\$ 424	R\$ 1.863
16.41	Faixa de Gôndola	R\$ 809	R\$ 1.349	R\$ 674	R\$ 2.967
16.42	Ficha de Inscrição	R\$ 541	R\$ 901	R\$ 451	R\$ 1.982
16.43	Fita de Cabeça/Pulso	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.44	Flâmula	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.45	Flyer/Folheto/Panfleto/Filipeta (frente e verso)	R\$ 832	R\$ 1.386	R\$ 693	R\$ 3.049
16.46	Flyer/Folheto/Panfleto/Filipeta (frente)	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
16.47	Galhardete	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.48	Guardanapo	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.49	Guarda-sol	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.50	Imã de Geladeira	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
16.51	Inflável	R\$ 1.122	R\$ 1.870	R\$ 935	R\$ 4.114
16.52	Lenço	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.53	Leque	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.54	Marcador de Página	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.55	Medalha	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
16.56	Móbile	R\$ 878	R\$ 1.463	R\$ 732	R\$ 3.219
16.57	Mouse pad	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.58	Nécessaire	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.59	Painel Fotográfico	R\$ 957	R\$ 1.595	R\$ 798	R\$ 3.509
16.60	Painel/Fundo de Palco	R\$ 1.617	R\$ 2.695	R\$ 1.348	R\$ 5.929
16.61	Papel de Bandeja	R\$ 957	R\$ 1.595	R\$ 798	R\$ 3.509
16.62	Passador de Gôndola	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.63	Pen Drive	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.64	Placa Inaugurativa/Comemoração	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.65	Plaqueta	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.66	Porta-copo	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.67	Praguinha	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
16.68	Prancha PVC	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
16.69	Press-kit/Pasta (capa e por lâmina)	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.70	Raspadinha	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.71	Régua	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.72	Risque-rabisque	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.73	Saia de mesa/Faixa de mesa	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
16.74	Selo	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.75	Stand para feiras/Envelopagem acima de 25 m	R\$ 4.158	R\$ 6.930	R\$ 3.465	R\$ 15.246
16.76	Stand para feiras/Envelopagem até 15 m	R\$ 2.442	R\$ 4.070	R\$ 2.035	R\$ 8.954
16.77	Stand para feiras/Envelopagem de 15 a 25 m	R\$ 3.234	R\$ 5.390	R\$ 2.695	R\$ 11.858
16.78	Stand para feiras/Projeto Publicitário				a combinar

16.79	Take One	R\$ 1.155	R\$ 1.925	R\$ 963	R\$ 4.235
16.80	Toalha	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.81	Troféu	R\$ 1.155	R\$ 1.925	R\$ 963	R\$ 4.235
16.82	Viseira	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.83	Welcome Package	R\$ 1.155	R\$ 1.925	R\$ 963	R\$ 4.235
16.84	Woobler	R\$ 878	R\$ 1.463	R\$ 732	R\$ 3.219
16.85	Totem	R\$ 1.353	R\$ 2.255	R\$ 1.128	R\$ 4.961
16.86	Uniforme	R\$ 2.302	R\$ 3.837	R\$ 1.918	R\$ 8.440

17) OUTROS SERVIÇOS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
17.1	Tratamento de Imagens (outros)				a combinar
17.2	Tratamento de Imagens (simples)				R\$ 484
17.3	Valor de arte mínima				R\$ 678
17.4	Vetorização (por Logotipo)				R\$ 660

18) PRINT (POR CÓPIA)/MONTAGEM DE BONECO		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
18.1	Montagem de Boneco (mínimo de 1 hora)				R\$ 250
18.2	Formato A3 - Cor				R\$ 13
18.3	Formato A4 - Cor				R\$ 13
18.4	Formato A3 - P&B				R\$ 6
18.5	Formato A4 - P&B				R\$ 4

19) MULTIMÍDIA		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
19.1	PowerPoint até 30 telas				R\$ 5.808
19.2	PowerPoint acima de 30 telas				a combinar

20) DESIGN GRÁFICO POLÍTICO > IDENTIDADE VISUAL		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
20.1	Governador				R\$ 423.500
20.2	Senador				R\$ 387.200
20.3	Deputado Federal				R\$ 290.400
20.4	Deputado Estadual				R\$ 181.500
20.5	Prefeito Capital				R\$ 297.000
20.6	Prefeito Interior				R\$ 145.200
20.7	Vereador Capital				R\$ 96.800
20.8	Vereador Interior				R\$ 54.450

