



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

7/5/2012



comunicação

1 - RELAÇÃO NOMINAL DOS PRINCIPAIS CLIENTES

*RG/2000*



# ALMT

Assembleia Legislativa

C.M.S.  
Fls. 242  
4

Cliente desde 2012



## VIA BRASIL

Esse é o caminho

Cliente desde 2018



## Acordia

MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM

Cliente desde 2016

## LA MARC

INTERIORES

Cliente desde 2015

## PROENERGY

FITNESS CENTER

Cliente desde 2014



Soluções em Tecnologia da Informação

Cliente desde 2018

## MÁXIMO

ENERGIA SOLAR

Cliente desde 2018



## LONG

Espaço de Política

Cliente desde 2018



## THOMPSON JOSÉ DE OLIVEIRA

Cliente desde 2018





comunicação

II - QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO EM FORMA  
DE MINICURRÍCULO DOS PROFISSIONAIS QUE  
A +2 DISPONIBILIZARÁ PARA O ATENDIMENTO  
DA PRESENTE CONTA

*R. Santos*



Presente no estado de Mato Grosso desde 1980, a +2 Comunicação uniu tradição e ousadia em uma nova filosofia de trabalho, oferecendo ao mercado uma agência ágil e inovadora.

Para isso, pensa de forma integrada, utilizando todas as ferramentas disponíveis para uma gestão eficiente, a fim de desenvolver ações sob medida para solucionar os desafios de comunicação e marketing do cliente.

A +2 Comunicação é uma agência completa. Atende as áreas de propaganda, marketing político e digital, promoção de eventos, branding, design de embalagens, conteúdo e editoração. Além disso, é responsável pelo planejamento, criação, produção e veiculação de campanhas. Um mix de comunicação essencial para alcançar e multiplicar os resultados, garantindo assim o crescimento dos clientes.

Com uma equipe arrojada e cheia de criatividade aliada a um ambiente inspirador, a +2 Comunicação oferece qualidade de trabalho e de vida para que suas cabeças pensantes e criativas se divirtam fazendo o que mais gostam: criar soluções exclusivas e inovadoras.

Abaixo, conforme tabela, a relação de profissionais que a +2 Comunicação disponibilizará exclusivamente para o atendimento desta conta.

Área	Função	Nome
Diretoria e Atendimento	Diretora e Atendimento	Roselane Goularte
Administrativo	Diretora Financeira	Rosana Silva
Criação	Diretor de Arte	Vanderlei Azevedo
Criação e Planejamento	Redator	Danillo Carvalho
Mídia	Mídia	Laíze Dias
Produção Gráfica	Produção Gráfica e Produção de rádio, TV, cinema e internet	Suellenn Quintana



C.M.S.  
FISC. 245  
40



B

M

H

ROSELANE GOULARTE  
Diretora Geral e Atendimento

Expert em relações públicas desde 1985. Depois, de atuar em diversas agências de propaganda em Mato Grosso. Foi eleita Conselheira Estadual das Cidades e posteriormente Conselheira do Estado junto ao Ministério das Cidades, em Brasília. Rose cresceu com a agência da qual hoje é a diretora-geral. Publicitária de profissão, coordena o atendimento da + 2 Comunicação.



C.M.S.  
Fls. 246  
P



30  
P

*[Handwritten mark]*

ROSANA SILVA  
Diretora Financeira

Formada em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Cândido Rondon e cursando Serviço Social pela Universidade Federal de Mato Grosso. Rosana Silva tem sólida experiência em gerenciamento e administração de empresas, já há 21 anos. Atualmente é responsável pela gestão financeira e administrativa da + 2 Comunicação.





### VANDERLEI AZEVEDO

Diretor de Arte

Graduado em Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela UNIVAG - Universidade de Várzea Grande em 2016. Atua no mercado publicitário desde 2006, na função de Diretor de Arte com passagens pelas empresas Gráfica Agiliza, CNA Publicidade e Cultura, Casa D'Ideias, e ZF Comunicação. Em 2019 juntou-se à equipe de criação da +2 Comunicação, atuando na função de Diretor de Arte.

