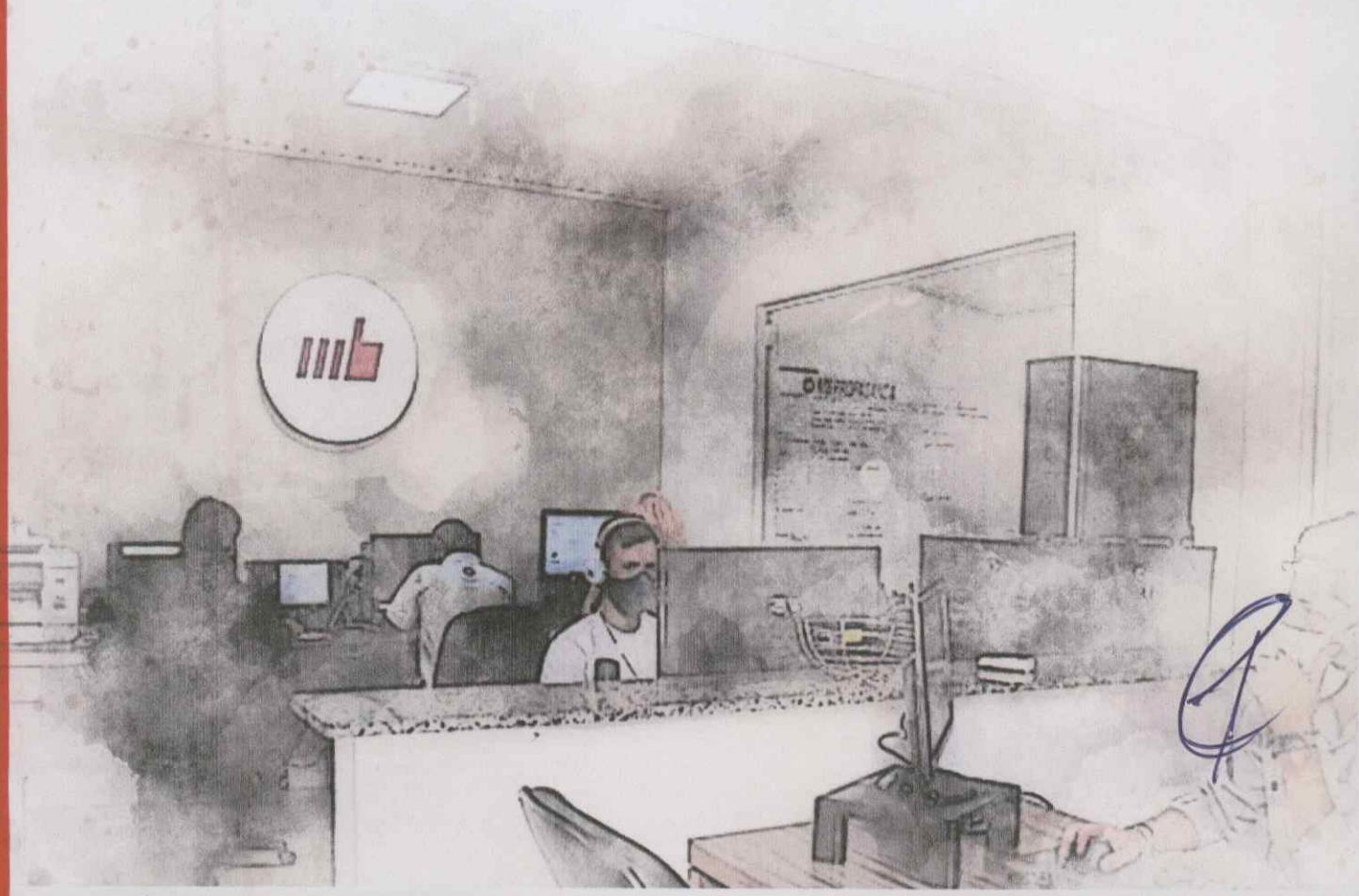


C.M.S.  
Fls. 348  
3

# REPERTÓRIO

2  
10



C.M.S.  
Ms. 349  
3

Repertório - Peça 01

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Lançamento da nova representação dos Pneus ROADCRUZA na Cerradus Pneus.

**Cliente** : Cerradus Pneus (Sinop, Sorriso, Lucas e Primavera).  
**Campanha** : Lançamento RoadCruza  
**Peça apresentada** : Publicação Rede Social  
**Tamanho** : 1080x1080 px  
**Produzida em** : 01/2022  
**Veiculada em** : 01/2022  
**Veículo** : Facebook e Instagram

**ROADCRUZA**  
**#TEMNACERRADUS**

31X10.5 R15  
109Q 6PR  
RA3200

de R\$ 1.099,00 por:  
**R\$ 999,00**

**Cerradus**  
PNEUS

2 PNEUS : 2X SEM JUROS  
4 PNEUS : 4X SEM JUROS

Conta válida até 28/02/2022 ou enquanto durar o estoque disponível. Parcelamento apenas nos cartões de crédito. Valor à vista. Unidade. Parcelamento apenas nos cartões de crédito.

54

2



C.M.S.  
R\$ 350  
3

Repertório - Peça 02

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Abertura temporada de pesca, divulgação do Café Especial, oficial da marca Johnny Hoffmann

Cliente : Machado Atacadista (Alta Floresta, Matupá e Primavera)  
Campanha : Café Especial do Pescador  
Peça apresentada : Publicação Rede Social  
Tamanho : 1080x1080 px  
Produzida em : 01/2022  
Veiculada em : 01/2022  
Veículo : Facebook e Instagram



2  
H

3



C.M.S.  
Ms. 351  
3

Repertório - Peça 03

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Fomentar a parceria entre UNIQUE e a distribuidora DELTA AGROPET

- Cliente : Delta Agropet
- Campanha : Unique Super Premium
- Peça apresentada : Panfleto 15x21
- Tamanho : 15x21 cm
- Produzida em : 01/2022
- Veiculada em : 02/2022
- Veículo : Distribuição em praça (material de não mídia).

**DELTA AGROPET** DISTRIBUIDORA

# Rações

## UNIQUE Super Premium

<p><b>UNIQUE JUNIOR</b> RS 74'92 <b>2 KG</b></p> <p>RS 247'33 <b>15 KG</b></p>	<p><b>UNIQUE PETIT</b> RS 65'94 <b>2 KG</b></p> <p>RS 170'88 <b>10,1 KG</b></p>
<p><b>UNIQUE PERFORMANCE</b> RS 237'96 <b>15 KG</b></p>	<p><b>UNIQUE CASTRÉ</b> RS 74'92 <b>2 KG</b></p>

✓ SEM TRANSGÊNICOS    ✓ PROTEÍNAS DE ALTA QUALIDADE    ✓ SEM CORANTES E AROMATIZANTES  
 ✓ 100% SATISFAÇÃO GARANTIDA    ✓ NÃO CONTÉM MILHO, TRIGO E SOJA

OFERTAS VÁLIDA ATÉ 28/02/2022 OU ENQUANTO DURAR O ESTOQUE!

**DELTA AGROPET**  
 R. João Pedro Morel, a de Carvalho, 1225  
 Distrito Industrial - Sinop-MT

Até **10%** Entrega **Grátis!**  
 de desconto e 66 99939-2727

26/20

4



Repertório - Peça 04

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Padronizar as ofertas recorrentes do cliente, para este resultado foi criado o tabloide com logo específica para Ofertas do Mês, lançado nos formatos impresso e digital.

- Cliente : Sua Obra Merece
- Campanha : Mês de Ofertas
- Peça apresentada : Panfleto Simples
- Tamanho : A4
- Produzida em : 02/2022
- Veiculada em : 02/2022
- Veículo : Distribuição em praça (material de não mídia).

**MÊS DE OFERTAS**  
**SUA OBRA MERECE**

Produto	Preço Original	Preço de Oferta
Válvula de Descarga 1.1/2" Decol	R\$ 109,90	R\$ 99,90
Ducha Advanced Multitemperaturas LORENZETTI	R\$ 109,90	R\$ 109,90
Janela de correr lateral de alumínio 2 folhas móveis sem grade 1,20x1,0m Riobras	R\$ 356,50	R\$ 356,50
Serra Mármore 125 mm - DW862BR DeWalt	R\$ 413,50	R\$ 413,50
Furadeira de Impacto 3/8" (10mm) 560W Blackanddecker	R\$ 171,90	R\$ 171,90
Portas Laminadas GEROTTO	R\$ 327,90	R\$ 327,90
Gabinete Essenza 600 Gaam Gabinetes	R\$ 556,90	R\$ 556,90
Cubas de Apoio ICAIS - ICASA	R\$ 176,90	R\$ 176,90

**TUDO EM 10X SEM JUROS NOS CARTÕES DE CRÉDITO**  
Ofertas válidas até 28/02/2022

Handwritten mark resembling the number '3'.

C.M.S.  
Fls. 353  
3

Repertório - Peça 05

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

A Creative é conhecida nacionalmente pela venda de impressoras, porém tem uma variedade imensa de outros produtos, o trabalho na rede social teve início para divulgar todos os produtos oferecidos pela empresa em suas diversas linhas.

- Cliente : Creative Cópias
- Campanha : Produtos Creative
- Peça apresentada : Publicação Rede Social
- Tamanho : 1080x1080 px
- Produzida em : 01/2022
- Veiculada em : 01/2022
- Veículo : Facebook e Instagram

PROJETOR **X1326AWH**  
Resolução WXGA  
de 1.2800 X 800 pixels

acer

Mais **clareza** para suas ideias

66 3520-9000

www.CreativeCopias.com.br

Handwritten initials: H, H

Handwritten signature and number 6



Repertório - Peça 06

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Apresentar as ações da Prefeitura de Sinop de janeiro a dezembro de 2021.

Cliente : Prefeitura de Sinop  
Campanha : Sinop viveu um ano de Transformação  
Peça apresentada : Banner sites 728x90  
Tamanho : 728x90  
Produzida em : 01/2022  
Veiculada em : 01/2022  
Veículo : Só Notícias

**SINOP VIVEU UM ANO DE TRANSFORMAÇÃO**

**+700 KM DE ESTRADAS RURAIS CASCALHADAS E RECUPERADAS**

**REFORMAS DA UPA ANDRÉ MAGGI E DE 3 UBS'S**

**CONSTRUÇÃO DA UBS - POLICLÍNICA NO MENINO JESUS**

**3 NOVAS AMBULÂNCIAS ADQUIRIDAS**

**AVENIDAS ILUMINADAS COM LED**

**SINOP PREFEITURA TRABALHANDO POR VOCÊ!**

26  
P

7



Repertório - Peça 07

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Os produtos ORI são produzidos pela empresa Opção Cereais e estão entre os produtos alimentícios mais consumidos no Sul do Pará. Em 2021 a necessidade do cliente era modernizar e padronizar as embalagens.

- Cliente : Opções Cereais (ORI)
- Campanha : Novas embalagens
- Peça apresentada : Embalagem
- Tamanho : Padrão arroz / feijão 1 kg
- Produzida em : Janeiro 2021.
- Veiculada em : Material de não mídia.
- Veículo : Material de não mídia.



2  
H

Q



Repertório - Peça 08

C.M.S.  
Fls. 356  
B

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Apresentar a oportunidade do Refis da Prefeitura para população.

Cliente : Prefeitura de Sinop  
Campanha : Refis 2021  
Peça apresentada : Pagina Dupla Revista  
Tamanho : 420 x 297 px  
Produzida em : 04/2021  
Veiculada em : 06/2021  
Veículo : Revista Notícia



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**Repertório - Peça 09**

**Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:**

Identificar os funcionários públicos em atividade no aniversário de 47 anos de Sinop, na camiseta foi estrategicamente colocado um qr code para o site oficial do evento.

**Cliente** : Prefeitura de Sinop  
**Campanha** : #VemSinop 47 Anos  
**Peça apresentada** : Camiseta  
**Tamanho** : Padrão  
**Produzida em** : 08/2021  
**Veiculada em** : 08/2021  
**Veículo** : Material de Não Mídia



23



Repertório - Peça 10

C.M.S.  
Fls. 358  
2

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Campanha criada como ação de combate ao lançamento de um supermercado concorrente do Machado na cidade de Primavera do Leste.

Cliente : Machado Atacadista  
Campanha : Final de Semana Malucão  
Peça apresentada : Publicação Rede Social  
Tamanho : 1080x1080 px  
Produzida em : 02/2022  
Veiculada em : 02/2022  
Veículo : Facebook e Instagram




3  
p

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA  
MB PROPAGANDA

Avenida das Acacias nº 67 Jd. Botânico  
CEP: 78.556-082 Sinop, MT - Brasil

  
Sinop/MT 11 26/4/22

C.M.S.  
326  
3



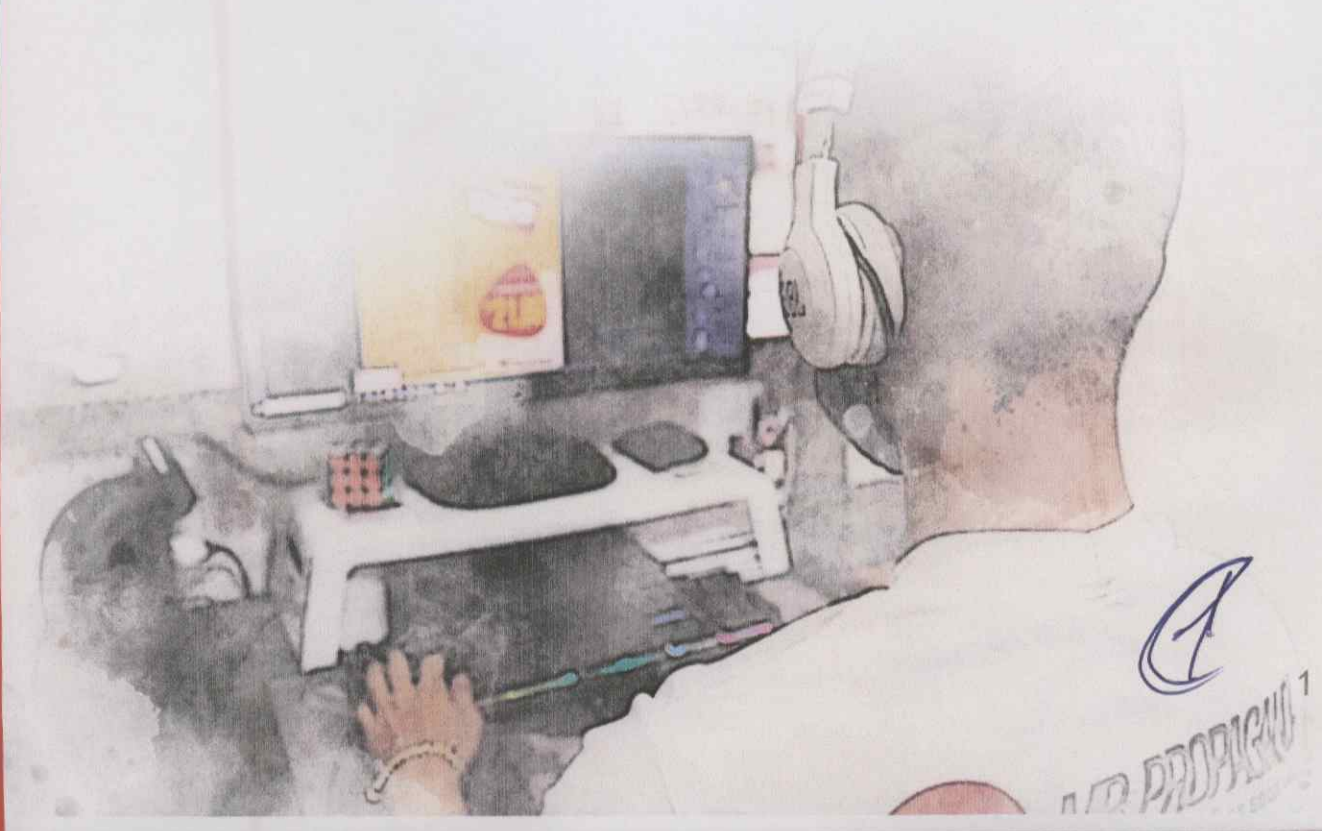
**CADERNO ESPECÍFICO  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



C.M.S.  
Pis. 327  
B

# CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

2  
4



## RELAÇÃO DE CLIENTES REGULARES

A MB Propaganda tem clientes nos setores público e privado, em âmbito nacional, estadual, regional e municipal. No setor público atende Câmaras e Prefeituras das principais cidades da região Norte de Mato Grosso, o que potencializa seu entendimento sobre as necessidades de comunicação no setor e sobre seu público, moradores da nossa região e investidores de outras localidades. No setor privado a diversidade fala por si, atendemos indústrias, empresas atacadistas, comércios varejistas e prestadoras de serviços. A MB Propaganda se destaca no setor privado, com especialidade nos segmentos da saúde, meio ambiente e agronegócio.



### Início do atendimento em 2019 a 2022

Prefeitura Municipal de Sinop

Poder Executivo

Comunicação institucional a cargo da agência.



### Início do atendimento em 2022

Prefeitura Municipal de Alta Floresta

Poder Executivo

Comunicação institucional a cargo da agência.

26  
20



### Início do atendimento em 2018 a 2022

Prefeitura Municipal de Guarantã do Norte

Poder Executivo

Comunicação institucional a cargo da agência.

2





Câmara Municipal de  
Alta Floresta/MT

**Início do atendimento em 2020 a 2022**

Câmara Municipal de Alta Floresta  
Poder Legislativo  
Comunicação institucional a cargo da agência.



**Início do atendimento em 2019**

Mais antigo hospital particular de Sinop em  
atividade.  
Comunicação institucional a cargo da agência.