21) CAMPANHA POLÍTICA		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
21.1	Kit 1	R\$ 11.765	R\$ 19.609	R\$ 9.805	R\$ 39.218
	1 santinho, 1 adesivo de carro, 1 adesivo de lapela, 2 cartazes, 1 pôlder, 1 hot site, 1 outdoor, 1 backlight, 1 marca, 2 variações de marca, 1 VT, 1 spot, 1 camiseta, 3 faixas, 1 banner, 1 tratamento de imagem.				
21.2	Kit 2	R\$ 18.825	R\$ 31.375	R\$ 15.687	R\$ 62.749
	2 santinhos, 2 adesivos de carro, 2 adesivos de lapela, 3 cartazes, 2 pôlderes, 1 hot site, 3 e-mails marketing, 3 outdoors, 2 backlights, 2 marcas, 5 variações de marca, 2 VTs, 1 vinheta para TV, 3 vinhetas para rádio, 2 jingles, 2 spots, 2 camisetas, 5 faixas, 3 banners, 3 tratamentos de imagem.				
21.3	Kit 3	R\$ 35.296	R\$ 58.827	R\$ 29.414	R\$ 117.654
	3 santinhos, 3 adesivos de carro, 3 adesivos de lapela, 3 cartazes, 3 pôlderes, 1 hot site, 3 e-mails marketing, 3 outdoors, 2 backlights, 3 marcas, 7 variações de marca, 5 VTs, 3 vinhetas para TV, 3 vinhetas para rádio, 3 jingles, 3 spots, 4 camisetas, 10 faixas, 6 banners, discursos, 3 tratamentos de imagem, fotógrafo e maquiador.				

22) SERVIÇOS ADICIONAIS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
22.1	Cópia com CD				R\$ 232
22.2	Cópia com Pen Drive (unidade até 8 gigas)				R\$ 696
22.3	Digitação de Textos (por lauda até 1.200 toques)				R\$ 553
22.4	Digitação de Textos/Outros idiomas (por lauda)				R\$ 829
22.5	Infográfico em extensão - .jpg+ HTML estático	R\$ 2.519	R\$ 4.198	R\$ 2.099	R\$ 8.395
22.6	Infográfico em extensão - .swf ou HTML 5	R\$ 3.638	R\$ 6.063	R\$ 3.032	R\$ 12.126
22.7	Mapa de Localização Ilustrado	R\$ 1.696	R\$ 2.827	R\$ 1.414	R\$ 5.654
22.8	Mapa de Localização Simples	R\$ 1.130	R\$ 1.884	R\$ 942	R\$ 3.767
22.9	Tabela/Gráfico (mínimo)	R\$ 315	R\$ 525	R\$ 262	R\$ 1.049
22.10	Tabela/Gráfico (máximo)	R\$ 1.057	R\$ 1.761	R\$ 881	R\$ 3.522

DIGITAL

23) ANÚNCIOS DISPLAY		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
23.1	Master (qualquer dimensão)	R\$ 1.120	R\$ 1.867	R\$ 934	R\$ 3.734
23.2	Adaptação (qualquer dimensão)	R\$ 491	R\$ 819	R\$ 410	R\$ 1.638
23.3	Replicação (ajustes de especificações para outros veículos)	R\$ 587	R\$ 978	R\$ 489	R\$ 1.955

*Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Google Display Network (GDN), 18 formatos.

24) FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

24.1	Arranha-céu (skyscraper)	120 x 600
24.2	Arranha-céu largo (wide skyscraper)	160 x 600
24.3	Banner	468 x 60
24.4	Barra vertical	200 x 446
24.5	DHTML/Floater	Variável, até 72.200 pixels de área
24.6	Giga banner (cabeçalho grande)	970 x 90
24.7	Meia página (half page)	300 x 600
24.8	Outdoor (billboard)	970 x 250
24.9	Quadrado	250 x 250
24.10	Quadrado pequeno	200 x 200
24.11	Retângulo	180 x 150
24.12	Retângulo grande	336 x 280
24.13	Retângulo médio	300 x 250
24.14	Retângulo vertical	240 x 400
24.15	Super banner (cabeçalho)	728 x 90
24.16	Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300

25) MOBILE - FEATURE PHONES

25.1	Small Banner	120 x 20
25.2	Medium Banner	168 x 28
25.3	Large Banner	216 x 36
MOBILE > WEB & APPS		
25.4	Banner e Banner Expansível	300 x 50
25.5	Wide Banner e Wide Banner Expansível	320 x 50
25.6	Interstitial	300 x 250

Observação: formatos padrão IAB e Google Display Network (GDN). Sujeitos a alteração.