- Domínio avançado dos softwares: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Office, Mac OS e Windows;
- Workshop com o designer da Rede Globo Hans Donner (Evoluindo como Designer);
- Curso Google SketchUp;
- Workshop de Fotografia com os fotógrafos Sergio Soares e Rogner Azambuja (Técnicas de Fotografia Avançada);
- Curso "Direção de Arte - Da Conceituação à Execução" – ESPM – São Paulo/2017.



C.M.S.  
Fis. 248  
4



20  
4

**DANILLO CARVALHO**  
Redator

Danillo Carvalho é formado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, pela Unirondon. Iniciou sua trajetória profissional em 2007, atuando como Produção Gráfica e Atendimento na Soul Propaganda, durante 1 ano e meio. Desde 2010 exerce a função de Redator Publicitário, tendo atuado nas agências ZF Comunicação e Casa D'Ideias. Durante o ano de 2017, criou os roteiros do Programa MT em Ação, do Governo do Estado de Mato Grosso e foi o Redator responsável pelo novo slogan da Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso: "Perto de você para a mudança acontecer". Em 2018 juntou-se à equipe de criação da +2 Comunicação, atuando na função de Redator Publicitário.

C.M.S.  
Fis 219  
4



**LAIZE DIAS**  
Mídia

Laize Dias chegou à +2 Comunicação em 2017, para coordenar o setor de Mídia. Com 9 anos de mercado publicitário, passou pela TV Centro América, Elo Marketing, ZF Comunicação, Cia de Ideias, Fênix Comunicação e Época Propaganda. É formada em Publicidade e Propaganda, e atualmente cursa MBA Gestão em Marketing pela Universidade de Cuiabá.



C.M.S.  
FIS. 250  
4

3  
4

**SUELLENN QUINTANA**

Produção Gráfica e Produção de rádio, TV,  
cinema e internet

Suellenn integra o time de Produção Gráfica da +2 Comunicação. Com experiência em administração, finanças e licitações, a profissional assumiu o cargo de Produção Gráfica em agosto de 2016. Anteriormente, trabalhava como Coordenadora Financeira da agência. Com 10 anos de mercado, já atuou nas empresas Genius Publicidade e Farmácia Biológica. É formada em Gestão Comercial no Centro Universitário Cândido Rondon e atualmente cursa Ciências Contábeis na Universidade Cruzeiro do Sul.



comunicação

III - INSTALAÇÃO, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS  
DISPONÍVEIS PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO

*Respect*





C.M.S.  
Fis. 252  
4



Presente no mercado mato-grossense desde 1980, a +2 Comunicação chega em 2019 unindo tradição e ousadia em uma nova filosofia de trabalho, oferecendo ao mercado uma agência ágil e inovadora. Para isso, pensa de forma integrada, utilizando todas as ferramentas disponíveis para uma gestão eficiente, a fim de desenvolver ações sob medida para solucionar os desafios de comunicação e marketing do cliente.

Durante sua trajetória atendeu diversos clientes da iniciativa privada especializando-se hoje no atendimento ao setor público, focando na sua essência criativa, com ética e responsabilidade.

A +2 Comunicação conta com uma estrutura em localização privilegiada e de fácil acesso, no seguinte endereço: Av. Miguel Sutil, 10.654 Santa Rosa | Cuiabá/MT | CEP: 78040-365.

Área de: 300 m<sup>2</sup> distribuidos em:

● Diretoria



● Recepção



Handwritten marks: a circle with 'm' and the number '4'.