**Início do atendimento em 2020**

Uma das principais marcas de cerveja artesanal  
produzidas em Sinop, atendendo todo estado de  
Mato Grosso, com projeção para o mercado  
nacional.  
Comunicação institucional e plano de Expansão  
a cargo da agência.

Handwritten initials



**Início do atendimento em 2020**

Empresa responsável por grandes  
empreendimentos imobiliários em Sinop, dentre  
eles o Jardim Florença, o Residencial Santa  
Cecília e o Residencial Bonne Vie.  
Comunicação institucional e venda de  
loteamentos a cargo da agência.





**Início do atendimento em 2020**

Maior rede atacadista de alimentos na região Norte de Mato Grosso. Com unidades em Alta Floresta, Matupá e Primavera do Leste. Comunicação institucional, marketing digital, ações de varejo e expansão a cargo da agência.



**Início do atendimento em 2020**

Empresa responsável pelo aterro sanitário de diversos municípios na região norte de Mato Grosso. Comunicação institucional a cargo da agência.



**Início do atendimento em 2019**

Cliente de âmbito nacional, sendo uma das maiores lojas virtuais de impressoras no Brasil. Comunicação institucional, marketing digital e ações de varejo a cargo da agência.



**Início do atendimento em 2017**

Entre as principais empresas de materiais para construção em Sinop. Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.





**Início do atendimento em 2020**

Indústria dos alimentos ORI, principal linha de Arroz e Feijão no Sul do Pará. Arroz e Feijão (Sul Pará). Comunicação institucional a cargo da agência.



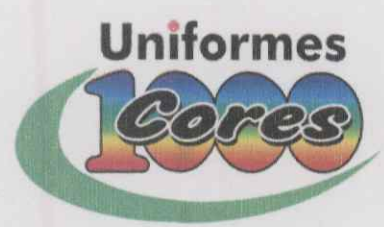
**Início do atendimento em 2021**

Maior rede de papelaria de Sinop, com operações no atacado e varejo. Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



**Início do atendimento em 2020**

Uma das empresas mais tradicionais de Pelotas/RS no segmento. Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



**Início do atendimento em 2019**

Indústria de uniformes profissionais região Norte de MT, com lojas em Sinop e Sorriso. Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



**Início do atendimento em 2019**

A principal empresa de tratamento de resíduos em Sinop e região.  
Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



**Início do atendimento em 2020**

Empresa de Energia Solar responsável por mais de 300 projetos em Mato Grosso e no Paraná  
Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



**Início do atendimento em 2020**

Grupo voltado ao agronegócio, especializado na compra e venda de Arroz Casca e Feijão Carioca  
Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.

Handwritten signature or initials in blue ink.



**Início do atendimento em 2020**

Empresa especializada na construção de grandes empreendimentos imobiliários, com portfólio de quase 1.000 casas em Sinop/MT  
Comunicação institucional, promoções e ações de varejo a cargo da agência.



**A QUANTIFICAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO, SOB A FORMA DE CURRÍCULO RESUMIDO (NO MÍNIMO, NOME, FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA), DOS PROFISSIONAIS QUE PODERÃO SER COLOCADOS À DISPOSIÇÃO DA EXECUÇÃO DO CONTRATO:**

O foco da MB Propaganda para a configuração do seu time é a experiência. Analisamos muito mais do que a formação, buscamos identificar e desenvolver em cada membro da nossa equipe um espírito proativo, inovador e que busca cumprir além da obrigação, gerar resultados, atingir metas e objetivos de cada um de nossos clientes. Toda equipe elencada abaixo estará a disposição da Câmara. São 11 (onze) profissionais ofertando o seu melhor e o mais importante, em conjunto.

**Maurício V. da Silva**

Nível Superior em Publicidade.

Mais de 20 anos de experiência na área de comunicação. Especialista em produção para o setor público.

**Setor: Produção de rádio, TV e cinema.**



2  
4

**Marcos R. Cabral**

Marketing (Sup. Inc.)

Experiência de mais de 19 anos na área de comunicação com diversos cursos técnicos nos setores de marketing político, marketing digital, publicidade e comunicação social.

**Setor: Produção de Internet, Estudo e Planejamento**



7

C.M.S.  
Nº. 334  
3

### Kelly Bianchini

Superior em Contabilidade

Experiência de 10 anos com atendimento,  
especialista em gestão de processos.

**Sector: Atendimento.**



### Ronison Bianchini

Segundo Grau

10 anos de experiências atendendo as  
demandas de mídia da MB Propaganda, com  
diversos cursos, principalmente em marketing  
digital.

**Sector: Produção gráfica, mídia, tráfego e  
marketing digital.**

26  
4

### Natanael Pereira

Segundo Grau

Experiência de 20 anos como diretor de arte  
inclusive no setor público.

**Sector: Direção de Arte e controle de qualidade**





C.M.S.  
Ms. 335  
3

### Paulo Rodrigues

Segundo Grau.

Designer, especialista em arte digital, com vasta experiência nos programas Adobe Photoshop e Illustrator.

**Setor: Criação / Designer.**



### Sidnei Rodrigues

Superior em Administração.

Especialista em estratégias de atacado e varejo, com mais de 20 anos de experiência, auxilia os clientes da MB no desenvolvimento de marcas produtos.

**Setor: Atendimento e Planejamento**

### Paula da Silva

Economista / Bacharel em Ciências Econômicas

Diretora financeira da MB Propaganda, com experiência de mais de 15 anos no setor. A profissional é responsável por uma das funções mais importantes da empresa, garantindo de forma comprovada 100% de precisão no fechamento de processos para órgãos públicos.

**Setor: Administrativo / Financeiro.**



C.M.S.  
Pis. 336  
3

### Everton Andrade

Superior em Matemática

Jovem, dinâmico e antenado às novas tecnologias, apesar de sua formação na área de Matemática, é apaixonado por inovação e entrega excelência quando o assunto são estratégias inovadores de marketing digital.

**Setor: Marketing Digital – Tráfego - Anúncios.**



### Rafaela Zastavny Liberato

Superior em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Mais de 10 anos de experiência, especialista em tecnologias e recursos avançados de marketing digital.

**Setor: Designer**

26  
4

### Carol Scandolara

Estudante – Jornalismo – 6º Semestre

Estudante porém experiente em comunicação, Carol foi Assessora de Imprensa na empresa BW Comunicação por 7 anos, no time de futebol Sport Sinop e agora compõe o time da MB Propaganda.

**Setor: Redação - Tráfego**



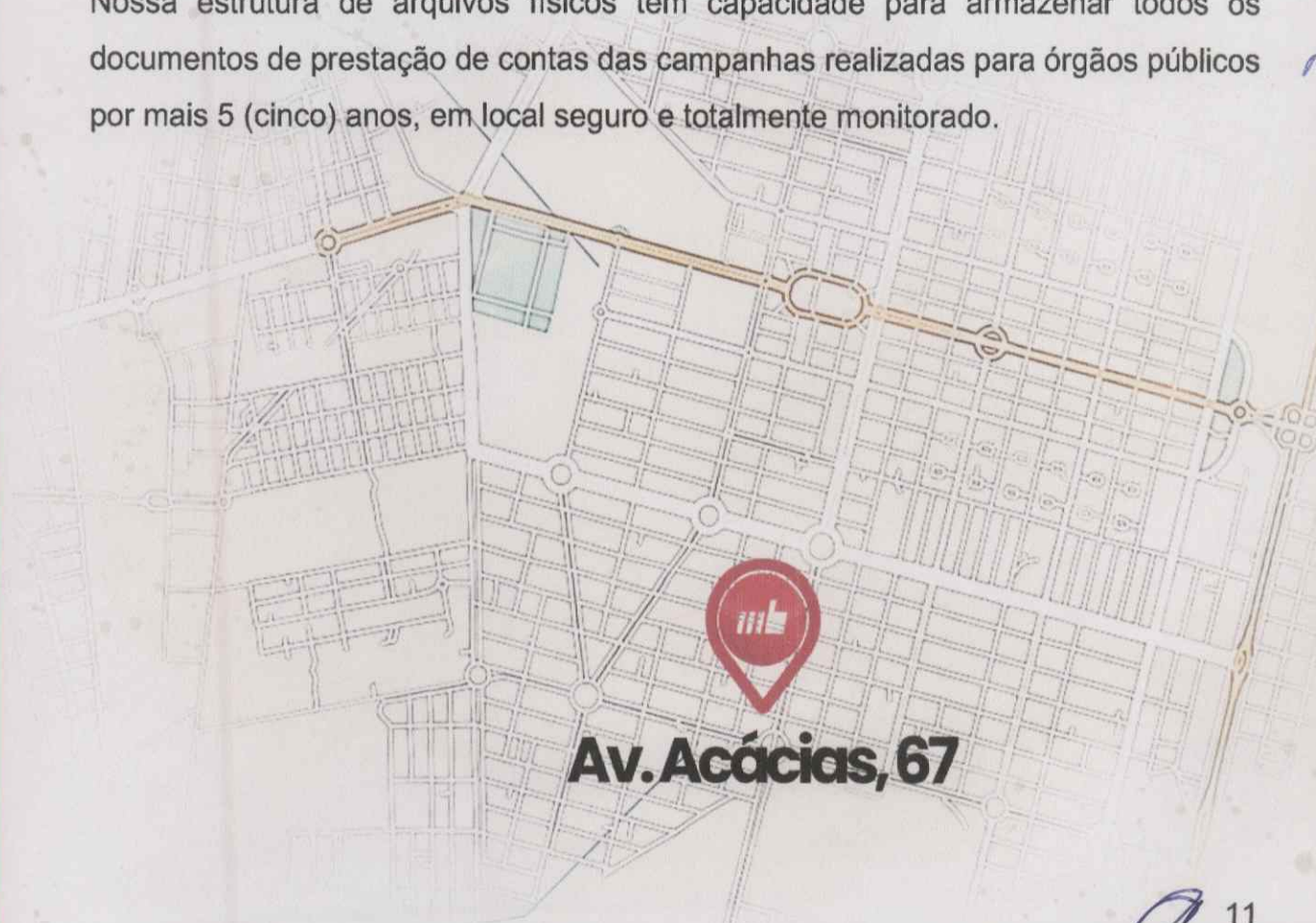


## AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS QUE ESTARÃO À DISPOSIÇÃO PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO:

Com sede própria e bem localizada na cidade de Sinop, no Jardim Botânico, a agência conta com espaço para atendimento local, estacionamento e acesso rápido ao centro da cidade. Dentre os diferenciais de nossa infraestrutura podemos destacar:

- Prédio totalmente climatizado;
- Internet redundante de 500 Mbps cada;
- Sala de atendimento;
- Sala exclusiva para reuniões virtuais com som profissional de entrada e saída;
- Monitoramento de segurança;
- Câmeras e alarme via IP (on-line);
- Servidor local e em nuvem;
- Computadores com tecnologia Intel i5/i7 em todos os setores;
- Impressão local a laser, pequenos e grandes formatos;
- Assessoria jurídica, contábil e financeira.

Nossa estrutura de arquivos físicos tem capacidade para armazenar todos os documentos de prestação de contas das campanhas realizadas para órgãos públicos por mais 5 (cinco) anos, em local seguro e totalmente monitorado.



**Av. Acácias, 67**

A infraestrutura virtual da empresa também é um grande diferencial, além de servidores próprios em nuvem, a MB Propaganda utiliza os recursos mais avançados de compartilhamento de arquivos através da ferramenta Dropbox (paga) para toda equipe, o que garante redundância de armazenamento, cópia de segurança e acesso imediato aos arquivos do cliente em qualquer localidade.

# Tudo muito bem guardado!

- Servidor Local
- Servidor Web
- Dropbox Business

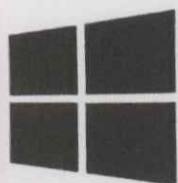


## ATENDIMENTO INOVADOR

Diante do cenário imposto pela pandemia do Coronavírus, a MB Propaganda se adequou rapidamente às novas formas de atendimento. Já estamos preparados com sala especial para reuniões on-line em situações que necessitam do envolvimento de todo nosso time, evitando desconforto e risco aos nossos clientes com aglomeração de pessoas. Além disso o “novo normal” requer prontidão e as reuniões virtuais podem e devem ser usadas também para um atendimento mais rápido e prático. Com isso podemos afirmar que a MB Propaganda passa a estar a disposição de seus clientes 24 horas por dia. O emergencial virá e nós estamos preparados para ele.



RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS.



- 1 PHANON X2 - 16 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 3 CORE I5 - 8 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 3 CORE I5 - 16 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 1 NOTEBOOK CORE I3 - 8 GB RM E HD SSD 240 GB.
- 1 CORE I7 - 32 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 1 CORE I5 - 16 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 1 DUAL CORE – 8 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.



- 1 TABLET APPLE IPAD 32 GB.
- 1 MAC INTEL CORE I5 - 32 GB RAM / SSD 240 GB .
- 1 MAC INTEL CORE I5 - 14 GB RAM / SSD 480 GB .
- 1 MAC BOOK CORE I5 - 8 GB RAM E HD 512 .



Windows  
Server

- 1 SERVIDOR INTEL CORE I3 - 16 GB- RAM HD 4 TB.
- ARMAZENAMENTO REDUNDANTE LOCAL.
- ARMAZENAMENTO EM NUVEM 5 TB.
- RACK PARA DISTRIBUIÇÃO DE REDE WI-FI
- REDE LOCAL 10/100/1000.
- 1 LINK DE INTERNET 500 MBPS – FIBRA GB.
- 1 LINK DE INTERNET 500 MBPS – FIBRA CLARO.

*Handwritten initials*



- 1 MONITOR 27" CURVO.
- 3 MONITORES 19".
- 1 MONITOR 24" SUPER WIDE.
- 3 MONITORES 23".
- 3 MONITORES 24".

*Handwritten signature*

C.M.S.  
R\$ 340  
3



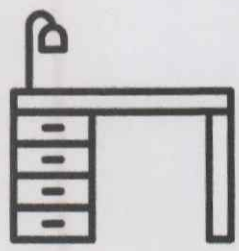
1 IMPRESSORA A3 / A4 BROTHER / SCANNER A3.  
1 IMPRESSORA LASER HP / SCANNER A4.  
1 IMPRESSORA LASER HP COLORIDA.



ALARME COM 2 SENSORES PRESENCIAIS.  
ALARME COM SENSORES EM PORTAS E JANELAS.  
VIDEO-MONITORAMENTO.  
SISTEMA DIGITAL COM MONITORAMENTO ON-LINE.



1 VEÍCULO HB20 1.0 - SETOR DE ATENDIMENTO.  
1 VEÍCULO VW GOL 1.0 - SETOR COMERCIAL.



1 FRIGOBAR.  
1 PURIFICADOR DE ÁGUA PARA ATÉ 25 PESSOAS.  
2 CONDICIONADORES DE AR 18.000 BTUS.  
1 CONDICIONADOR DE AR 12.000 BTUS.  
1 TV 42" .  
14 MESAS EM MDF COM CADEIRAS PRESIDENTE.

26  
4



1 CANON 6D + 1 CANON 5D + 1 SONY 4K  
1 DJI OSMO POCKET 4K  
1 CAMERA 360° PARA GOOGLE MAPS.  
1 KIT LENTES PRIME CANON.  
1 FLASH CANON + 2 ILUMINADORES LED.  
1 DRONE DJI MAVIK PRO II.  
1 DRONE FMI NAVI X2 4K



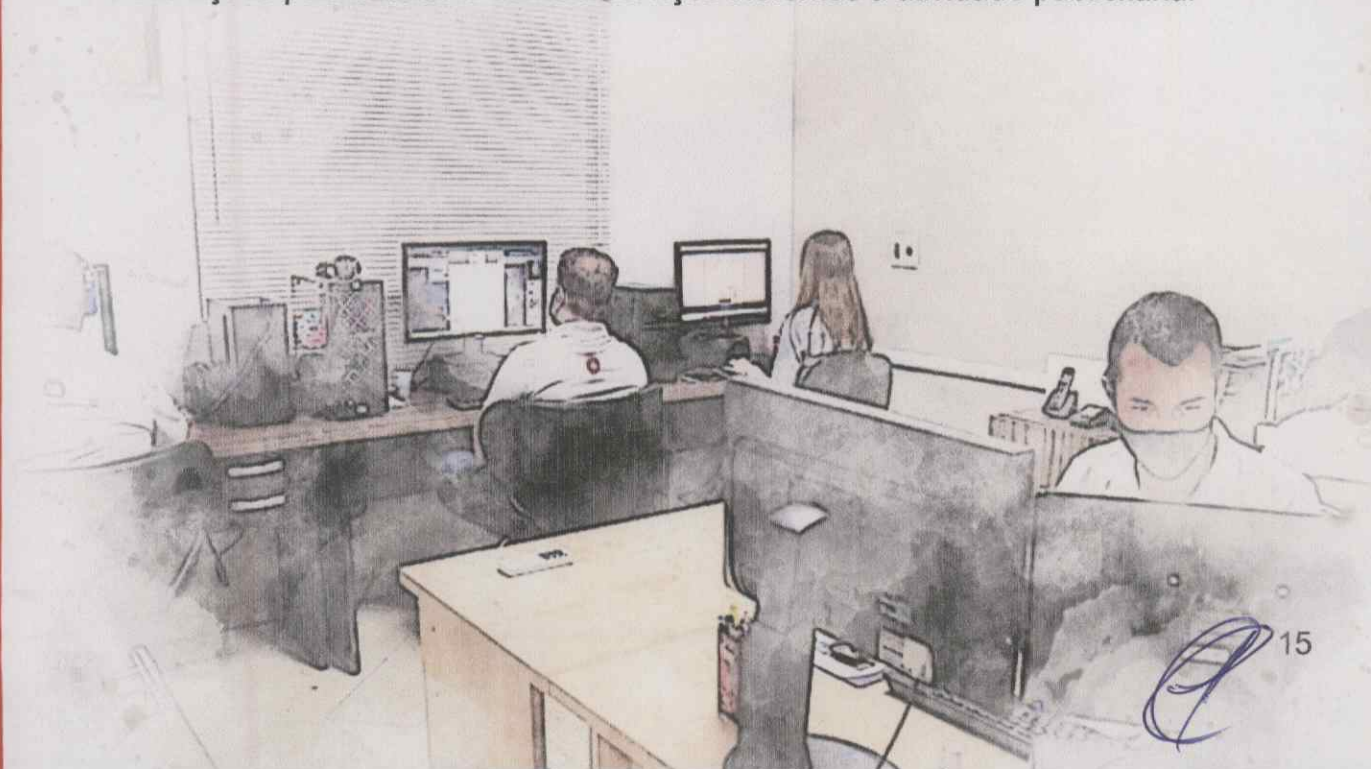
## A SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Disponibilizaremos para a Câmara Municipal toda a capacidade, energia e potencial de uma empresa legitimamente norte-matogrossense, com atendimento próximo e processos ágeis, com capacidade de imersão total e apresentação de resultados rápidos e satisfatórios.