26) OUTRAS PEÇAS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
26.1	Post simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto)	R\$ 1.006	R\$ 1.677	R\$ 839	R\$ 3.354
26.2	Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	R\$ 2.012	R\$ 3.354	R\$ 1.677	R\$ 6.708
26.3	Cover para Redes Sociais	R\$ 1.006	R\$ 1.677	R\$ 839	R\$ 3.354
26.4	Anúncio para Tablet Horizontal ou Vertical	R\$ 2.240	R\$ 3.734	R\$ 1.867	R\$ 7.468
26.5	Anúncio para Tablet Horizontal e Vertical	R\$ 3.361	R\$ 5.601	R\$ 2.801	R\$ 11.202

27) PROJETOS BUSINESS INTELLIGENCE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
------------------------------------	--	-----------------	---------------	-------------------	---------

A disciplina business intelligence é ampla e tem várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, etc.

Escolhemos inserir o preço referência do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação.

27.1	Análise de BI	R\$ 2.016	R\$ 3.360	R\$ 1.680	R\$ 6.720
------	---------------	-----------	-----------	-----------	-----------

Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação dos dados tabulados extraindo informações relevantes para a validação da estratégia e objetivos definidos para a ação (KPIs), gerando relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento.

Observação: Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes.

28) PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DIGITAIS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
--	--	-----------------	---------------	-------------------	---------

Abrange duas áreas distintas: planejamento estratégico e planejamento de mídia, ambos para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz SWOT e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.

28.1	Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais	R\$ 10.590	R\$ 17.650	R\$ 8.825	R\$ 35.300
------	--	------------	------------	-----------	------------

A partir de briefing padrão com todas as informações referentes à campanha a ser planejada, a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI (Business Intelligence) e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas-alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.

28.2	Planejamento de Mídia para Campanhas Digitais	R\$ 7.230	R\$ 12.050	R\$ 6.025	R\$ 24.100
------	---	-----------	------------	-----------	------------

A partir de briefing padrão com todas as informações referentes à campanha a ser planejada, somadas às informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem à estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.

Observação: Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.

29) GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE	
---------------------------------------	--

Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha.

29.1	REDE DE PESQUISA (LINKS PATROCINADOS)	Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
29.2	REDE DE DISPLAY	Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
29.3	PROGRAMÁTICA	Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada

Observação: Preço mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$ 5.200/mês.

30) PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
-----------------------------------	--	-----------------	---------------	-------------------	---------

O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.

30.1	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico da presença nas redes sociais; • Definição dos objetivos a serem atingidos; • Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma; • Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a ser utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria; • Definição de métricas para acompanhamento; • Definição de ferramentas para análise de desempenho. 	R\$ 8.160	R\$ 13.600	R\$ 6.800	R\$ 27.200
------	---	-----------	------------	-----------	------------

32) GESTÃO DE REDES SOCIAIS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
-----------------------------	--	-----------------	---------------	-------------------	---------

Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o relacionamento com os stakeholders, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.

32.1	GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO	R\$ 8.160	R\$ 13.600	R\$ 6.800	R\$ 27.200
------	-----------------------------	-----------	------------	-----------	------------

- Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação;
- Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros;
- Planejamento recorrente dos temas abordados no mês;
- Customização das fanpages com o mote do período;
- Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo junto ao cliente;
- Volumetria; até três redes sociais, postagens nas seguintes quantidades: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana;
- Insights para a produção de conteúdo;
- Entrega e apresentação de relatório mensal.

32.2	GESTÃO DE MONITORAMENTO	R\$ 8.160	R\$ 13.600	R\$ 6.800	R\$ 27.200
------	-------------------------	-----------	------------	-----------	------------

- Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês);
- Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens;
- Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados;
- Monitoramento de menções e da temperatura de humor;
- Monitoramento de resultados de ações e campanhas;
- Indicadores de desempenho (KPIs);
- Acordo de Nível de Serviço 5 x 8;
- Entrega e apresentação de relatório mensal.