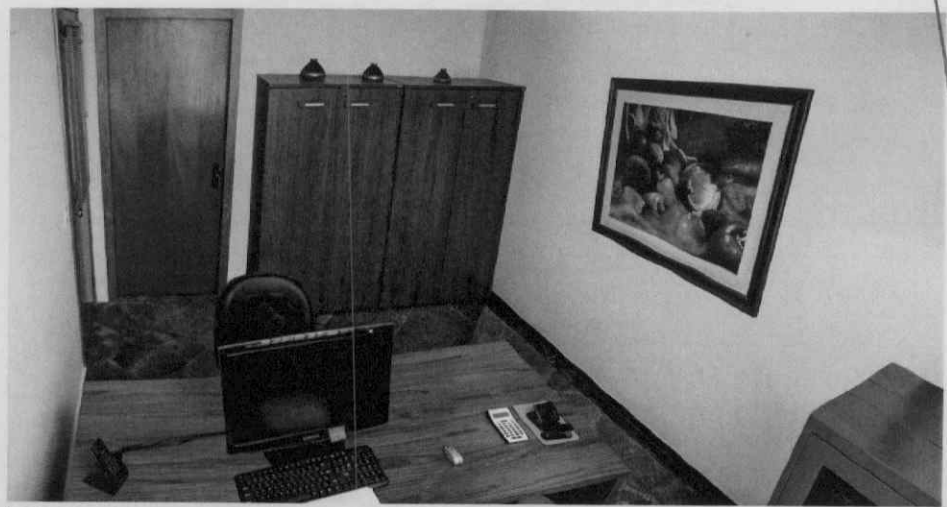
Handwritten mark: the number '4'.

Handwritten signature or mark.



C.M.S.  
Fls. 253  
4

● Financeiro



*Handwritten signature*  
26  
4

● Copa



*Handwritten signature*

● Criação/ Atendimento/ Produção/ Mídia

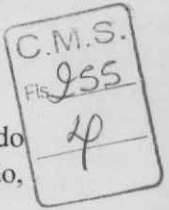


C.M.S.  
Fls. 254  
H

*[Handwritten signature]*  
26  
27

*[Handwritten signature]*





## EQUIPAMENTOS:

A +2 Comunicação está equipada com computadores que atendem muito bem a demanda do dia-a-dia, seus softwares estão sempre atualizados para agilizar e facilitar o processo de criação, finalização e produção, assegurando a qualidade e eficiência nos trabalhos executados.

O departamento de Criação conta com 3 computadores, com as seguintes especificações:



Redação - Intel Core i3, 4 GB de Ram, Windows 10, 1 TB, 1 monitor AOC LED E2050sw 19.5 Polegadas.



Criação 1 - Computador Nvidia, Core i7 4790, 32 GB de Ram, 3 TB, Windows 10, Placa de Vídeo Geforce GTX 660 GDDR5 3GB, 2 Monitores LED AOC 24 Polegadas e2450swd;



Criação 2 - iMac 27 Polegadas, i7 3770, 32GB de Ram, Mac os X, 1 TB, Placa de Vídeo ATI Radeon HD 5750 GDDR3 1GB;  
Servidor - HP ProLiant ML310e Gen8 V2 E3-1220v3, Intel® Xeon E3-1220v3, 16GB de Ram, 12 TB, 1 monitor AOC LED E2050sw 19.5 Polegadas, Windows Server 2012.

O departamento de Mídia e Produção é equipado com 3 computadores, com as especificações abaixo:



Computador Intel Core i3, 4 GB de Ram, Windows 10, 1 TB, monitor AOC LED E2050sw 19.5 Polegadas.



Computador i3, 4gb de Ram, Windows 10, 1 TB, monitor AOC LED e2270Swn 21,5 Polegadas.



Computador i7, 8gb de Ram, Windows 10, 1 TB, monitor Samsung T220 22 Polegadas.





C.M.S.  
Fls. 956  
dp

#### SISTEMAS E PROGRAMAS:

- Sistema de PABX com 4 linhas disponíveis.
- Todos os computadores da agência estão conectados via rede, com acesso à internet de 50 Mbps, com opção wireless.
- O sistema de gestão utilizado pela +2 Comunicação é o “iClips”, da empresa “iPixel”, responsável por interligar todas as áreas da agência.
- Os computadores do departamento de Criação operam com Sistema Operacional Mac OS X Lion e Windows 10 equipados com programas do pacote Adobe CC e do pacote Office.
- Os computadores dos departamentos de Atendimento, Mídia/Produção, Administrativo, Planejamento e Jornalismo, operam com sistema operacional Windows 10.
- O sistema de segurança das instalações é composto por 8 câmeras robóticas ligadas a uma central de segurança.

Handwritten marks and signatures on the right side of the page, including a large signature at the bottom right.