Na prática, a agência irá prestar serviços de publicidade, correspondentes ao estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa. Gerenciando ainda toda a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a Câmara Municipal, difundindo suas ideias, informando e conscientizando o público em geral.

Todo trabalho da MB Propaganda sempre conta com planejamento, execução de pesquisas e outros instrumentos de avaliação, geração de conhecimento sobre o público-alvo, dos meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas.

Na produção, a agência visa a execução técnica das peças e de projetos publicitários buscando sempre a aplicação dos melhores recursos tecnológicos, trabalhando a criação e o desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias e demais serviços inerentes à atividade publicitária.



### PREZAMOS POR BOM RELACIONAMENTO

A valorização dos veículos e dos fornecedores é uma essência da MB Propaganda, prezamos sempre pelo bom relacionamento e práticas saudáveis de negociação, isso garante sempre que as vantagens sejam convertidas para nossos clientes.

### PREZAMOS POR LEGALIDADE

Todo atendimento da MB Propaganda é realizado, do briefing à prestação de contas, dentro de rigorosos padrões de avaliação e controle, que confrontam e regulam a atividade da empresa dentro dos padrões legais que regem a publicidade em seus diversos segmentos. O resultado desse controle são anos de atuação exemplar nas áreas pública e privada com total segurança e transparência para nossos clientes.

### PREZAMOS POR EXCLUSIVIDADE

No setor privado a MB Propaganda trabalha com exclusividade, atendendo apenas um cliente por segmento. Na área pública esta prática é aplicada nas ideias e campanhas, cada cliente da MB tem o privilégio de ter exclusividade no estudo e planejamento, o que garante a realização de campanhas únicas e diferenciadas, padronizadas as necessidades de cada cliente.

Além disso, a MB Propaganda irá manter a confidencialidade e sigilo de todas as informações às quais a agencia tiver acesso durante o atendimento ao cliente, principalmente no que diz respeito às estratégias e diferenciais do cliente.

26  
20





## PREZAMOS POR ARMAZENAMENTO

Tanto na forma física quanto digital, a MB propaganda cumpre com esta obrigatoriedade, mantendo por 5 (cinco) anos mais 30 (trinta) dias após a extinção do contrato, todos os materiais criados e documentos referentes a prestação de contas de nossas campanhas, criando assim um acervo comprobatório do trabalho realizado, disponível por todo esse período para análise e fiscalização.

Todo material de campanha, inclusive peças avulsas é encaminhado para o cliente via digital e mídia eletrônica para armazenamento.

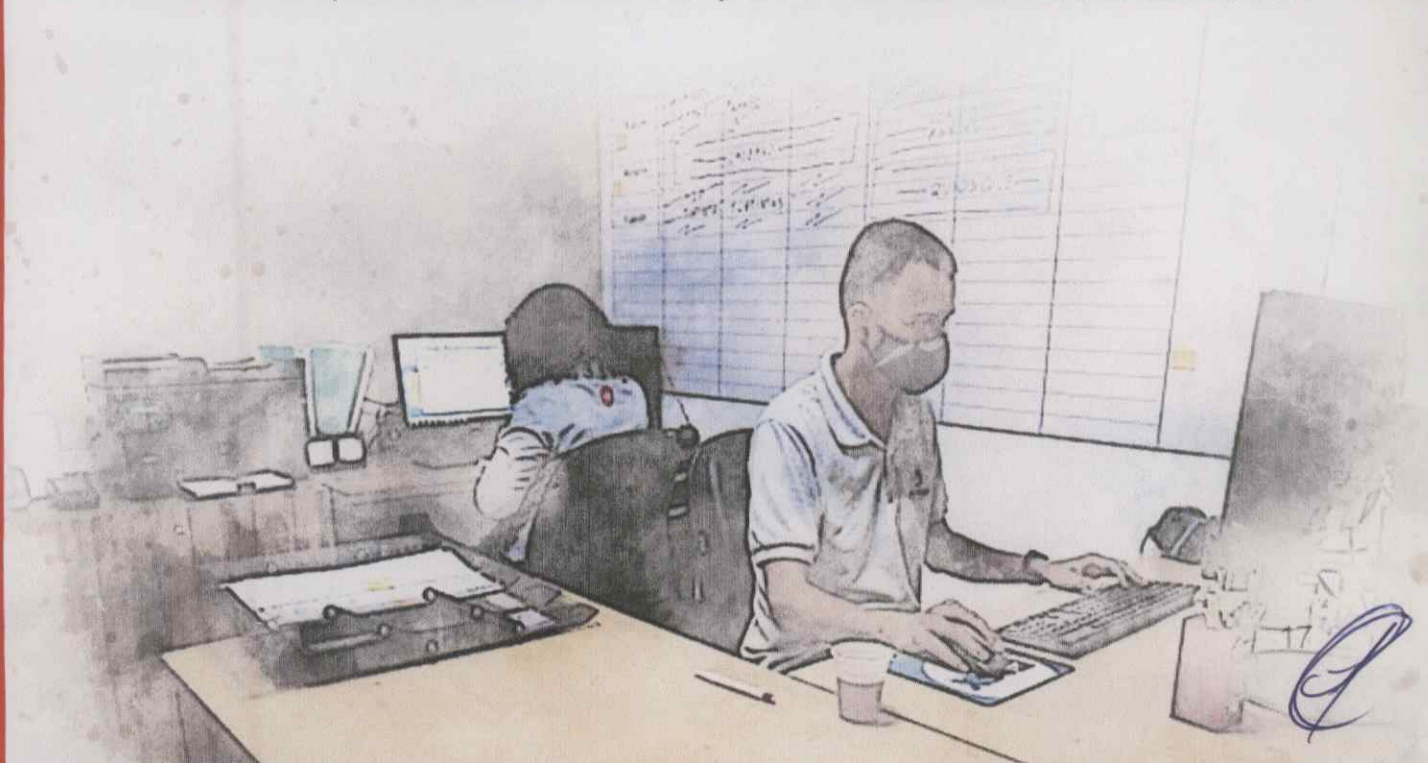
## PRAZOS A SEREM PRATICADOS PELA AGÊNCIA

Para cumprimento a todas as obrigações estabelecidas na minuta de contrato do Edital CP 001/2021, a MB Propaganda estabelece os prazos a serem praticados da seguinte forma:

<b>Criação de peça avulsa</b>	<b>8 Horas</b>
<b>Elaboração de plano de mídia para peça avulsa</b>	<b>8 Horas</b>
<b>Criação de campanha publicitária</b>	<b>24 Horas</b>
<b>Elaboração de plano de mídia para campanha publicitária</b>	<b>24 Horas</b>

Compreendemos que durante o contrato haverá necessidades emergenciais para serem atendidas. A MB Propaganda tem total disponibilidade para atender estas demandas, cumprindo eventualmente com prazos menores dos estabelecidos acima.

2  
H

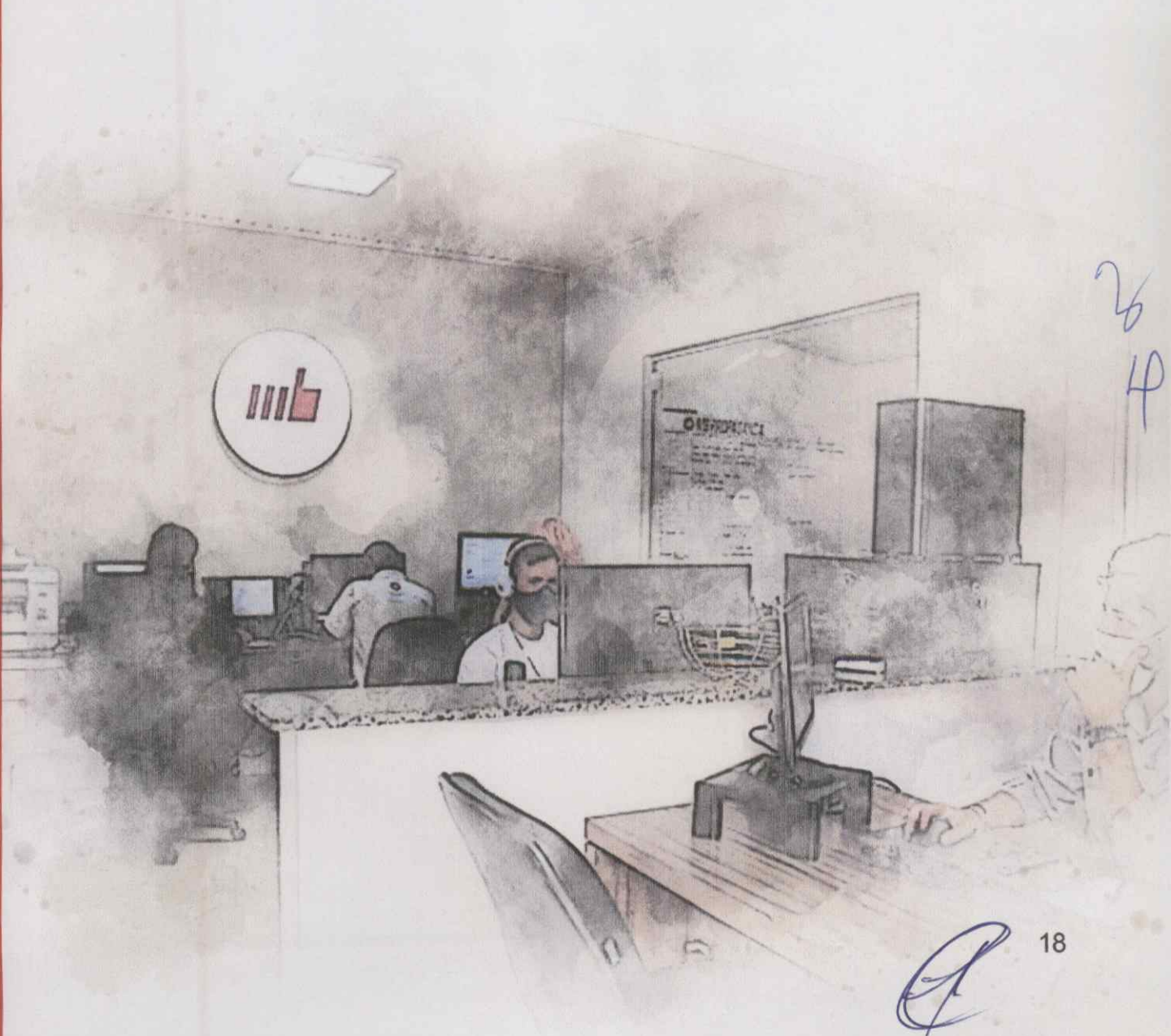


## GESTÃO ADMINISTRATIVA E PROCESSOS

O setor administrativo tem um papel fundamental na prestação de serviços para órgãos públicos, devendo apresentar 100% (cem por cento) de precisão em todo processo, inclusive no que tange ao pagamento dos veículos e fornecedores.

O setor administrativo da agência procederá ainda, sempre zelando previa aprovação de orçamentária as campanhas através de documento contendo todos os aspectos técnicos dos serviços contratados, informando ainda todos os descontos e prazos legais estabelecidos pelo contrato.

Este setor também entregará à Câmara, relatório das despesas de produção e veiculação autorizadas e relatório dos serviços em andamento, estes com os dados mais relevantes para avaliação.



*[Handwritten signature]*

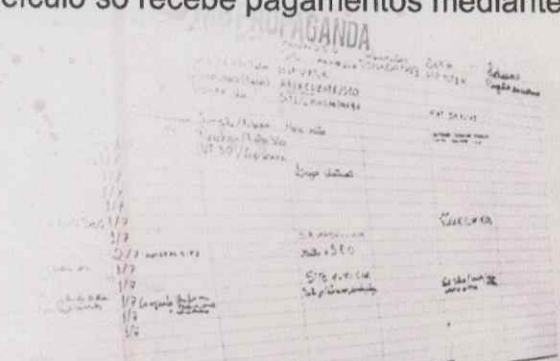


**A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia:**

Informações de marketing e comunicação: Além de todas as pesquisas e informações de mídia concedidas pelos veículos de comunicação, a MB Propaganda promove pesquisas regulares no mercado/praça de seus clientes a fim de compreender a opinião do público e confrontar com os dados técnicos de cada campanha para aferição de resultados, sendo apresentado para os clientes relatórios mensais de mídia e marketing digital.

Pesquisas de audiência: Seja para quantificar e qualificar a audiência de uma emissora de rádio ou TV, seja para analisar o perfil dos leitores de uma determinada revista ou jornal, ou mesmo para ajudar o cliente a escolher qual a melhor alocação de sua verba publicitária, a pesquisa de mídia e audiência é uma ferramenta indispensável no processo de conhecimento do público consumidor e da consequente tomada de decisões. A MB Propaganda está capacitada a desenvolver, contratar e analisar pesquisas de audiência, de mídia, para medição de recall de propaganda e testes de conceitos publicitários, dentre inúmeras outros levantamentos do mesmo gênero.

Auditoria de circulação e controle de mídia: A MB Propaganda desenvolve trabalhos de comunicação no setor público há 15 (quinze) anos, um dos grandes diferenciais da agência é justamente a auditoria de circulação. Toda a mídia é acompanhada do início ao fim, de forma a garantir que seja executada de acordo com o que foi contratado pelo cliente. Em especial, além do cuidado durante a veiculação, no setor público o veículo só recebe pagamentos mediante declaração e comprovante de veiculação.



06.851.416/0001-081

M. VITORINO DA SILVA  
MB PROPAGANDA

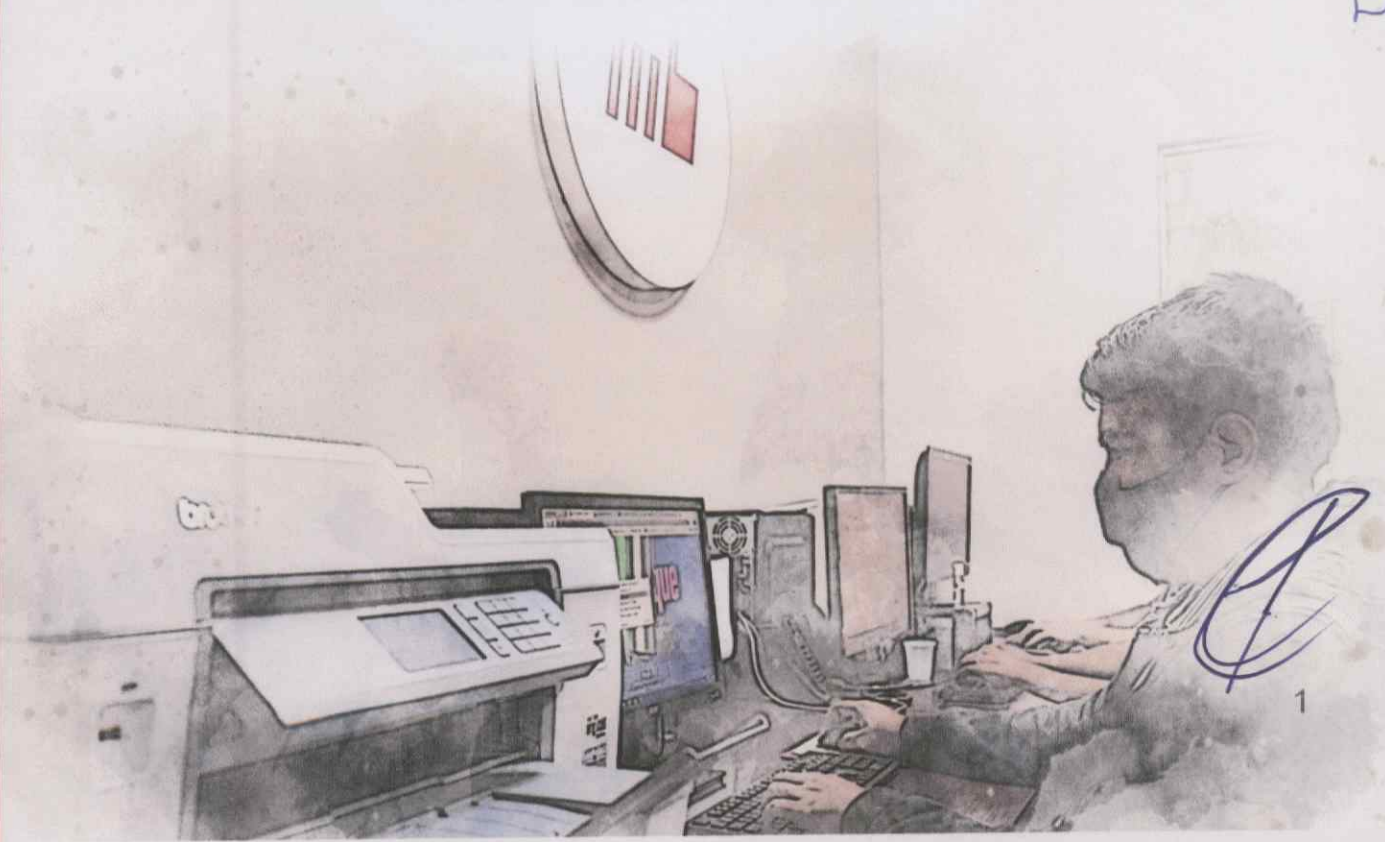
Avenida das Acácias nº 87 Jd. Botânico  
CEP: 78.556-082 Sinop, MT - Brasil

Sinop/mt 26/4/22

C.M.S.  
Ms. 361  
Mg

# RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

2  
2





C.M.S.  
Ms. 364  
aj

**Problema de comunicação a ser resolvido:**

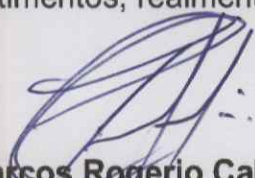
Criar uma campanha inteligente, capaz de divulgar todas as ações do aniversário de Sinop sem gastos exagerados em produção de materiais impressos.