32.3	GESTÃO DE RELACIONAMENTO	R\$ 3.360	R\$ 5.600	R\$ 2.800	R\$ 11.200
------	--------------------------	-----------	-----------	-----------	------------

- Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca;
- Classificação do perfil de seguidores e influenciadores;
- Monitoramento e análise para ações emergenciais com e sem complexidade;
- Acordo de Nível de Serviço 5 x 8;
- Volume médio de 150 interações por mês;
- Entrega e apresentação de relatório mensal.

Observação: Os preços não incluem contratação de ferramenta de gestão e monitoramento em redes sociais.

33) PROJETOS > SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
---	--	--------------------	------------------	----------------------	---------

33.1	PLANEJAMENTO	R\$ 7.050	R\$ 11.750	R\$ 5.875	R\$ 23.500
------	--------------	-----------	------------	-----------	------------

Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, a fim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca.

- Análise do comportamento de busca do mercado da empresa;
- Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência;
- Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio;
- Definição dos melhores canais (buscadores);
- Definição dos tipos de conteúdo mais adequados;
- Definição das estratégias de link building;
- Análise do ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority);
- Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas;
- Traffic source: tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores;
- Análise do campo semântico para qualificação da audiência desejada;
- Definição da estratégia de Gestão de Autoridade;
- Definição de Metas e KPIs.

33.2	GESTÃO	R\$ 3.450	R\$ 5.750	R\$ 2.875	R\$ 11.500
------	--------	-----------	-----------	-----------	------------

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, instruções técnicas para otimização de páginas, códigos do site, otimização do conteúdo e das imagens, instruções para otimização de backlinks e, principalmente, gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento.

Diagnóstico e setup inicial do canal consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante pelos buscadores.

- Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site;
- Melhorias no title e meta description;
- Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, DNS, 404, bots, sitemaps e servidor);
- Levantamento de transferência de propriedade e autoridade de página/domínio;
- Análises de broken link, backlinks e link building;
- Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como black hat;
- Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas.

Observação: Preço para 20 seções/templates.

33.3	GESTÃO DE SEO	R\$ 2.850	R\$ 4.750	R\$ 2.375	R\$ 9.500
------	---------------	-----------	-----------	-----------	-----------

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.

- Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados;
- Instruções técnicas para otimização de páginas;
- Revisão constante de códigos do canal;
- Otimização do conteúdo e das imagens;
- Instruções para otimização de backlinks;
- Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento;
- Volume sugerido criação de um conteúdo por semana.

Observação: Escopos e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.

34) PROJETOS > WEBSITE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
------------------------	--	--------------------	------------------	----------------------	---------

34.1	Responsivo com 10 seções. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 11.130	R\$ 18.550	R\$ 9.275	R\$ 37.100
------	--	------------	------------	-----------	------------

34.2	Website	R\$ 4.452	R\$ 7.420	R\$ 3.710	R\$ 14.840
------	---------	-----------	-----------	-----------	------------

35) PROJETOS > HOTSITE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
------------------------	--	--------------------	------------------	----------------------	---------

Tecnicamente idêntico ao website, porém com uma estrutura de seções menor e mais focada a lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.

35.1	Hotsite de evento com 8 seções, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores.	R\$ 6.408	R\$ 10.680	R\$ 5.340	R\$ 21.359
35.2	Hotsite	R\$ 2.564	R\$ 4.273	R\$ 2.136	R\$ 8.545

36) PROJETOS > MOBILE SITE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
----------------------------	--	--------------------	------------------	----------------------	---------

Um mobile site possui as mesmas características de um website, porém devem ser consideradas premissas técnicas essenciais para elevar a experiência do usuário e otimizar o desempenho, visto que será utilizado em dispositivos móveis.

36.1	Versão de um website já existente. 10 seções: home, empresa, serviços, galeria de mídias (fotos, vídeos), formulário de contato, formulário de orçamento, notícias, clientes, casos de sucesso, resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis.	R\$ 6.660	R\$ 11.100	R\$ 5.550	R\$ 22.200
------	---	-----------	------------	-----------	------------

37) PROJETOS > BLOG		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
---------------------	--	--------------------	------------------	----------------------	---------

O blog nada mais é do que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.