C.M.S.  
Fls. 257  
4



O departamento Administrativo é equipado com 1 computador com as especificações abaixo:

Intel Core i3, 4 GB de Ram, Windows 8, 1 TB, monitor Samsung T220 22 Polegadas.



O departamento de Atendimento tem equipamentos com as seguintes configurações:

Dois Notebooks 15 Polegadas, Acer Aspire V5-471-6, Intel Core i3, 6 GB de Ram, 500GB, Windows 8.



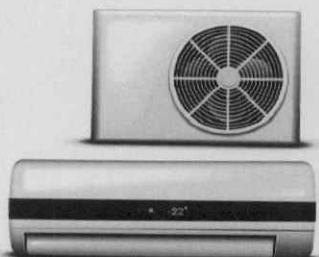
O Departamento de Planejamento conta com 1 notebook com as especificações abaixo:

Notebook 15 Polegadas, Acer Aspire E1-571-6601, Intel Core i3, 4 GB de Ram, 500 GB, Windows 8



A agência conta com 6 impressoras, sendo:

- HP Design Jet T120 A3
- Brother DCP T500W
- Brother DCP T700W
- Brother DCP-7065DN Laser
- Brother DCP-7065DN Laser
- HP 4640



A climatização é feita com 7 aparelhos de ar-condicionado:

- Criação - Ar Split Elgin 30.000BTus
- Mídia e Produção - Ar Split Midea 30.000BTus
- Recepção - Ar Split Midea 18.000BTus
- Financeiro - Ar Split Midea 18.000BTus
- Atendimento - Ar Split Midea 18.000BTus
- Sala de Reunião 2 - Ar Split Midea 18.000BTus
- Diretoria - Ar Split Midea 30.000BTus

*Handwritten signature or initials.*

*Handwritten signature.*



comunicação

IV - SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO E PRAZOS PRATICADOS

RG Santos

## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO E PRAZOS PRATICADOS:

Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os devidos contatos iniciais, são desenvolvidos por meio do profissional de atendimento com disponibilidade exclusiva para a pretendida conta 24h por dia, 7 dias por semana, que mantém a sinergia com os setores encarregados de publicidade e propaganda do cliente. De posse de um pedido de serviço, este profissional faz um relatório de visita com todas as informações relevantes do cliente, e o distribui para o setor encarregado (planejamento, criação, mídia, etc.).

Após a criação da campanha, o atendimento retorna ao cliente com as peças para aprovação. A etapa final é a produção e distribuição do material.

A +2 Comunicação adota uma sistemática de atendimento personalizado mantendo contatos frequentes com o cliente, a fim de garantir a qualidade das informações não só para melhor execução e resultado final do trabalho, como também na consolidação de diferencial do mercado.

Prazos praticados: \_\_\_\_\_

Criação de peça avulsa: 4 horas

Criação de campanha: 3 dias (1 dia para pesquisa/brainstorm, até 2 dias layout/finalização)

Elaboração de plano de mídia: 1 dia

A +2 Comunicação possui uma equipe preparada para atender demandas de urgência, com know-how e capacidade para executar criações em menos de 24 horas, de acordo com a necessidade do cliente. Em caso de refação ou reprovação de qualquer peça ou campanha, a agência se compromete a entregar uma nova proposta no prazo de 2 dias.

A agência funciona de segunda a sexta-feira das 9h às 18h, com atendimento via smartphone 24 horas por dia, inclusive finais de semanas e feriados.





comunicação

V - INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO.  
PESQUISAS DE AUDIÊNCIA, AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO  
E CONTROLE DE MÍDIA

Rebate



INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO, PESQUISAS DE AUDIÊNCIA,  
AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO E CONTROLE DE MÍDIA.