**Solução oferecida pela agência:**

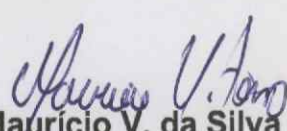
A campanha #VemSinop – 47 Anos foi criada pensando na economicidade sem perder a qualidade nas informações. Através de publicações nas redes sociais utilizando a #VemSinop, qualquer pessoa pode acompanhar em tempo real todos os eventos e um cartaz simples com QR Code direcionou o público alvo para um hotsite, também criado pela agência, contendo toda programação, fotos, vídeos e novidades do evento.

**Referendo do cliente:**

A campanha ficou linda, moderna e dentro das expectativas da prefeitura em relação aos investimentos, realmente a MB Propaganda soube associar tecnologia à mídia.

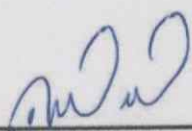


**Marcos Rogério Cabral**  
Diretor de Planejamento – Responsável



**Maurício V. da Silva**  
Proprietário  
M.Vitorino da Silva – ME

26  
H



**Ricardo Ruedell**  
Diretor de Comunicação  
Matricula 13996

---

**Ricardo Ruedell**  
Diretor de Comunicação  
Prefeitura Municipal de Sinop/MT

**Peça: Cartaz**

C.M.S.  
Pls. 365  
3

**#Vem Sinop 47 anos**

**Transformar com a gente!**

**10 a 14 SETEMBRO**

**CENTRO DE EVENTOS DANTE DE OLIVEIRA**

**SINOP**  
PREFEITURA  
Trabalhando por você.

Confira a programação  
[sinop.mt.gov.br/VemSinop](http://sinop.mt.gov.br/VemSinop)

O cartaz foi peça chave na campanha, criado para resolver o problema específico de direcionar as pessoas para o site do evento através do QR CODE.

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA  
MB PROPAGANDA

Sinop/MT 26/4/2022.  
*[Handwritten signature]*

Avenida das Acacias nº 67 Jd. Botânico

CEP: 78.556-082 Sinop, MT - Brasil



Raciocínio básico:

Compreender o crescimento da cidade e os fatores que a impulsionam é fundamental para ter uma visão ampla das necessidades de comunicação da Câmara Municipal. Faz parte do ofício da casa de leis dar suporte e garantir a ordem desse desenvolvimento, sem permitir que a população seja desassistida. A Câmara, mais do que outros níveis do poder público, tem como função identitária – pela sua natureza e vocação – estabelecer um diálogo perene com a população. A forma mais assertiva de fazer isso é através de uma agência qualificada, que elabore campanhas impessoais, de caráter legal, educativo, informativo ou de orientação social. O objetivo maior não é fazer propaganda, mas garantir o direito constitucional de acesso à informação para toda a população – no papel e na prática. A comunicação da Câmara deve operar no mesmo ritmo que a população de Sinop e seus empresários. Precisa ser célere, competente e ser feita sempre com transparência.

O município de Sinop se destaca pela pujança econômica, por estar em uma região estratégica do Estado, com grande suporte logístico. É uma das maiores economias de Mato Grosso e do Centro-Oeste do Brasil.

Seus indicadores econômicos consolidaram Sinop como a Capital do Nortão. A produção de alimentos e o setor de serviços são indutores de um desenvolvimento muito acima da média nacional. O crescimento de Sinop, é uma exceção entre os mais de 5 mil municípios do Brasil.

A devida aplicação dos recursos públicos e a apresentação de mecanismos de interação, como é o caso da Ouvidoria e do Portal de Transparência, melhoraram o entrosamento e comprometimento de cada cidadão com o desenvolvimento da cidade. O uso de mecanismos de tecnologia, associados a uma boa comunicação, divulgando os meios e canais da Casa de Leis, garantem a aproximação da população com a Câmara Municipal. Nesse ponto, um trabalho comunicativo da Câmara Municipal também pode ajudar e muito na superação dos obstáculos e marcar a legislatura 2021-2024 como célere e competente. É evidente a importância de diversas demandas no planejamento da assessoria das Câmaras para aproximação com os cidadãos. Entre esses assuntos estão o melhor aproveitamento dos espaços públicos, a mobilidade urbana, as condições sanitárias, a habitação e, principalmente, a implantação de soluções para estimular a geração de renda. As prefeituras, sob fiscalização e legislação da Casa de Leis, devem se atentar ao planejamento urbano para combater os desafios impostos. As cidades deverão ser mais solidárias, mais humanizadas, mais resilientes e, ao mesmo tempo, valorizar e aproveitar as tecnologias com mais intensidade – isso é uma tarefa em que podemos contribuir de forma ímpar enquanto agência contratada para os serviços.

Por isso, a nível comunicacional, a agência de publicidade deve respeitar esses valores, dirigindo o olhar dos sinopenses para perceber que a Câmara é uma aliada no desenvolvimento da coletividade e na superação de quaisquer obstáculos que existem ou possam vir a existir.

Entendemos que a comunicação deve operar em um ritmo acelerado para atingir níveis satisfatórios.

A nossa estratégia será de apresentar mecanismos físicos e digitais de interação com os representantes políticos para promover o bom relacionamento com o povo.

Acreditamos que é necessário derrubar as barreiras da desconfiança, descrédito nos políticos e desconhecimento para que representantes e representados sempre estejam na mesma página. No que tange a nossa comunicação institucional para a Câmara é fundamental para nossa agência, com o apoio dos vereadores, mostrar que eles são um caminho para a realização pessoal dos cidadãos, mas não estão ali para prestar pequenos favores ou doações.

A missão é legislar e fiscalizar como o intuito de ajudar a criar uma cidade economicamente ainda mais forte e socialmente justa para beneficiar diretamente a todos, mas ninguém em particular.

Sendo assim, nossa ajuda para melhorar a vida dos sinopenses, por meio de uma Câmara forte, é estar a par dos mecanismos da tecnologia, guiados por um plano de comunicação estratégico de aproximação, tornando possível que através da Inter comunicabilidade e hiperconexão a Casa de Leis possa cumprir com seu papel de comunicar.

C.M.S.  
Pis 281  
B

26  
10





**Estratégia de Comunicação Publicitária:**

Nossa proposta de campanha enfatiza os serviços da Câmara Municipal. A estratégia é mostrar ao cidadão a importância da sua participação, mas também o quanto é fácil ser participativo, trabalhar em conjunto com os vereadores, construindo a democracia e fazendo a diferença.

A campanha direciona de forma evidenciada o site [www.sinop.mt.leg.br](http://www.sinop.mt.leg.br), porém não deixa de apresentar outros meios de participação, tais como, telefone, redes sociais e endereço da casa.

Comunicar é, no âmbito da administração pública, compartilhar com a população informações relevantes, acessíveis e transparentes. É abrir espaço para o debate participativo e democrático. A comunicação é um perfeito aliado da Câmara Municipal para instruir o cidadão sobre os meios de contato, formas de participação e serviços disponíveis para que ele exerça a sua cidadania.

Entendemos que o site é o melhor e mais completo recurso, meio de acesso para os sistemas de ouvidoria, transparência, notícias e publicações da Câmara, dentre outros. Nele o cidadão pode escolher participar de forma remota, acompanhando o trabalho, inclusive assistindo as sessões on-line, diferencial importantíssimo na atualidade.

Com base neste amplo conceito, criamos nosso partido temático: "16º Vereador : Você!" No complemento o destaque enfatizando as funções da Casa do Povo e ressaltando o poder da participação da população: "Sinop conta com 15 vereadores, vem com a gente Representar, Legislar, Fiscalizar, Julgar, Administrar, Integrar e Indicar".

O que estamos dizendo: Participar é um direito de cada pessoa, mas também um dever cívico, uma vez que a avaliação popular melhora e direciona os serviços e as políticas públicas do município. É natural que a principal ouvidoria de Sinop seja a da Câmara Municipal, a quem cabe a responsabilidade de fiscalizar as ações do poder executivo e deliberar novas legislações.

Nossa mensagem é que o cidadão pode contar com apoio da Câmara Municipal, através de processos transparentes e ativos de compartilhamento e participação.

Para quem estamos dizendo: Nossa mensagem tem linguagem cidadã, de fácil compreensão, que será assimilada por toda população de Sinop, de diferentes idades e classes sociais. O direito de participação é universal e cada cidadão precisa compreender que a parceria dele com o poder legislativo resulta em uma cidade muito mais forte.

Sinop tem um público abrangente, o que exige uma comunicação uniforme e objetiva, que explore todos os meios de mídia, que possa acima de tudo proporcionar economicidade aos cofres públicos e ser aproveitada de forma atemporal e não somente nos meios de comunicação pagos, mas também em todos os canais da própria Câmara Municipal de Sinop.

Buscamos a maior eficiência possível na apresentação da mensagem entre os públicos solicitados pelo briefing através de uma campanha que dá ênfase para importância e facilidade que o cidadão tem de participar e acompanhar as ações dos vereadores, um direcionamento que torna perfeitamente possível os objetivos do Briefing, trazendo maior esclarecimento à população sobre o papel da Casa de Leis e dos vereadores, promovendo a participação do cidadão, inclusive nas audiências públicas.

g  
H



**Ideia Criativa:**

A campanha foi criada com base na seguinte redução de mensagem:

16º Vereador : Você! - Sinop conta com 15 vereadores, vem com a gente Representar, Legislar, Fiscalizar, Julgar, Administrar, Integrar e Indicar .

Para superar o desafio e alcançar os objetivos de comunicação aqui propostos, utilizaremos das seguintes peças:

- VT 30" – Produzimos um roteiro que viabiliza a produção de um VT, conferindo à peça características modernas e capacidade de comunicar com todos os públicos, independente de idade ou classe social. Passamos a mensagem de forma clara e objetiva, apresentando para sociedade todos os meios de contato que ele pode utilizar para se manter informado e participar. O VT traz grande vantagem para campanha pois pode ser utilizado nas emissoras de TV e também disponibilizado pela Câmara nos canais próprios de mídia social e no site oficial.

- Spot 30" – O roteiro para produção do spot é diferente do VT. No meio radiofônico, onde a peça será veiculada, é necessário apresentar na locução os elementos básicos da campanha, por isso desenvolvemos uma peça com caráter informativo, porém sem dispensar o tema de nossa campanha e o convite para participação, feito ao cidadão em todas as peças.

- Outdoor - A peça será impressa no formato padrão, 3x9m em lona, que pode ser trocada, visando a economia através do sistema de painéis rotativos. O outdoor exige um impacto visual diferenciado, para chamar a atenção e ser lido através de uma mensagem clara, rápida e objetiva, uma vez que normalmente quem o visualiza está em movimento, padrão este que mantemos na peça de forma a garantir sua eficiência e resultado.

- Banner para internet – O banner para sites é uma peça cada vez mais utilizada em campanhas. A grande maioria do público busca, cada vez mais, se abastecer de informações em sites de notícia. Além de passar toda a mensagem de nossa campanha, o banner ainda proporciona o recurso de link, que leva o internauta diretamente para o site da Câmara Municipal na internet.

- Mídia impressa jornal - O anúncio de 1 página colorida para jornal consegue apresentar o conteúdo completo da campanha sem prejudicar ou poluir visualmente a peça. Este meio de comunicação atende um público reduzido, porém especificamente, formadores de opinião.

Para o material de não mídia, criamos as peças:

- Panfleto simples frente e verso – A ser distribuído em locais públicos a fim de que a mensagem da campanha possa ser vista e compartilhada por cada cidadão em sua casa ou local de trabalho, tendo ainda no verso do panfleto informações sobre todos os canais da Câmara.

- Cartaz – Esta peça complementa a função do panfleto, também sendo fixada em locais públicos de acesso para despertar o interesse do cidadão através de uma mensagem clara, atraente e objetiva.

- Cartão digital em pdf – O telefone celular é um recurso que faz parte da vida das pessoas em todos os momentos, seja em casa ou no trabalho, por isso os cartões digitais são de grande utilidade pois reúnem de forma fácil uma variedade de links e informações que podem ser acessadas com apenas um clique.

As redes sociais tem um papel importantíssimo em qualquer campanha, por isso criamos duas peças exclusivas com alto poder de engajamento:

- Post simples para rede social - No formato 1080x1080 pixels, a peça apresenta mensagem objetiva, que proporciona mais alavancagem ao anúncio.

- Post Storie para rede social – No formato 1080x1920 (vertical) tem o mesmo papel do post, porém desenvolvido para atingir o público que prefere navegar pelo formato Stories ao invés do tradicional Feed.



### Estratégia de mídia e não mídia:

Vamos apresentar nossa estratégia de mídia e não mídia da forma mais objetiva possível em observação ao limite de 50 (cinquenta) linhas, determinado pelo edital: 11.3.2-c.

Com base na verba destinada de até R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais), chegamos a um investimento total de R\$ 78.912,39 sendo: R\$ 67.212,84 (85,17%) utilizados para mídia e R\$ 11.699,55 (14,83%) de custos externos, compreendendo toda produção necessária para execução da campanha, inclusive o investimento nas redes sociais, contratado de terceiros justamente pela impossibilidade de antecipação da verba e/ou envio de mídia direta. Nossa estratégia vai além da mídia. Queremos que as pessoas saibam sobre o papel do vereador, mas também mostrar Sinop como uma cidade alicerçada sobre os pilares de uma gestão pública integrada com os anseios da população. Nossa proposta visa levar ao conhecimento de todos que Sinop conta com uma equipe humanizada na Câmara de Vereadores, voltada para a transparência, qualidade de vida e bem-estar das pessoas.

Acreditamos que toda a mídia linkada para o site da câmara e a abrangência estratégica de nossos anúncios será um grande diferencial, trazendo um conceito moderno de comunicação e atendendo todas as exigências do briefing.

Em relação à legalidade e deveres de uma agência para com o setor público, desenvolvemos uma proposta que atende as exigências conforme o artigo 18, § 2º, da Lei 12.232/2010, que estabelece que os investimentos em publicidade pelo poder público devem ser feitos com base em pesquisas e dados técnicos. Criamos uma campanha publicitária que cumpre com o dever constitucional da isonomia e que contempla todas as classes sociais, gêneros e faixas etárias, promovendo uma disseminação democrática da informação, demonstramos o efetivo conhecimento para distribuição da mídia, entendimento do cenário e hábitos de comunicação da população, que garantem maior eficiência e economicidade para os cofres públicos.

Para alcançar os objetivos a respeito do público-alvo requisitado no briefing e buscar o equilíbrio entre as mídias disponíveis no mercado local, construímos uma estratégia visando o máximo de alcance e eficiência na aplicação dos recursos.

A estimativa para a população de Sinop é de 146.005 habitantes (IBGE Cidades – 2020). Nossa campanha será veiculada por 30 (trinta dias), de 01/05/2022 a 30/05/2022. Para atender esta demanda, em conformidade com o edital, apresentamos os valores das inserções em veículos de comunicação com tabela cheia e vigentes na data de publicação do aviso de licitação. O maior investimento da campanha será nas mídias locais (televisão, sites, rádios, outdoor e jornais). As redes sociais também estão incluídas, pois apresentam uma excelente relação custo/benefício. Os anúncios de marketing digital serão realizados por uma empresa especializada no segmento e distribuídos em equilíbrio para os canais do Facebook, Instagram e YouTube durante os 30 dias de campanha.

Para o material de não mídia Serão produzidos panfletos e cartazes, com a finalidade de fortalecer a campanha e que serão entregues e aplicados em locais estratégicos.

Em anexo a esta Estratégia de Mídia e Não Mídia estão as pesquisas utilizadas para fundamentar nosso investimento, informações dos veículos, informações sobre o cenário, orçamentos de produção (custos externos) e de todos os veículos de comunicação (tabelas de preços) e, conforme exige a lei, todos os pedidos de inserção e produção para execução da campanha, desconsiderando os custos internos da agência e comissões sobre mídia e produção, conforme determina o Edital.

O banner pode ser aproveitado para veiculação no site oficial da câmara e o vídeo também pode ser publicado nas redes sociais oficiais da Casa de Leis, que são meios próprios de comunicação, com potencial de ampliar o alcance da mídia.