37.1	Responsivo com 5 seções: home, categoria de conteúdo, conteúdo, resultados de busca e fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 4.320	R\$ 7.200	R\$ 3.600	R\$ 14.400
37.2	Blog	R\$ 1.728	R\$ 2.880	R\$ 1.440	R\$ 5.760

38) PROJETOS > LANDING PAGE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
-----------------------------	--	--------------------	------------------	----------------------	---------

Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.

38.1	Página única de campanha já definida no planejamento, responsiva, com os seguintes elementos: até 3 banners em slider, até 2 blocos de textos, até 10 imagens, até 3 vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 2.136	R\$ 3.560	R\$ 1.780	R\$ 7.120
38.2	Landing Page	R\$ 854	R\$ 1.424	R\$ 712	R\$ 2.848

***Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:**

- 1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
- 2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

39) PROJETOS > MOBILE APP		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
---------------------------	--	--------------------	------------------	----------------------	---------

39.1	Desenvolvimento de aplicativo híbrido, proprietário, para as plataformas Android e iOS. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Funcionalidades: login, logout, esqueci minha senha, termos de uso, cadastro, sobre o aplicativo, galeria de fotos, notícias, push notification, eventos, alteração de dados cadastrais. Painel de administração para atualização de conteúdo e apis de integração entre o back-end e o app. Compatibilidade e testes nas últimas versões de sistema operacional dos principais dispositivos.	R\$ 17.280	R\$ 28.800	R\$ 14.400	R\$ 57.600
------	--	------------	------------	------------	------------

Observação: o preço não inclui produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.

40) PROJETOS > E-COMMERCE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
---------------------------	--	--------------------	------------------	----------------------	---------

Customização de e-commerce, utilizando plataforma de mercado existente. Em caso de plataformas open-source, é definido um tema padrão e com base nele é feita a customização. Em caso de plataforma proprietária, é utilizado o tema já existente e feitas as customizações dentro dos limites da plataforma.

40.1	E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade média em venda online. Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: home, categoria de produtos, produto, carrinho de compras, finalização de pedido, resultados de busca, institucional. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 14.460	R\$ 24.100	R\$ 12.050	R\$ 48.200
40.2	E-commerce	R\$ 5.784	R\$ 9.640	R\$ 4.820	R\$ 19.280

Observações:

- 1) O preço não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento e de formas de entrega e carga de produtos.
- 2) O preço não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que devem ser orçados à parte.
- 3) O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

41) PROJETOS > E-MAIL MARKETING		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
41.1	criação e produção do HTML Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente, mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração.	R\$ 1.006	R\$ 1.677	R\$ 839	R\$ 3.354
42.2	OUTROS SERVIÇOS DE E-MAIL MARKETING Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.				a combinar

43) PROJETOS > NEWSLETTER		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
43.1	criação e produção do HTML Criação de layout mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração. *Conteúdo especializado produzido pelo cliente.	R\$ 1.006	R\$ 1.677	R\$ 839	R\$ 3.354
43.2	OUTROS SERVIÇOS DE NEWSLETTER Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.				a combinar

44) MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

Exemplos:

- Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app;
- Análise de presença, planejamento e gestão de marcas em redes sociais;
- Planejamento e gestão de campanhas digitais;
- Planejamento, setup e gestão de SEO;
- Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc.;
- Criação e produção de intervenções diferenciadas.

O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1) Detalhamento claro do escopo de trabalho;
- 2) Metodologia para execução e gestão de projeto;
- 3) Tecnologia adotada.

Existem 5 áreas básicas, necessárias para o desenvolvimento dos serviços digitais:

Planejamento	R\$ 380 a R\$ 457
Atendimento e Gestão	R\$ 305 a R\$ 381
Design/Criação	R\$ 305 a R\$ 381
Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	R\$ 264 a R\$ 323
Programação	R\$ 228 a R\$ 305



www.sinapromt.org.br

E-mail: sinapromt@sinapromt.org.br
Av. Miguel Sutil, 690 - Sala 206
Edifício Verona Tower - Jardim Paulista
Cuiabá-MT - CEP 78065-367
Telefone: 3624-8154



www.fenapro.org.br

E-mail: contato@fenapro.org.br
Avenida Brigadeiro Faria Lima, 2012
1º andar - Cj. 14
São Paulo-SP - CEP 01452-926