C.M.S.  
Fls. 261  
4

A +2 Comunicação colocará à disposição dos clientes as informações relacionadas as pesquisas de audiência adquiridas pela agência ou fornecidas pelos veículos, como IBOPE, Data Folha, Vox Populi e Gazeta Dados, entre outros. O serviço de auditoria de circulação e controle de mídia (TV Fiscal) também será colocado regularmente à disposição, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

Roselane Goularte dos Santos  
N.F.N. Publicidade e Promoções Eireli - EPP  
RG: 384.156-1 SSP/MT  
CPF: 959.345.531-00  
CNPJ/MF: 02.949.153/0001-05



PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

*[Handwritten signature]*



## Estratégia de Mídia

Para a definição da estratégia e tática de mídia, foi levado em consideração o indicado no briefing proposto pelo edital. A mídia pretende atingir como público-alvo a população local, em geral, do município de Sinop<sup>1</sup>. A veiculação será realizada no período de março de 2020, totalizando 30 dias. Quanto a estratégia de mídia recomenda-se para este plano a TV aberta, rádio, site e redes sociais. O maior investimento da mídia vai para a TV aberta, que em 2018 teve 60% do total de investimentos publicitários do Brasil<sup>2</sup>. Vale destacar que a penetração é alta em qualquer tipo de público, independente de classe social e/ou faixa etária. O formato definido para este meio foi VT de 30 segundos, que será veiculado nas maiores emissoras de televisão, são elas: TV Centro América (Rede Globo) e TV Rondon (SBT). O rádio em 2019 teve penetração de 65% no país<sup>3</sup>, este dado inclui AM e FM. Quanto aos aspectos qualitativos, possui característica de portabilidade, o que torna possível acessar o público nos mais diversos locais e situações, no celular ou enquanto navega pela internet. O formato definido para este meio foi o Spot de 30 segundos, passando a mensagem de forma objetiva e clara. Os veículos definidos para veiculação de rádio foram a Meridional FM e 93 FM, todas em Sinop. O meio digital no ano de 2019, teve uma penetração<sup>4</sup> de 83%. Os sites locais foram escolhidos pelo conteúdo editorial, na área de web jornalismo, são eles: Nortão Notícias e Site Rádio 93, todos com o formato Fullbanner 468x60px. Já os panfletos para redes sociais serão patrocinados nas próprias páginas da Câmara Municipal de Sinop. De acordo com a verba estipulada, o planejamento de mídia foi desenvolvido para atingir a população da cidade de Sinop. Com a combinação de mídias de massa, permitimos o alcance ao público-alvo determinado, com uma boa frequência de exposição e com diferenciais que podem gerar mídia espontânea.

C.M.S.  
Fls. 122/5

<sup>1</sup> Estimativa da população do município de Sinop, 142.996 pessoas. Fonte IBGE - <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mt/sinop.html> - acesso em 03/02/2020

<sup>2</sup> Fonte Mídia dados 2019: <http://159.89.80.182/midia-dados-sp/public/> - acesso em 03/02/2020

<sup>3</sup> Fonte Mídia dados 2019: <http://159.89.80.182/midia-dados-sp/public/> - acesso em 03/02/2020

<sup>4</sup> Fonte Mídia dados 2019: <http://159.89.80.182/midia-dados-sp/public/> - acesso em 03/02/2020

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*





**VEICULAÇÃO - MIDIA**

Serviço	Veículo	Praça	Nº inserções	Período de veiculação	Valor bruto	%
TV	Centro América - Globo	Sinop	22	02 à 27/03/2020	R\$ 12.620,00	29%
TV	Rondon - SBT	Sinop	22	02 à 31/03/2020	R\$ 8.542,00	19%
<b>Total</b>					<b>R\$ 21.162,00</b>	<b>48%</b>
Serviço	Veículo	Praça	Nº inserções	Período de veiculação	Valor bruto	%
Rádio	Meridional 98,9 FM	Sinop	120	02 à 30/03/2020	R\$ 9.470,40	21%
Rádio	93 FM	Sinop	120	02 à 31/03/2020	R\$ 6.703,20	15%
<b>Total</b>					<b>R\$ 16.173,60</b>	<b>36%</b>
Serviço	Veículo	Praça	Nº inserções	Período de veiculação	Valor bruto	%
Site	Nortão Notícias	Sinop	15	02 à 16/03/2020	R\$ 4.800,00	11%
Site	93 FM Digital	Sinop	30	02 à 31/03/2020	R\$ 1.123,20	3%
<b>Total</b>					<b>R\$ 5.923,20</b>	<b>14%</b>
Serviço	Veículo	Praça	Nº inserções	Período de veiculação	Valor bruto	%
Rede Sociais	Facebook	Sinop		Março	R\$ 900,00	2%
<b>Total</b>					<b>R\$ 900,00</b>	<b>2%</b>
<b>Total de Veiculação</b>					<b>R\$ 44.158,80</b>	<b>100%</b>