Quadro Resumo de Mídia

Total da Campanha:	R\$ 78.912,39	
Total da Mídia:	R\$ 67.212,84	(85,17%)
Total de Produção:	R\$ 11.699,55	(14,83%)
Período de Distribuição:	Maio/2022	

Investimentos por meio de comunicação (valores e percentuais):

Meio	Inserções	Percentual Mídia	Valor
Meio Televisivo	40	36,01%	R\$ 24.206,48
Meio Eletrônico (Banner)	34	29,21%	R\$ 19.630,00
Meio Radiofônico	113	19,10%	R\$ 12.834,36
Meio Impresso (Jornal)	1	12,07%	R\$ 8.112,00
Meio OutOfHome (Outdoor)	3 (30 dias)	3,62%	R\$ 2.430,00

Investimentos por veículo de comunicação (valores e percentuais):

Veículo	Inserções	Percentual Mídia	Valor
Real TV - Record	7	8,69%	R\$ 5.839,48
TV Cidade - SBT	14	10,13%	R\$ 6.807,00
TV Cidade Verde	4	4,83%	R\$ 3.248,00
TV Centro América - Globo	15	12,37%	R\$ 8.312,00
Site Só Notícias	10	10,41%	R\$ 7.000,00
Site GC Notícias	10	7,44%	R\$ 5.000,00
Site Só Informação	7	6,35%	R\$ 4.270,00
Site Visão Notícias	7	5,00%	R\$ 3.360,00
Rádio Meridional FM	69	10,21%	R\$ 6.861,36
Rádio Jovem Pan	44	8,89%	R\$ 5.973,00
Jornal Diário do Estado	1	12,07%	R\$ 8.112,00
MT Painéis	3	3,62%	R\$ 2.430,00

Custos nominais com terceiros (valores e percentuais):

Peça	Quantidade	Percentual Prod.	Valor
Produção VT 30" para TV	1	20,51%	R\$ 2.400,00
Produção Cartão Digital	1	1,28%	R\$ 150,00
Spot Rádio 30"	1	7,69%	R\$ 900,00
Animação de Banners GIF	2	2,56%	R\$ 300,00
Impressão de Lona Outdoor 9x3	3	22,82%	R\$ 2.670,00
Impressão panfleto 15x21 F/V	10.000	11,72%	R\$ 1.371,20
Impressão cartaz 30x42	1.000	7,76%	R\$ 908,35
Anúncio Face/Insta/Youtube	1 - 30 dias	25,64%	R\$ 3.000,00



C.M.S.
F. No. 286
3

Anexos a estratégia de comunicação publicitária  
Pesquisas

25  
4



## INTRODUÇÃO À PESQUISA DE MERCADO

A presente pesquisa de mercado, tem como objetivo demonstrar o perfil socioeconômico do município de Sinop, com destaque para avaliação de consumo de informações, através de mídias on-line e áudio visuais.

O questionário foi aplicado na região central do município, contemplando uma amostra de 547 pessoas, teve como base a população estimada de 146.005 pessoas, conforme apresentado no site do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

A pesquisa foi elaborada com o conceito quantitativo, a fim de definir padrões de comportamento dos indivíduos entrevistados.

## PESQUISA DE MERCADO

A pesquisa de mercado tem por objetivo realizar uma avaliação do cenário social e econômico em dado momento do tempo, sendo empregado principalmente para sanar dúvidas do comportamento dos agentes econômicos.

...a pesquisa de mercado é uma ferramenta essencial para manter a organização informada sobre as variáveis ambientais, variáveis essas imprescindíveis para a vida saudável de um negócio... (Revista Eletrônica Da Faculdade Metodista Granbery, 2008, p. 04)

E para o IBOPE 2017, p 01.

...a pesquisa de mercado é a melhor e mais confiável ferramenta para obtenção de informações representativas sobre determinado público-alvo. Além de permitir o teste de novas hipóteses, conceitos ou produtos, a pesquisa de mercado auxilia na identificação de problemas e oportunidades e ajuda a traçar perfis de consumidores e mercados.

Deste modo, a pesquisa mercadológica consiste em uma avaliação do cenário socioeconômico do município de Sinop - MT.

## INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

Local: Sinop/MT

População estimada: 146.005<sup>1</sup> pessoas

Amostra: 547<sup>2</sup> pessoas

Metodologia:

Levantamento de Dados: Entrevista Presencial

Tipologia da pesquisa: Pesquisa Quantitativa

Com o objetivo de realizar uma análise mais expressiva a pesquisa foi aplicada no período de 10 à 13 de fevereiro de 2021, na região Central do município de Sinop, nos períodos matutino e vespertino.

<sup>1</sup> IBGE, 2020

<sup>2</sup> Nível de confiança = 99%

Erro padrão = 5%

Handwritten signature and initials in blue ink, with the number 9 below.





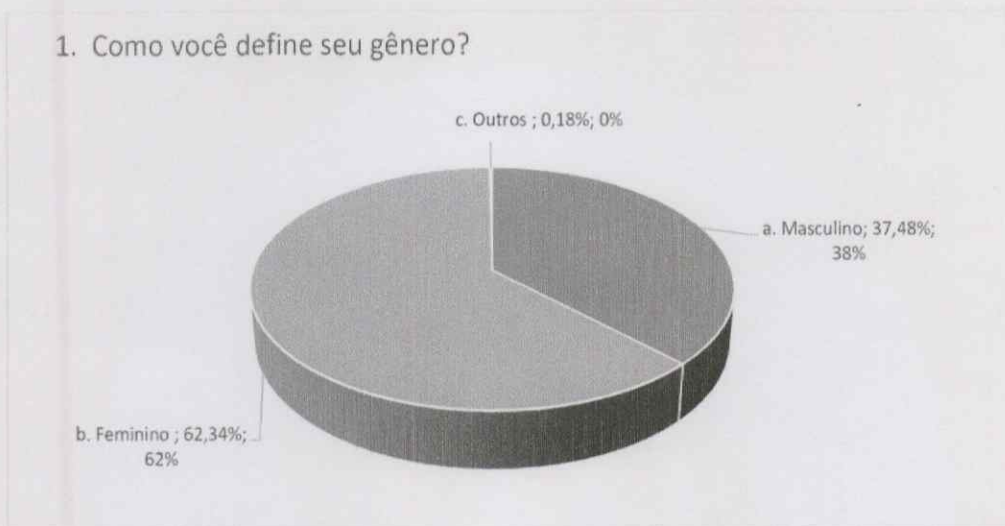
### 3. COMPILAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS

Com o objetivo de demonstrar um panorama geral da pesquisa realizada, a primeira análise a ser apresentada compreende os dados na íntegra sem a aplicação de filtros, os valores em percentual, facilitando a avaliação.

O questionário foi classificado em duas partes, a primeira etapa da pesquisa formula o perfil socioeconômico dos entrevistados, as perguntas 1 a 7 são direcionadas para identificar renda, idade, escolaridade, e etc. Na segunda parte, as perguntas são direcionadas para a identificação de consumo de informações através de mídias on-line, rádio e televisão.

#### 3.1 Análise Geral

Ao avaliar, a autodenominação de gênero observa-se pouca disparidade entre o Feminino e o Masculino, entretanto outras classificações de gênero compreendem apenas 0,18% dos entrevistados.



Definido o gênero, foi questionado a relação do pesquisado com o município de Sinop, 52,65% são residentes na cidade, e ao questiona-los sobre o tempo que reside, foi identificado 13 anos em média. A segunda maior interação com o município é a Trabalho, seguido do Fins comerciais e passeio.

#### 2. Qual sua relação com a cidade de Sinop?

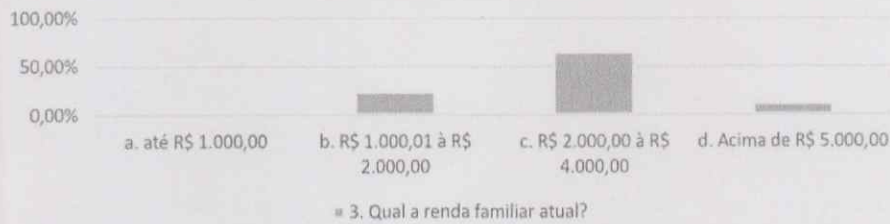


Handwritten signature and number 22.



Na formulação do perfil econômico dos entrevistados, o destaque encontra-se na renda familiar entre R\$ 1.000,01 à R\$ 4.000,00 que totalizam 88,49% dos entrevistados, e individuais com renda até R\$ 1.000,00 corresponderam a 0% e acima de R\$ 5.000,00 compreende 11,52% dos entrevistados.

3. Qual a renda familiar atual?



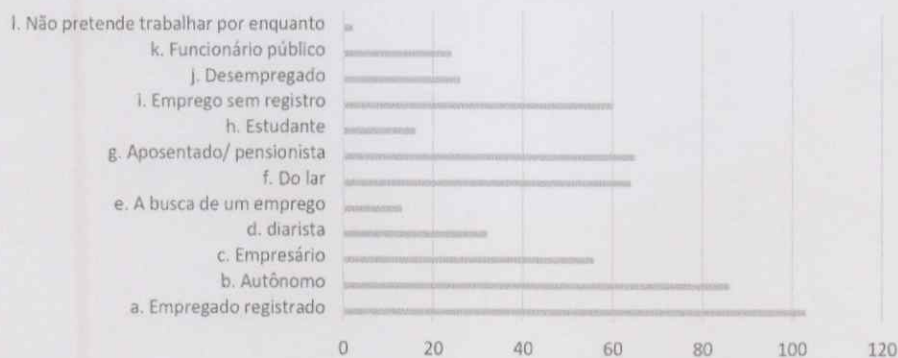
Fator importante para compreender a população da cidade de Sinop, é a faixa etária, do total de entrevistados, 55,21% apresentam idade máxima de 44 anos, sendo classificado como uma população jovem, e as demais faixas etárias totalizam 44,79%, com destaque as pessoas acima dos 56 anos, que representaram apenas 16,82% dos entrevistados.

4. Qual sua faixa etária?



Ao questionar a ocupação dos entrevistados, 18,83% informaram que estão trabalhando registrados, 10,97% atua no mercado de trabalho porém sem registro, 15,72% denominaram-se autônomos. Dentre os entrevistados 11,70% informaram que possui como principal atividade a organização do lar, 4,75% estão desempregados, 2,38% a busca de emprego e 0,37% não pretende trabalhar no momento.

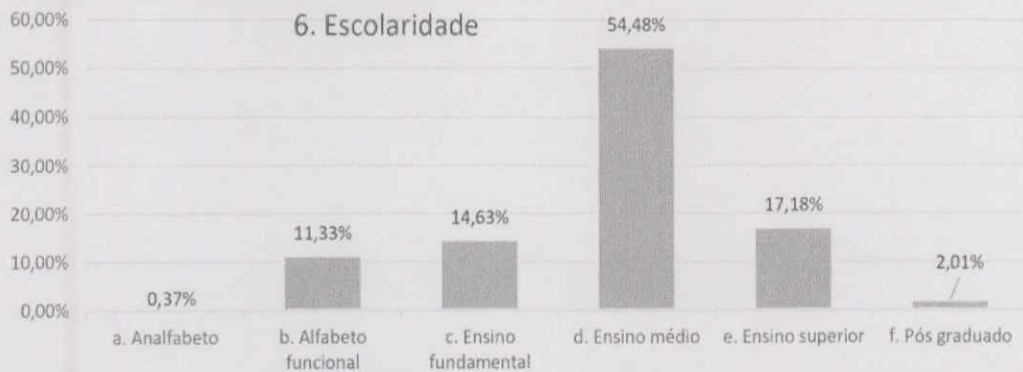
Qual sua atual ocupação ?



Handwritten marks: a stylized '2' and a signature.

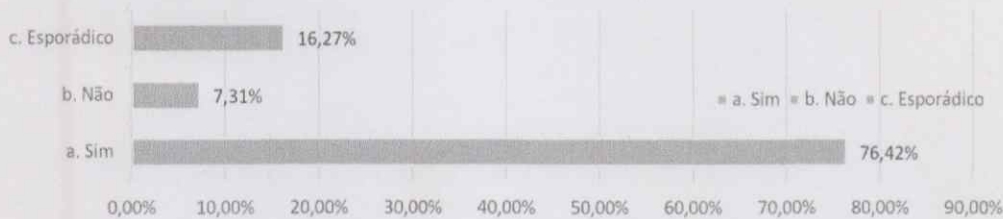
Handwritten signature.

Na amostra pesquisada, 54,48% dos entrevistados possuem o Ensino Médio, 17,18% Ensino Superior, 14,63% Ensino Fundamental, com destaque que apenas 0,37% dos entrevistados declaram ser analfabeto.



No processo de entrevista, identificou que mais de 92% dos entrevistados possuem acesso à internet, apenas 7,31% não tem acesso. Apesar da pequena fatia desprovida de acesso à internet, compreende-se que este serviço é um elemento que contribui para a difusão de conhecimento e melhoria na comunicação da população.

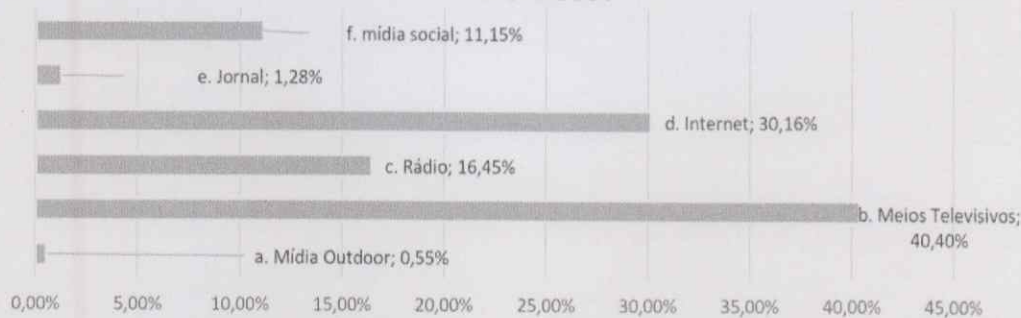
7. Possui acesso à internet?



Com o objetivo de levantar informações comportamentais do público alvo, no questionário as perguntas de 8 a 16 foram destinadas para esclarecer questões de hábitos de consumo de informações através dos meios de comunicação, Rádio, Televisão, Internet e impressos.

O oitavo questionamento, investiga a maneira que as pessoas adquire informação, o destaque compreende os meios televisivos com 40 % dos entrevistados, seguido da internet, com 30% e depois rádio e mídia social.

8. através de qual meio de comunicação prefere se manter informado?



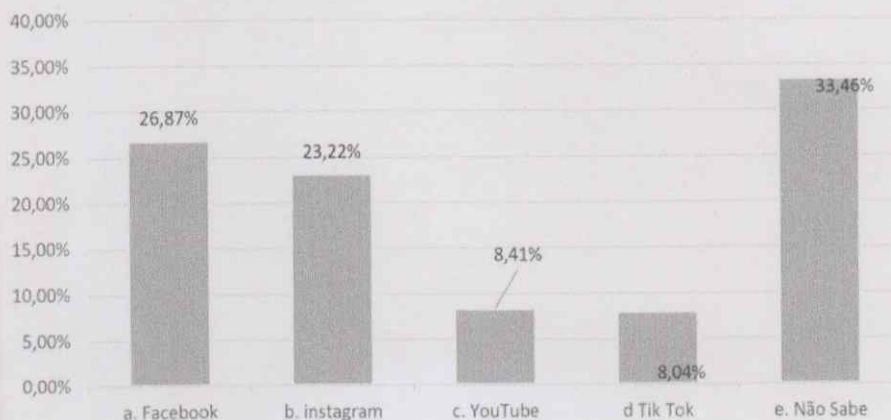
Handwritten signature/initials.

Handwritten signature/initials.



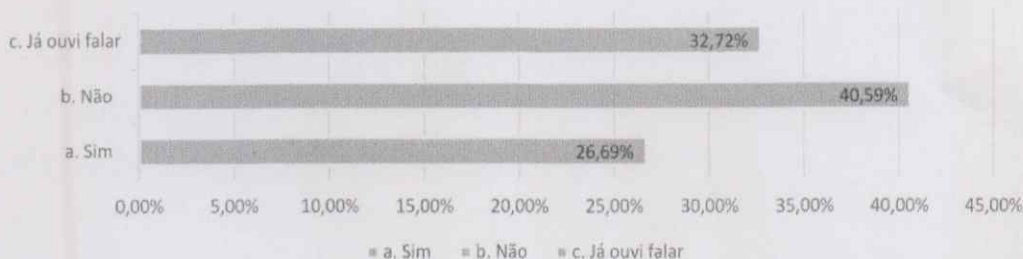
Dentre os entrevistados 66,54% declaram possuir algum tipo de rede social, com destaque para o Facebook, com 33,46% da preferência do público.

9. Se possuir redes sociais, qual mantém maior interação?



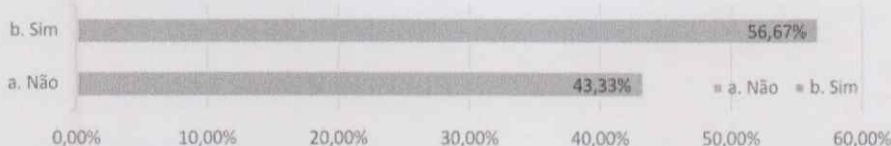
A próxima questão avaliou se as pessoas conhecem o site oficial da câmara, 40,59% dos entrevistados declaram que não o conhecem, 26,69% sim e 32,72% já ouviram falar.

10. Conhece o site oficial da Câmara Municipal de Sinop?

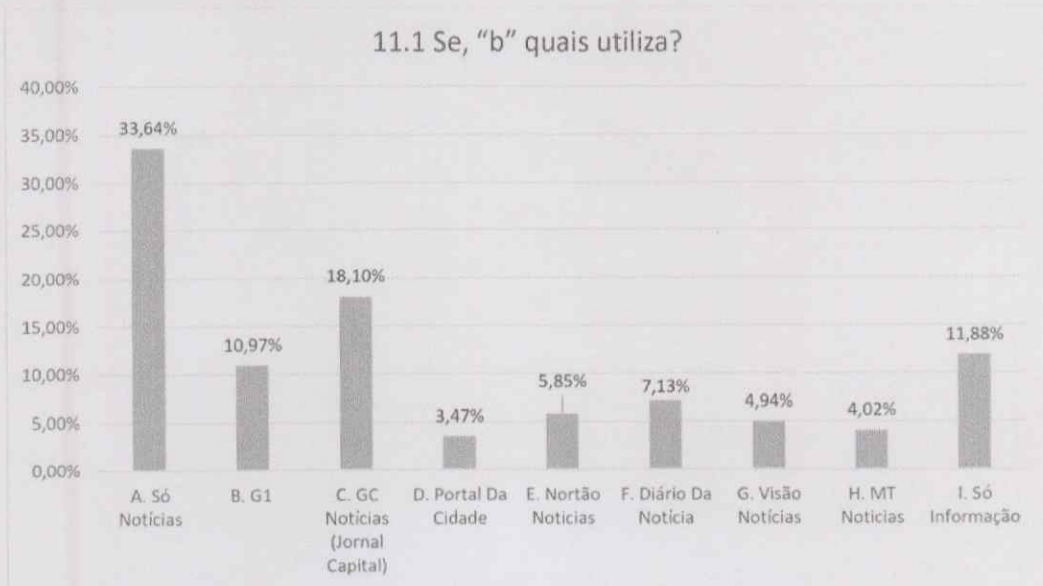


Dos que sabem da existência do site, 73,31% nunca acessaram, 22,30% está satisfeito com o nível de informações nele existente e 4,39% já acessaram mas estão insatisfeitos com o nível de informação registradas.

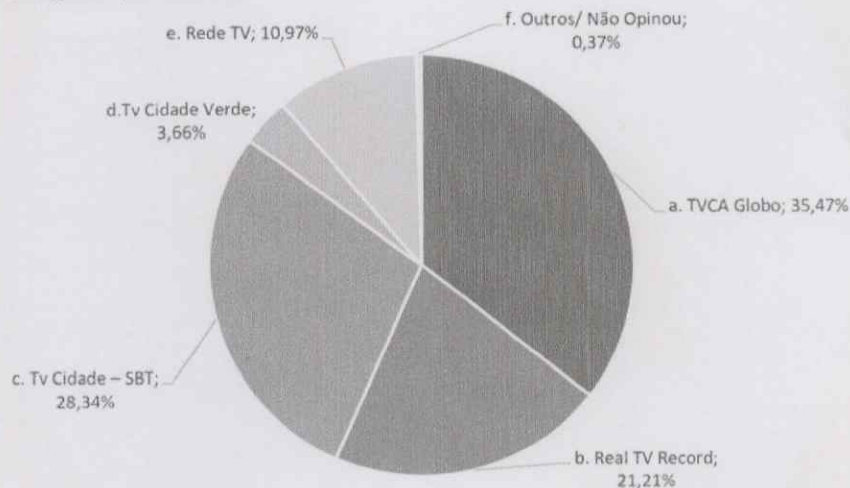
Foi questionado aos entrevistados, se utilizavam site de notícias locais para se manterem atualizados, 43,33% afirmaram que não utilizam este tipo de ferramenta para manter-se informado, em contra partida, 56,67% afirmaram que utilizam este tipo de ferramenta.



No levantamento evidenciou que o site de notícias "Só Notícias" tem uma fatia do mercado de 33,64% dos entrevistados, seguido por 18,10% do site "GC Notícias" e 11,88% do "Só Informação".



Na avaliação das mídias, quando questionado o entrevistado, qual emissora ele prefere assistir a de maior destaque na pesquisa é a TV Centro América (Globo) que correspondeu a 35,47%, seguido pela SBT.

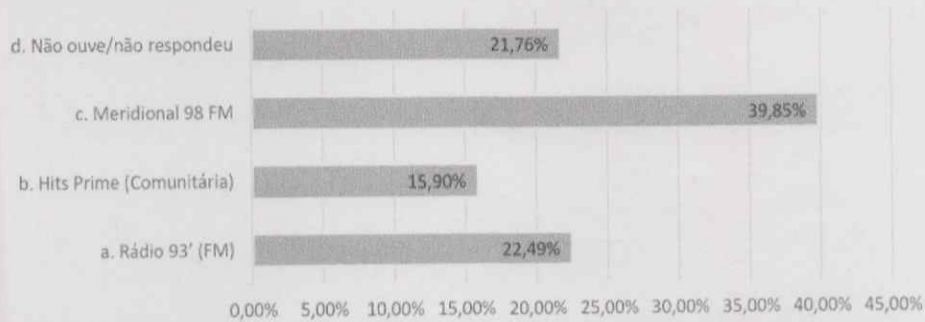


Referente a programação local, transmitidas pelas emissoras informadas, 16,27% dos entrevistados afirmam não assistir, 38,21% assistem o programa "MT1" e 26,69% "SBT Comunidade", 18,83% do público que assiste televisão acompanham a programação pelo Cidade Alerta (Real TV).

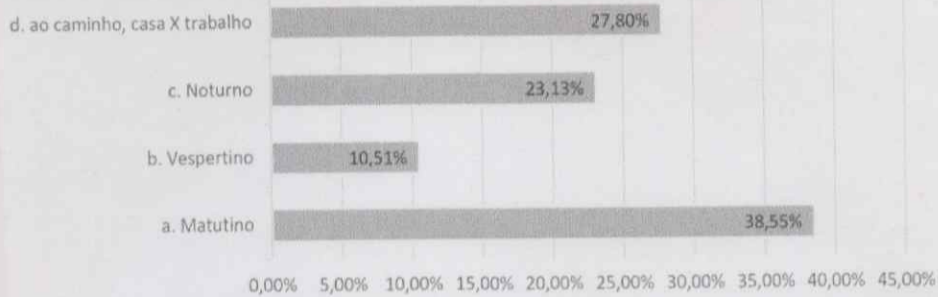
Handwritten signatures and initials in blue ink.



Dentre os entrevistados, houve um percentual de 21,76% das pessoas que afirmaram que não ouvem rádio, contudo a transmissora mais ouvida é a "Rádio Meridional" com 39,85 do público entrevistado, em seguida a "Rádio 93 FM".



Para compreender melhor o cenário dos ouvintes de rádio foi verificado em que horário habitualmente ouvem a programação das rádios sinopense.



Foi avaliado também, se os entrevistados conhecem e quais são os jornais impressos do município. Onde foi identificado que 94,52% dos entrevistados não tem hábito de ler jornal impresso, e 3,84% preferem o jornal Diário do Estado, seguido dos jornais Diário do Nortão, com 1,10% da preferência e O Celeiro do Norte, com 0,55%.

Conforme observado em termos gerais, ao passar do tempo está cada vez mais acessível a internet e as pessoas buscando meios alternativos para se manterem atualizadas, sites específicos de divulgação de informações e sites jornalísticos. Para se aprofundar mais no perfil desta população será realizado análises sob a perspectiva da televisão, rádio e internet e jornal impresso.

**REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO:**

CORREA, Sonia Maria Barros Barbosa. Probabilidade e Estatística. – 2ª Ed. – Belo Horizonte: PUC Minas Virtual, 2003.  
 GESTOR.PT, Como definir um público-alvo. Disponível em:  
<http://gestor.pt/como-definir-um-publico-alvo/> Acesso em: 10/02/2019.  
 GOMES, Isabela Motta; Sebrae Disponível em:  
[www.sebraemg.com.br/arquivos/.../planodemercado/mercado.pdf](http://www.sebraemg.com.br/arquivos/.../planodemercado/mercado.pdf) Acesso em: 08/02/2019.  
 IBOPE, Pesquisas. Disponível em:  
[http://ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre\\_pesquisas/pesquisa\\_mercado.html](http://ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html) Acesso em: 06/02/2019.  
 MINISTÉRIO DA JUSTIÇA, Pesquisas e Estatísticas/Conceitos estatísticos/Amostragem. Disponível em:  
[http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id\\_conteudo=11445&rastro=PESQUISAS+E+ESTAT%C3%8DSTICAS%2FConceitos+Estat%C3%ADsticos/Amostragem](http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id_conteudo=11445&rastro=PESQUISAS+E+ESTAT%C3%8DSTICAS%2FConceitos+Estat%C3%ADsticos/Amostragem) Acesso em: 05/02/2019.  
 REVISTA ELETRÔNICA DA FACULDADE METODISTA GRANBERY; PESQUISA DE MERCADO: FERRAMENTA NORTEADORA NO PROCESSO DECISÓRIO QUE ANTECEDE A TOMADA DE DECISÃO;  
<http://re.granbery.edu.br/artigos/MTlw.pdf> - Acesso em 13/02/2019  
 IBOPE, INSTITUTO BRASILEIRO DE OPINIÃO PÚBLICA E ESTATÍSTICA. Pesquisa de mercado na tomada de decisões. Disponível em:  
[http://www.ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre\\_pesquisas/pesquisa\\_mercado.html](http://www.ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html) - Acesso em: 05/02/2019.  
 IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em:  
<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mt/sinop/panorama> - Acesso em: 01/02/2019

Handwritten initials or marks.

Handwritten signature or mark.

C.M.S.  
R\$ 296  
B

## Pedido de Inserção 100/2022

Veículo: REAL TV SINOP  
End.: Av. dos Flamboyants, 581  
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP  
End.: AV, DAS FIGUEIRAS, 1835  
Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022  
Mês/ Período: 5 MAIO

EMAIL: comercial@realvtsinop.com.br  
Cidade/UF: Sinop/MT  
CEP: 78.550-148  
Cidade/UF: SINOP/MT

CNPJ: 37.482.411/0001-70  
FONES: (66) 3515-8145  
CNPJ: 00.814.574/0001-01  
FONES: (66) 3517-2800

PERÍODO: 01/05/2022 30/05/2022  
ANO CAL. 2022

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S																														TOTAL				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL		
FALA BRASIL	VT 30"	1																																2	545,00	1.090,00
BALANÇO GERAL	VT 30"								1																									1	1.282,48	1.282,48
CIDADE ALERTA LOCAL	VT 30"												1													1							2	900,00	1.800,00	
HORA DO FARO	VT 30"																																1	599,00	599,00	
DOMINGO ESPETACULAR	VT 30"							1																									1	1.068,00	1.068,00	

DATA: 16 DIAS (F.M)  
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:  
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL 7 6.839,48  
TOTAL NEGOCIADO 6.839,48  
VALOR FATURADO 6.839,48

## Pedido de Inserção 101/2022

Veículo: TV CIDADE SBT  
End.: RUA DOS AÇAIS, 73 - CENTRO  
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP  
End.: AV, DAS FIGUEIRAS, 1835  
Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022  
Mês/ Período: 5 MAIO

EMAIL: GERENCIA@TVCIDADESINOP.COM.BR  
Cidade/UF: Sinop/MT  
CEP: 78.550-148  
Cidade/UF: SINOP/MT

CNPJ: 37.464.013/0001-21  
FONES: (66) 3531-5700  
CNPJ: 00.814.574/0001-01  
FONES: (66) 3517-2800

PERÍODO: 01/05/2022 30/05/2022  
ANO CAL. 2022

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S																														TOTAL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL	
PRIMEIRO IMPACTO	VT 30"			1								1							1														5	141,00	705,00
SBT COMUNIDADE	VT 30"	1							1										1														1	538,00	3.228,00
SBT BRASIL	VT 30"				1								1																				2	944,00	1.888,00
PROGRAMA SILVIO SANTOS	VT 30"																																1	986,00	986,00

DATA: 16 DIAS (F.M)  
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:  
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL 14 6.807,00  
TOTAL NEGOCIADO 6.807,00  
VALOR FATURADO 6.807,00

## Pedido de Inserção 102/2022

Veículo: TV CIDADE VERDE  
End.: RUA AS PRIMAVERAS, 1938  
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP  
End.: AV, DAS FIGUEIRAS, 1835  
Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022  
Mês/ Período: 5 MAIO

EMAIL: contato@canal6sinop.com.br  
Cidade/UF: Sinop/MT  
CEP: 78.550-148  
Cidade/UF: SINOP/MT

CNPJ: 27.083.860/0001-92  
FONES: (66) 3531-0345  
CNPJ: 00.814.574/0001-01  
FONES: (66) 3517-2800

PERÍODO: 01/05/2022 30/05/2022  
ANO CAL. 2022

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S																														TOTAL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL	
BALANÇA SINOP	VT 30"				1								1						1														4	812,00	3.248,00

DATA: 16 DIAS (F.M)  
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:  
ASSINATURA AGÊNCIA:

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

TOTAL GERAL 4 3.248,00  
TOTAL NEGOCIADO 3.248,00  
VALOR FATURADO 3.248,00

Handwritten signature and initials.



## Pedido de Inserção 103/2022

Veículo: TVCA - Rádio e Televisão Matogossense I EMAIL - CNPJ: 012.372.735/0001-25  
 End.: Rua das Hortências, nº 615, SL02 Cidade/UF: Sinop/MT FONES: (66) 3517-2300  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022 PERÍODO 01/05/2022 30/05/2022  
 Mês/ Período: 5 MAIO ANO CAL. 2022

DADOS DA AGÊNCIA

C.M.:  
 Ms. 297  
 3

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S																														TOTAL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITARIO	TOTAL	
BOM DIA BRASIL	VT 30"				1					1											1												3	422,00	1.266,00
BOM DIA MATO GROSSO	VT 30"		1									1												1			1						4	330,00	1.320,00
MT 1	VT 30"			1			1				1							1														4	481,00	1.924,00	
MT 2	VT 30"																								1							2	828,00	1.656,00	
NOVELA III	VT 30"																														1	1.303,00	1.303,00		
+ AGRO	VT 30"											1																			1	843,00	843,00		

DATA: 15 DIAS (F.M) OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente. TOTAL GERAL 16 8.312,00  
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: ASSINATURA AGÊNCIA: TOTAL NEGOCIADO 8.312,00  
 VALOR FATURADO 8.312,00

## Pedido de Inserção 104/2022

Veículo: SÓ NOTÍCIAS EMAIL PUBLICIDADE@SONOTICIAI CNPJ: 03.700.136/0001-00  
 End.: RUA DAS PRIMAVERAS, 3107 - CENTRO Cidade/UF: Sinop/MT FONES: (66) 3531-0900  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022 PERÍODO 01/05/2022 30/05/2022  
 Mês/ Período: 5 MAIO ANO CAL. 2022

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S																														TOTAL		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITARIO	TOTAL
SUPER BANNER TOPO 728X90	BANNER			1		1				1					1				1		1				1			1				10	700,00	7.000,00

DATA: 16 DIAS (F.M) OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente. TOTAL GERAL 10 7.000,00  
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: ASSINATURA AGÊNCIA: TOTAL NEGOCIADO 7.000,00  
 VALOR FATURADO 7.000,00

## Pedido de Inserção 105/2022

Veículo: GC NOTÍCIAS EMAIL redacao@gcnoticias.com.br CNPJ: 05.198.417/0001-24  
 End.: RUA DOS MANACÁS, 939 Cidade/UF: Sinop/MT FONES: (66) 3511-7800  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022 PERÍODO 01/05/2022 30/05/2022  
 Mês/ Período: 5 MAIO ANO CAL. 2022

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	PEÇA	D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S																														TOTAL		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITARIO	TOTAL
FULL BANNER TOPO 970X250	BANNER		1							1					1						1										1	500,00	5.000,00	

DATA: 15 DIAS (F.M) OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente. TOTAL GERAL 10 5.000,00  
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: ASSINATURA AGÊNCIA: TOTAL NEGOCIADO 5.000,00  
 VALOR FATURADO 5.000,00

42  
 19







C.M.S  
R\$ 3,00  
B

## PP - Pedido de Produção 100/2022

Fornec.: APOLLO FILMES Fantasia: CNPJ:  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022

VT 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:				NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:		PRAZO DE ENTREGA:	01/05/2022	ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	PRODUÇÃO DE VT 30"			CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:	VT - MP4 PARA TV E INTERNET			CNPJ:	00.814.574/0001-01
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:	DIGITAL/ONLINE			TEFONES:	(66) 3517-2800
QUANTIDADE:	1	VALOR	R\$ 2.400,00	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	

OBSERVAÇÕES

VT DE 30" INCLUINDO ANIMAÇÕES, LOCUÇÃO, TRILHA SONORA, LEGENDAS, LIBRAS, CAPTAÇÃO DE IMAGENS, EDIÇÃO, FINALIZAÇÃO E ENVIO PARA PLAYERS DE EMISSORAS DE TV.