Handwritten signatures and initials:

- Top signature: [Signature]
- Middle signature: [Signature]
- Bottom signature: [Signature]



C.M.S.  
432  
4

Nº  
Cidade: Sinop  
Estado: MT

**PEDIDO DE INSERÇÃO**  
Cliente: Câmara Municipal de Sinop  
Razão Social: Sinop Câmara Municipal  
End: Avenida das Figueiras, Nº 1.835 - Setor Comercial - Sinop MT  
CNPJ: 00.814.574/0001-01 CEP: 78.550-148

DESCRIÇÃO	MÊS/ANO: MARÇO/2020												CUSTO DE INSERÇÃO																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL	UNITARIO	TOTAL			
SBT COMUNIDADE	1							1																										13	R\$ 538,00	R\$ 6.994,00	
PRIMEIRO IMPACTO																																			9	R\$ 172,00	R\$ 1.548,00
TOTAL DIÁRIO .....	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1				TOTAL BRUTO R\$	8.542,00		
																	TOTAL DE INSERÇÕES											22									

PEÇA: VT 30"  
PRAÇA: SINOP

VEÍCULO: TV RONDON - SBT

\_\_\_\_\_  
Cliente

\_\_\_\_\_  
Agência

*[Handwritten signatures and initials]*









C.M.S.  
FIS 135  
14

Nº

### PEDIDO DE INSERÇÃO

Cidade: Sinop  
Estado: MT  
  
Cliente: Câmara Municipal de Sinop  
Razão Social: Sinop Câmara Municipal  
End: Avenida das Figueiras, Nº 1.835 - Setor Comercial - Sinop MT  
CNPJ: 00.814.574/0001-01 CEP: 78.550-148

DESCRICÃO	MÊS/ANO : MARÇO/2020												CUSTO DE INSERÇÃO																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL	UNITARIO	TOTAL	
FULLBANNER - 468 X 60PX	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	R\$ 320,00	R\$ 4.800,00
TOTAL DIÁRIO .....	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	TOTAL BRUTO R\$	4.800,00	

VEÍCULO: SITE NOTÍCIA NOTÍCIAS

\_\_\_\_\_  
Agência

\_\_\_\_\_  
Cliente

PEÇA: FULLBANNER  
PRAÇA: SINOP

**PEDIDO DE INSERÇÃO**

Nº

Cidade: Sinop  
 Estado: MT  
 Cliente: Câmara Municipal de Sinop  
 Razão Social: Sinop Câmara Municipal  
 End: Avenida das Figueiras, Nº 1.835 - Setor Comercial - Sinop MT  
 CNPJ: 00.814.574/0001-01 CEP: 78.550-148

MÊS/ANO: MARÇO/2020

DESCRIÇÃO	MÊS/ANO: MARÇO/2020																															CUSTO DE INSERÇÃO				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL	UNITÁRIO	TOTAL		
FULLBANNER - 468X60PX	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	R\$ 37,44	R\$ 1.123,20
TOTAL DIÁRIO .....	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	TOTAL BRUTO R\$	1.123,20

VEÍCULO: SITE RÁDIO 93 FM

PEÇA: FULLBANNER

PRAÇA: SINOP

Agência

Cliente



Handwritten signature

Handwritten signature



C.N.  
Fls. 437  
4

Cuiabá-MT, 12 de fevereiro de 2020  
*Rosane*  
Roselane Goularte dos Santos  
RG: 384.156-1 SSP/MT  
CPF: 959.345.531-00  
N.F.N. Publicidade e Promoções Eireli - EPP  
CNPJ/MF: 02.949.153/0001-05

*Rosane*  
*Rosane*  
15  
*Rosane*