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

## PP - Pedido de Produção 101/2022

Fornec.: APOLLO FILMES Fantasia: CNPJ:  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022

SPOT 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:				NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:		PRAZO DE ENTREGA:	01/05/2022	ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	SPOT 30" PARA RADIOS			CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:	SPOT - MP3			CNPJ:	00.814.574/0001-01
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:	*.MP3 - ENTREGA DIGITAL/ON-LINE			TEFONES:	(66) 3517-2800
QUANTIDADE:	1	VALOR	R\$ 900,00	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	

OBSERVAÇÕES

SPOT PARA RADIO - 30" CONFORME ROTEIRO, INCLUINDO LOCUÇÃO E TRILHA SONORA

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

*[Handwritten signature]*  
22



C.M.S.  
R\$ 301  
g

## PP - Pedido de Produção 102/2022

Fornec.: EVOLUTION MIDIA Fantasia: CNPJ:  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV, DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022 PERÍODO

## ANIMAÇÃO DE BANNER

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:				NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA: 01/05/2022			ENDEREÇO:	AV, DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO	AMINAÇÃO DE BANNERS EM GIF	QTD:	2	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
		VALOR R\$	150,00	CNPJ:	00.814.574/0001-01
		TOTAL R\$	300,00	TEFONES:	(66) 3517-2800
ENTREGA DA NOTA FISCAL:					

### OBSERVAÇÕES

ANIMAÇÃO DE 2 BANNERS EM \*GIF PARA SITES ( 728X90 | 970X250 PIXELS )

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

## PP - Pedido de Produção 103/2022

Fornec.: MT PAINÉIS Fantasia: CNPJ:  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV, DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022 PERÍODO

## IMPRESSÃO OUTDOOR 9X3

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:				NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA: 01/05/2022			ENDEREÇO:	AV, DAS FIGUEIRAS, 1835
MATERIAL A SER PRODUZIDO	IMPRESSÃO DE LONA PARA OUTDOOR 280G TRAMA 500X500	QTD:	3	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
		VALOR R\$	890,00	CNPJ:	00.814.574/0001-01
		TOTAL R\$	2.670,00	TEFONES:	(66) 3517-2800
ENTREGA DA NOTA FISCAL:					

### OBSERVAÇÕES

IMPRESSÃO DE 3 LONAS PARA OUTDOOR 280G TRAMA 500X500 - FORMATO PADRAO 9X3 MTS

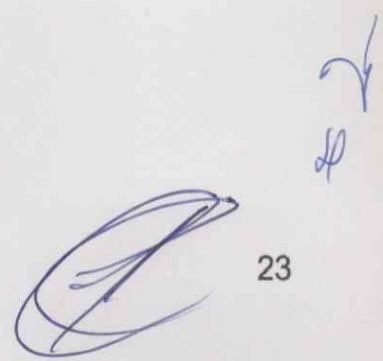
Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

g  
2  
23



# PP - Pedido de Produção 104/2022

Fornec.: IMPRA INDUSTRIA GRAFICA EIRELLI Fantasia: CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022 PERÍODO

PANFLETO

C.M.S.  
Ms. 302  
3

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:		PRAZO DE ENTREGA:	01/05/2022	NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:				ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
MATERIAL A SER PRODUZIDO	PANFLETO FOLDER COUCHE 120g 4X4 TAMANHO 15X21	QTD:	10.000	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
		TOTAL	R\$ 1.371,20	CNPJ:	00.814.574/0001-01
				TEFONES:	(66) 3517-2800
				ENTREGA DA NOTA FISCAL:	

OBSERVAÇÕES

IMPRESSÃO DE 10.000 FOLDER COUCHÊ 120g 4X4 TAMANHO 15X21

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

# PP - Pedido de Produção 105/2022

Fornec.: IMPRA INDUSTRIA GRAFICA EIRELLI Fantasia: CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022 PERÍODO

CARTAZ

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:		PRAZO DE ENTREGA:	01/05/2022	NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:				ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
MATERIAL A SER PRODUZIDO	CARTAZ COUCHE 120g 4X4 TAMANHO 30X42	QTD:	1.000	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
		TOTAL	R\$ 908,35	CNPJ:	00.814.574/0001-01
				TEFONES:	(66) 3517-2800
				ENTREGA DA NOTA FISCAL:	

OBSERVAÇÕES

IMPRESSÃO DE 1.000 CARTAZ COUCHÊ 120g 4X4 TAMANHO 30X42

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

*Handwritten initials*

*Handwritten signature*



C.M. ...  
Pls. 303  
3

## PP - Pedido de Produção 106/2022

Fornec.: EVOLUTION MIDIA Fantasia: CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV, DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022 PERÍODO

ANUNCIOS

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:				NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA:	30/05/2022		ENDEREÇO:	AV, DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO	ANUNCIOS FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE	QTD	1	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
		TOTAL	3.000,00	CNPJ:	00.814.574/0001-01
				TELFONES:	(66) 3517-2800
				ENTREGA DA NOTA FISCAL:	

OBSERVAÇÕES

SERVIÇO DE CRIAÇÃO E GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS NO FACEBOOK, INSTAGRAM E YOUTUBE

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

## PP - Pedido de Produção 107/2022

Fornec.: EVOLUTION MIDIA Fantasia: CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01  
 End.: AV, DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800  
 Campanha: LICITAÇÃO - MÍDIA 2022 PERÍODO

CARTÃO  
DIGITAL

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:				NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA:	01/05/2022		ENDEREÇO:	AV, DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO	criação de cartão digital em pdf	QTD	1	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
		TOTAL	150,00	CNPJ:	00.814.574/0001-01
				TELFONES:	(66) 3517-2800
				ENTREGA DA NOTA FISCAL:	

OBSERVAÇÕES


SERVIÇO DE CRIAÇÃO DE CARTÃO DIGITAL EM PDF

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

FORNECEDOR

AGÊNCIA

H  
Z  
  
25

C.M.S.  
Pg. 304  
15

Orçamentos dos veículos

de

20







LISTA DE PREÇOS  
Válida para Abril 2022

REAL TV SINOP  
Sistema Norte de Comunicação Eireli  
Fone: (66) 3515-8145 / 3515-8146  
Av. dos Flamboyants, 581 - Sala C - Jd. Jacarandás  
Sinop - MT - CEP: 78557-640  
CNPJ: 37.482.411/0001-70

C.M.S.  
R\$ 305

DIA	INICIO	HORA FIM	GÊNERO	CÓDIGO	PROGRAMA	PREÇO 60" R\$	PREÇO 30" R\$	PREÇO 15" R\$	PREÇO 10" R\$
SEG/SEX	07H30	09H00	JORNALISMO	FALA	FALA BRASIL	R\$ 1.090,00	545,00	272,50	218,00
SEG/SEX	09H00	10H45	SHOW	HDIA	HOJE EM DIA	R\$ 1.178,00	589,00	294,50	235,60
SEG/SEX	10H50	13H00	JORNALISMO	BLGS	BALANÇO GERAL	R\$ 2.564,96	1.282,48	641,24	512,99
SEG/SEX	14H15	15H45	NOVELA	NVTD	NOVELA DA T1	R\$ 1.488,00	744,00	372,00	297,60
SEG/SEX	18H00	18H55	JORNALISMO		CIDADE ALERTA LOCAL	R\$ 1.800,00	900,00	450,00	360,00
SEG/SEX	15H45	18H50	JORNALISMO	CIAL	CIDADE ALERTA NACIONAL	R\$ 1.144,00	572,00	286,00	228,80
SEG/SEX	18H50	20H00	JORNALISMO	JREC	JORNAL DA RECORD	R\$ 2.010,00	1.005,00	502,50	402,00
SEG/SEX	20H00	20H45	NOVELA	NOVE	NOVELA 3	R\$ 1.788,00	894,00	447,00	357,60
SEG/Ssex	20H45	21H30	NOVELA	NV22	NOVELA 22H	R\$ 1.430,00	715,00	357,50	286,00
SEG	21H30	22H45	SÉRIE	AERO	AEROPORTO AREA RESTRITA	R\$ 628,00	314,00	157,00	125,60
TER	21H30	22H45	FILME	CIES	CINE RECORD ESPECIAL	R\$ 628,00	314,00	157,00	125,60
QUA	21H30	22H45	REALITY SHOW	QUIL	QUILOS MORTAIS	R\$ 628,00	314,00	157,00	125,60
QUA	20H30	22H20	FUTEBOL	FUTQ	FUTEBOL QUARTA-FEIRA	R\$ 2.010,00	1.005,00	502,50	402,00
QUIN	21H30	22H45	REPORTAGEM	REPI	REPORTER RECORD INVESTIGAÇÃO	R\$ 628,00	314,00	157,00	125,60
QUIN	20H30	22H20	FUTEBOL	FUQI	FUTEBOL QUINTA-FEIRA	R\$ 2.010,00	1.005,00	502,50	402,00
SEX	21H30	23H30	FILME	STSA	SUPER TELA	R\$ 628,00	314,00	157,00	125,60
SEG/QUI	22H45	23H30	SÉRIE	SPRE	SERIE PREMIUM	R\$ 640,00	320,00	160,00	128,00
SAB	06H30	09H30	JORNALISMO	FBES	FALA BRASIL - EDIÇÃO SABADO	R\$ 1.090,00	545,00	272,50	218,00
SAB	09H30	11H00	ESPORTE	EREC	ESPORTE RECORD	R\$ 1.090,00	545,00	272,50	218,00
SÁB	14H00	16H00	FILME	CIIV	CINE AVENTURA	R\$ 966,00	483,00	241,50	193,20
SÁB	16H00	18H45	JORNALISMO	CAES	CIDADE ALERTA - EDIÇÃO SABADO 1	R\$ 1.144,00	572,00	286,00	228,80
SÁB	18H45	20H00	JORNALISMO	JRES	JORNAL DA RECORD - EDIÇÃO SABADO	R\$ 2.010,00	1.005,00	502,50	402,00
SAB	20H00	21H30	NOVELA	NVMM	NOVELA 3 - MELHORES MOMENTOS	R\$ 1.102,00	551,00	275,50	220,40
SÁB	21H30	23H30	FILME	TELA	TELA MAXIMA	R\$ 628,00	314,00	157,00	125,60
SÁB	23H30	00H15	SÉRIE	SSAB	SÉRIE DE SABADO	R\$ 338,00	169,00	84,50	67,60
DOM	12H15	14H15	FILME	CMDM	CINE MAIOR	R\$ 414,00	207,00	103,50	82,80
DOM	14H15	18H45	AUDITÓRIO	FARO	HORA DO FARO	R\$ 1.198,00	599,00	299,50	239,60
DOM	17H00	18H45	REALITY SHOW	CMGO	CANTA COMIGO	R\$ 1.172,00	586,00	293,00	234,40
DOM	14H50	17H00	FUTEBOL	FUTD	FUTEBOL DOMINGO	R\$ 2.010,00	1.005,00	502,50	402,00
DOM	18H45	22H15	JORNALISMO	DOES	DOMINGO ESPETACULAR	R\$ 2.136,00	1.068,00	534,00	427,20
DOM	22H15	23H15	REPORTAGEM	CARE	CAMERA RECORD	R\$ 622,00	311,00	155,50	124,40
DOM	23H15	00H15	SÉRIE	SDOM	SÉRIE DE DOMINGO	R\$ 338,00	169,00	84,50	67,60

DIA	HORA INÍCIO	PROGRAMA	APRESENTADOR	TIPO	PREÇO 1 MINUTO
SEG/SEX	10H50	BALANÇO GERAL	Anderson de Oliveira	MERCHANDISING DE 1 MIN	2.564,96
SEG/SEX	18H00	CIDADE ALERTA	Jean Lucas	MERCHANDISING DE 1 MIN	1.600,00

OBS: Os Vt's de 45" terão acréscimo de 15% no valor sobre os Vt's de 30"

*Handwritten initials/signature*

*Handwritten signature*

C.M.S.  
R\$ 306  
3

# TABELA DE PREÇOS

PREÇOS EM REAIS, VÁLIDOS A PARTIR DE OUTUBRO - 2021

SISTEMA RONDON DE COMUNICAÇÃO LTDA  
C.N.P.J. 01.945.290/02-84 - I.E. 15.113.256-0  
END: RUA BR-378, 2530-001, CUIABÁ, MAT. G.S. CORRÊA, CUIABÁ-MT - CEP: 78045-400 - FONE: (85) 3639-8100



PROGRAMA	DIA	HORA	GÊNERO	CUIABÁ			RONDONÓPOLIS			SINOP			NOVA MUTUM			CÓRTE GERAL		
				30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"
SBT Comunidade	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	2.568	1.926	1.284	924	693	462	538	404	269	251	188	126	4.281	3.211	2.141
Hora do Pescador	Sábado	08:30	Reportagem	1.213	910	607	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SBT Comunidade 2a Edição	Seg a Sex	18:20	Jornalismo	-	-	-	924	693	462	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SBT Noticias Sinop	Seg a Sex	18:20	Jornalismo	-	-	-	-	-	-	580	435	290	-	-	-	-	-	-
Sabado Esporte Show	Sabado	12:00	Esportes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	161	64	-	-	-	-
Primeiro Impacto	Seg a Sex	05:00	Jornalismo	671	503	336	241	181	121	141	106	71	88	66	44	1.141	856	571
Primeiro Impacto	Seg a Sex	07:00	Jornalismo	671	503	336	241	181	121	141	106	71	88	66	44	1.141	856	571
Casos de Família	Seg a Sex	13:20	Auditório	1.879	1.409	940	678	509	339	384	296	197	190	143	95	2.951	2.213	1.571
Fofocalizando	Seg a Sex	14:20	Show	2.458	1.844	1.229	885	664	443	516	387	258	189	142	95	4.048	3.036	2.024
Nov. Tarde 1	Seg a Sex	16:00	Novela	2.120	1.590	1.060	765	574	383	446	335	223	231	173	116	3.562	2.672	1.781
Nov. Noite	Seg a Sex	17:45	Novela	2.201	1.651	1.101	791	593	396	463	347	232	231	173	116	3.686	2.765	1.843
SBT Brasil	Seg a Sáb	18:45	Jornalismo	4.500	3.375	2.250	1.620	1.215	810	944	708	472	373	280	187	7.437	5.578	3.719
Nov. Noite 1	Seg a Sex	19:30	Novela	4.844	3.633	2.422	1.745	1.309	873	1.016	762	508	354	266	177	7.959	5.969	3.980
Programa do Ratinho	Seg a Sex	21:15	Auditório	3.009	2.257	1.505	1.082	812	541	632	474	316	315	236	158	5.038	3.779	2.519
The Noite	Seg a Sex	23:45	Auditório	1.987	1.490	994	715	536	358	418	314	209	138	104	69	3.258	2.444	1.629
Operação Mesquita	Seg a Sex	00:45	Show	1.035	776	518	373	280	187	216	162	108	92	69	46	1.716	1.287	858
Arena SBT	Segunda	22:30	Esportivo	2.489	1.867	1.245	896	672	448	523	392	262	182	137	91	4.090	2.931	1.954
Cine Espetacular	Terça	22:15	Filme	3.241	2.431	1.621	1.167	875	584	681	511	341	361	271	181	5.089	4.088	2.545
Tela de Sucessos	Sexta	22:15	Filme	3.166	2.375	1.583	1.140	855	570	665	499	333	340	255	170	5.311	3.983	2.486
A Praça é Nossa	Quinta	22:15	Humorístico	4.001	3.001	2.001	1.440	1.080	720	840	630	420	362	272	181	6.281	4.711	3.141
Tela de Sucessos	Sexta	22:15	Filme	3.166	2.375	1.583	1.140	855	570	665	499	333	340	255	170	5.311	3.983	2.486
Operação Mesquita	Sexta	01:00	Show	1.016	762	-	365	274	-	214	161	-	86	65	-	1.681	1.261	-
Sábado Animado	Sábado	07:00	Infantil	602	452	301	217	163	109	126	95	63	92	69	46	1.037	778	519
Programa Raul Gil	Sábado	13:15	Auditório	1.976	1.484	989	712	534	356	416	312	208	168	126	84	3.274	2.456	1.637
Esquadrão da Moda	Sábado	20:30	Reality Show	3.206	2.405	1.603	1.154	866	577	673	505	337	215	161	108	5.248	3.936	2.624
Bake Off Brasil Celebridades	Sábado	21:30	Reality Show	3.206	2.405	1.603	1.154	866	577	673	505	337	215	161	108	5.248	3.936	2.624
Arqueiro - Arrow	Sábado	00:30	Série DC Com	1.693	1.270	847	609	457	305	356	267	178	166	125	83	2.824	2.118	1.412
Sempre Bem	Domingo	06:30	Saude	1.353	1.015	677	487	365	244	284	213	142	100	75	50	2.224	1.668	1.112
SBT Sports	Domingo	07:15	Futebol	1.106	830	553	397	298	199	231	173	116	82	62	41	1.816	1.362	908
Domingo Legal	Domingo	10:00	Auditório	2.663	1.997	1.332	957	718	479	559	419	280	260	195	130	4.439	3.329	2.220
Eliana	Domingo	14:00	Auditório	3.264	2.448	1.632	1.174	881	587	685	514	343	333	250	167	5.456	4.092	2.728
Programa Silvio Santos	Domingo	19:00	Auditório	4.697	3.523	2.349	1.690	1.268	845	986	740	493	482	362	241	7.855	5.891	3.928
Cinema de Graça	Domingo	23:00	FILME	2.299	1.724	1.150	829	622	415	483	362	242	157	118	79	3.768	2.826	1.884
Serie Domingo 1 - Lassie	Domingo	01:30	Série	2.299	1.724	1.150	829	622	415	483	362	242	157	118	79	3.768	2.826	1.884
ROTATIVO	Seg a Dom	-	-	1.850	1.387	925	666	500	333	389	292	195	271	204	136	3.176	2.383	1.588
PROGRAMETE 2'00"			SOB CONSULTA*		8.805			3.170		1.850			1.295			15.120		
PROGRAMETE 3'00"			SOB CONSULTA*		12.327			4.438		2.590			1.813			21.168		

**MERCHANDISING 6 0"**

Sbt Comunidade	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	5.136			1.848,00			1076,00			502,00			8.562,00		
Sbt Comunidade 2a Edição	Seg a Sex	18:20	Jornalismo	-			1.848			-			-			-		

WAGNER NUNES  
Diretor Comercial

PROGRAMAS TERCEIRIZADOS / FORMATOS DIFERENCIADOS VENDA SOB CONSULTA. CONVERSÃO DA TABELA PARA 15", 45", 60" E 120" SÃO: 0,75, 1,5, 2,0 E 4,0 DO VALOR DA INSERÇÃO DE 30 SEGUNDOS. PROGRAMAÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÃO SEM AVISO PRÉVIO.



*[Handwritten signature]*



C.M.S.  
 Ns. 307  
 3

**CANAL 6.1**

**TABELA DE PREÇOS CANAL 6.1 SINOP**  
**EMPRESA AFILIADA AO GRUPO CIDADE VERDE DE COMUNICAÇÃO**  
 contato@canal6sinop.com.br; financeiro@canal6sinop.com.br; vendas@canal6sinop.com.br

(66)3531-0345 (66) 9 9668-9550

Cód.	Gênero	Programas	Exibição	Hora	Preço
AMTE	Musical	Amigos do Teodoro e Sampaio	_3_	08h00	R\$ 731,00
NRE	Entrevistas	Nossa República	_4_	08h00	R\$ 731,00
DEVR	Musical	Devoção Sertaneja - Reprise	_5_	08h00	R\$ 731,00
EDTR	Entreterimento	Edelson Moura na TV	_6_	08h00	R\$ 731,00
REGM	Religioso	Padre Reginaldo Manzotti	_23456_	09h00	R\$ 387,00
BALS	Jornalismo	Balança Sinop (Ao Vivo)	_23456_	11h30	R\$ 812,00
DC	Espote	De Chapa (Ao Vivo)	_23456_	13h30	R\$ 731,00
CALD	Fofoca	Caldeirão do Bruxo	_23456_	14h30	R\$ 333,00
TRANSP	Transporte	Programa Transportador	_2_	14h45	R\$ 628,00
NAMT	Culinária	Na Cozinha com Marcia K. - Reprise	_2_	16h15	R\$ 628,00
MTAC	Jornalismo	MT Acontece	_23456_	17h00	R\$ 731,00
ESAV	Jornalismo/ Entrevistas	Estúdio Ao Vivo - AO VIVO	_2345_	18h00	R\$ 628,00
PSL	Jornalismo	Passando A Limpo (Ao Vivo)	_23456_	19h00	R\$ 751,00
NGNT	Variedades	Meu Mato Grosso - AO VIVO	_23456_	20h30	R\$ 837,00
AUTC	Entreterimento	Fab em Ação	_4_	14h45	R\$ 333,00
CAMR	Aventura	Caminhos do Brasil	_4_	15h15	R\$ 397,00
BAPA	viagens	Barreto Po Ai	_4_	16h15	R\$ 646,00
AMTE	Musical	Nossa República	_5_	14h45	R\$ 753,00
AECE	Variedades	Agora é Com Elas 2ª Temporada	_5_	16h15	R\$ 731,00
MIRE	Jornalismo	Missão Repórter	_6_	14h45	R\$ 731,00
CAMR	Aventura	Caminhos do Brasil	_6_	16h15	R\$ 397,00
VM	Entrevista	21 Minutos	_5_	21h00	R\$ 628,00

<p><b>CANAL 6.1 SINOP</b>                  *Programas Terceirizados                  VÁLIDADE 30/04/2022 - Depto. Marketing - Cancela/ Substitui Tabela Anterior Observações Atualizada em 13/01/2022.</p> <p>Horário de exibição alternado conforme grade de programação.                  Conversões: 15"= 0,75 x o preço de 30" / 45" = 1,5 x o preço de 30" / 60" = 2,0 x o preço de 30" / 2"= 4,0 x o preço de 30", 120" = 4 x o preço de 30".</p>	<p>CNPJ: 27.083.860/0001-92                  Razão Social: RBK VIEIRA LTDA                  Nome Fantasia: Canal 6.1 Sinop                  Endereço: Rua das Primaveras, 1938 Jd. Botânico                  CEP: 78.560-556 - SINOP                  MATO GROSSO</p>
---	---

*Rufus*

**27.083.860/0001-92**  
 Insc. Est. 13.672.811-1

**RBK VIEIRA LTDA**  
**CANAL 6.1 SINOP**

Rua das Primaveras, 1938 - Jd. Botânico  
 CEP 78.556-026 - SINOP - MT

26  
 26

*[Handwritten signature]*



Seleção o Mais de Exibição

Venda:	ABR
Exibição:	MAI

# TABELA DE PREÇO

PREÇOS VÁLIDOS PARA COMPRAS DE 01 DE ABRIL DE 2022 À 30 DE ABRIL DE 2022.

MERCADO: MTN

C.M.S.  
Nº. 308  
3

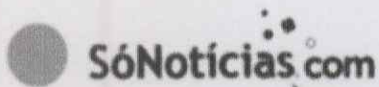
DIA	HORA	PROGRAMA	MEDI	COEF. 15"	CUABÁ			RONDONÓPOLIS			ROO			SNOPI			SNO			TANGARÁ			TGS			ESTADO - MT			MTN
					30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	
Tar e Dom	21:45	NO LIMITE	100%	0.75	4.645,00	3.483,75	2.090,25	1.144,00	858,00	514,80	685,00	513,75	308,25	415,00	309,75	185,85	6.887,00	5.165,25	3.099,15										
Quinta	00:05	SHOS	100%	0.75	2.999,00	2.023,50	1.214,10	702,00	526,50	315,90	393,00	294,75	176,85	233,00	174,75	104,85	4.028,00	3.019,50	1.811,70										
Seg a Sex	02:00	CONVERSA COM BIAL	100%	0.50	1.631,00	815,50	733,95	511,00	255,50	229,95	234,00	117,00	105,30	148,00	74,00	66,60	2.524,00	1.262,00	1.135,80										
Seg a Sex	03:00	HORA DA GENTE	100%	0.50	633,00	316,50	284,85	219,00	109,50	98,55	235,00	117,50	105,75	152,00	76,00	68,40	1.238,00	619,50	567,55										
Seg a Sex	04:00	HORA UM	100%	0.50	475,00	237,50	213,75	219,00	109,50	98,55	188,00	94,00	84,60	152,00	76,00	68,40	1.034,00	517,00	485,30										
Sexta	06:00	* AGRO	100%	0.50	2.483,00	1.231,50	1.108,35	843,00	421,50	379,35	843,00	421,50	379,35	356,00	178,00	160,20	4.505,00	2.252,50	2.027,25										
Seg a Sex	06:30	BOM DIA MATO GROSSO	100%	0.50	1.032,00	516,00	464,40	259,00	129,50	116,55	339,00	169,50	149,80	162,00	81,00	72,60	1.783,00	891,50	802,35										
Seg a Sex	07:00	BOM DIA REGIÃO	100%	0.50	-	-	-	324,00	162,00	145,80	380,00	190,00	171,00	-	-	-	-	-											
Seg a Sex	07:30	BOM DIA BRASIL	100%	0.50	1.345,00	672,50	605,25	424,00	212,00	190,80	422,00	211,00	189,90	299,00	149,50	136,50	2.450,00	1.225,00	1.102,50										
Seg a Sex	08:30	MAIS VOCÊ	100%	0.50	1.944,00	972,00	869,80	292,00	146,00	131,40	312,00	156,00	140,40	162,00	81,00	72,90	1.810,00	905,00	814,50										
Seg a Sex	09:15	ENCONTRO	100%	0.50	1.907,00	953,50	853,15	486,00	243,00	217,80	286,00	143,00	129,70	175,00	87,50	78,75	1.848,00	924,00	831,60										
Seg a Sáb	10:45	MT 1	100%	0.50	2.649,00	1.324,50	1.192,05	773,00	386,50	347,85	481,00	240,50	216,45	320,00	160,00	144,00	4.222,00	2.111,00	1.900,35										
Seg a Sáb	11:45	GLOBO ESPORTE	100%	0.75	2.710,00	2.032,50	1.216,80	795,00	598,25	377,75	525,00	393,75	236,25	292,00	219,00	151,40	4.222,00	3.241,50	1.944,90										
Seg a Sáb	12:10	JORNAL HOJE	100%	0.75	3.398,00	2.547,00	1.528,20	831,00	623,25	373,95	563,00	422,25	253,35	287,00	215,25	126,15	5.077,00	3.807,75	2.264,65										
Seg a Sex	13:45	SESSÃO DA TARDE	100%	0.50	870,00	435,00	391,50	316,00	158,00	142,20	267,00	133,50	120,15	189,00	94,50	85,05	1.642,00	821,00	738,90										
Seg a Sex	14:40	Novela da Tarde - Edição Es	100%	0.50	2.457,00	1.228,50	1.105,65	578,00	289,00	260,10	467,00	233,50	183,15	268,00	134,00	121,80	3.650,00	1.825,00	1.642,50										
Seg a Sex	18:45	VALE A PENA VER DE NOV	100%	0.50	1.483,00	741,50	667,35	414,00	207,00	188,30	250,00	125,00	112,50	215,00	107,50	96,75	2.282,00	1.141,00	1.062,90										
Seg a Sex	17:25	NOVELA I	100%	0.75	2.454,00	1.840,50	1.104,30	869,00	661,75	391,05	501,00	376,75	226,45	397,00	297,75	178,65	4.221,00	3.165,75	1.899,45										
Seg a Sex	18:10	MT 2	100%	0.75	4.888,00	3.666,00	2.199,60	1.193,00	894,75	535,85	829,00	621,00	372,60	499,00	374,25	224,55	7.408,00	5.558,00	3.333,60										
Seg a Sex	18:40	NOVELA II	100%	0.75	5.361,00	4.020,75	2.412,45	1.381,00	1.035,75	621,45	1.831,00	773,25	463,85	571,00	426,25	258,65	8.344,00	6.258,00	3.754,80										
Seg a Sex	19:30	JORNAL NACIONAL	100%	0.75	9.028,00	6.771,00	4.062,60	2.213,00	1.659,75	995,85	1.411,00	1.088,25	634,95	810,00	607,50	364,50	13.482,00	10.096,50	6.067,90										
Seg a Sex	20:40	NOVELA III	100%	0.75	8.894,00	6.520,50	3.912,30	2.026,00	1.519,50	911,70	1.303,00	877,25	506,35	717,00	537,75	322,65	12.740,00	9.655,00	5.733,00										
Quinta	20:45	FUT. DE QUARTA-FEIRA	100%	0.75	4.772,00	3.579,00	2.147,40	1.189,00	891,75	535,05	754,00	565,50	339,30	459,00	344,25	205,55	7.174,00	5.380,50	3.228,30										
Quinta	21:35	SHO1	100%	0.75	4.888,00	3.666,00	1.839,60	1.007,00	756,25	453,15	879,00	606,25	305,65	379,00	282,00	169,20	6.150,00	4.612,50	2.767,50										
Sexta	21:40	GLOBO REPORTER	100%	0.50	4.888,00	2.444,00	1.839,60	1.108,00	554,00	499,80	775,00	387,50	348,75	454,00	227,00	204,30	6.425,00	3.212,50	2.891,25										
Segunda	21:45	TELA QUENTE	100%	0.75	2.784,00	2.073,00	1.243,80	850,00	637,50	382,80	480,00	360,00	216,00	286,00	214,50	126,70	4.380,00	3.285,00	1.971,00										
Terça	21:41	SHOW DE TERÇA-FEIRA 2	100%	0.75	2.898,00	2.023,50	1.214,10	702,00	526,50	315,90	393,00	294,75	176,85	233,00	174,75	104,85	4.028,00	3.019,50	1.811,70										
Quarta	21:45	CINEMA ESPECIAL	100%	0.75	2.784,00	2.073,00	1.243,80	850,00	637,50	382,80	480,00	360,00	216,00	286,00	214,50	126,70	4.380,00	3.285,00	1.971,00										
Quarta	22:10	SHOW DE QUARTA II	100%	0.75	2.898,00	2.023,50	1.214,10	702,00	526,50	315,90	393,00	294,75	176,85	233,00	174,75	104,85	4.028,00	3.019,50	1.811,70										
Terça	22:35	SH11	100%	0.75	4.888,00	3.666,00	1.839,60	1.007,00	756,25	453,15	879,00	606,25	305,65	379,00	282,00	169,20	6.150,00	4.612,50	2.767,50										
Seg a Sex	23:31	JORNAL DA GLOBO	100%	0.75	2.828,00	1.821,75	913,05	567,00	425,25	255,15	295,00	221,25	132,75	183,00	137,25	82,35	3.074,00	2.305,50	1.383,30										
Sexta	23:35	SHOW DE SEXTA	100%	0.50	2.376,00	1.188,00	1.069,20	637,00	318,50	288,65	364,00	182,00	163,80	240,00	120,00	108,00	3.817,00	1.808,50	1.827,65										
Terça	23:50	Profissão Repórter	100%	0.75	2.590,00	1.942,50	1.165,50	681,00	510,75	306,45	393,00	294,75	176,85	233,00	174,75	104,85	3.897,00	2.822,75	1.753,65										
Sábado	00:01	SUPERCINE	100%	0.50	1.126,00	563,00	508,70	363,00	181,50	163,35	194,00	97,00	87,30	134,00	67,00	60,30	1.817,00	908,50	817,65										
Sábado	04:55	GLOBO REPORTER - REPRI	100%	0.50	289,00	144,50	130,05	175,00	87,50	78,75	231,00	115,50	103,95	117,00	58,50	52,65	812,00	406,00	385,40										
Sábado	05:50	É DE CASA - 1	100%	0.50	872,00	436,00	392,40	273,00	136,50	122,85	263,00	131,50	118,35	169,00	84,50	76,05	1.577,00	788,50	708,65										
Sábado	08:00	É DE CASA - 2	100%	0.50	975,00	487,50	438,75	305,90	152,95	137,25	294,00	147,00	132,30	188,00	94,00	84,60	1.782,00	891,00	792,90										
Sábado	09:30	É DE CASA - 3	100%	0.50	1.174,00	587,00	528,30	367,00	183,50	165,15	355,00	177,50	159,75	227,00	113,50	102,15	2.123,00	1.061,50	955,35										
Sábado	13:11	É BEM MATO GROSSO	100%	0.50	1.351,00	675,50	607,85	381,00	190,50	171,45	348,00	174,00	156,70	209,00	104,50	94,05	2.287,00	1.143,50	1.029,15										
Sábado	13:50	O MELHOR DA ESCOLINHA	100%	0.50	1.279,00	639,50	575,55	365,00																					



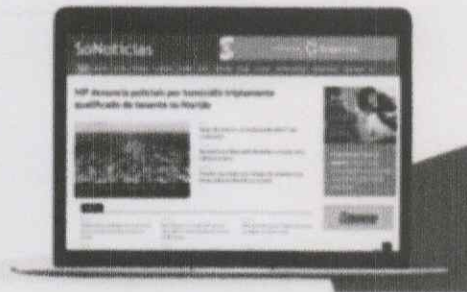
C.M.  
R\$ 309  
3

## Tabela Publicidade 2022

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)	Diário (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo	R\$ 21.000,00	R\$ 700,00
Super banner	728 x 90 px	Capa (central) + editorias	R\$ 15.450,00	R\$ 515,00
Banner	300 x 420 px	Topo lateral direito capa + editorias	R\$ 5.150,00	R\$ 171,66
Banner	450 x 100 px	Parte superior - central	R\$ 2.900,00	R\$ 96,66
Banner	300 x 100 px	Superior lateral	R\$ 1.850,00	R\$ 61,66
Banner	300 x 250 px	Lateral central	R\$ 2.750,00	R\$ 91,66
Mega banner	1240 x 250 px	Central	R\$ 4.550,00	R\$ 151,66
Poup-Up	480 x 300px	Capa Só Notícias 24 horas	-	R\$ 750,00
VT 30 Segundos	-	24 horas	-	R\$ 850,00
VT 60 Segundos	-	24 horas	-	R\$ 1.700,00



(03.700.136/0001-00)  
S N PRODUÇÕES VIRTUAIS  
LTDA  
Rua Max Zamboni, nº 3107 - Centro  
CEP: 79.010-021 - Campo MS



Handwritten initials and a signature.

Handwritten signature.



GC NOTÍCIAS VIRTUAIS EIRELI  
 CNPJ: 23.723.162/0001-53  
 Rua das Nogueiras, 577 - Sala 02 - Centro  
 Sinop - MT - CEP: 78.550-226  
 Fone: (66) 99917-2792

C.M.S  
 No. 310  
 3

## TABELA DE PREÇOS

Válida de: 01/04/2022 À 30/09/2022  
 (Esta cancela e substitui as anteriores)

BANNERS			
NOME	DIMENSÕES L x A (pixels)	UNID.	PREÇO
FULL BANNER TOPO	970x250	DIA*	R\$ 500
BANNER MANCHETE	530x340	DIA*	R\$ 784
FULL BANNER CENTRO	970x250	DIA*	R\$ 400
BANNER VÍDEO	300x250	DIA*	R\$ 297
BANNER CENTRO	300x250	DIA*	R\$ 297
BANNER CENTRO SLIM A	300x125	DIA*	R\$ 149
BANNER CENTRO SLIM B	300x125	DIA*	R\$ 149
FULL BANNER BASE	970x250	DIA*	R\$ 300
BANNER BASE A	300x250	DIA*	R\$ 223
BANNER BASE B	300x250	DIA*	R\$ 223

**APROVEITE!**

**CONHEÇA NOSSOS  
 PLANOS ESPECIAIS  
 PARA CONTRATOS  
 SEMESTRAIS E ANUAIS.**

\*DIA é considerada uma veiculação da publicidade, a partir de 0(zero) hora até 23 horas e 59 minutos de cada dia contratado.

Obs.: É de responsabilidade do cliente o envio de artes, links, textos ou qualquer outro material para ser veiculado no site Padrão (PC, Notebook) e Mobile (Smartphone).

23.723.162/0001-53<sup>7</sup>  
 GC NOTÍCIAS VIRTUAIS EIRELI  
 R. DAS NOGUEIRAS, 577,  
 ANDAR 01 SALA 02 - STO. COMERCIAL  
 CEP: 78.550-226 - SINOP - MT

do

1

do



C.M.S.  
Pg. 311  
B



www.soinformacao.com.br

## TABELA DE PREÇOS SÓ INFORMAÇÃO

POSIÇÃO	TAMANHO	PERIODO	VALOR
Home - Banner Topo	728x90	Diário rotativo	R\$ 610,00
Home - Barra Top - Especial	1000x100	Diário rotativo	R\$ 1.220,00
Home - Destaque	350x250	Diário rotativo	R\$ 390,00
Home - Banner meio	350x250	Diário - rotativo	R\$ 350,00
Home - Barra lateral direita	350x420	Diário rotativo	R\$ 390,00
Home - Full banner meio página	728x90	Diário rotativo	R\$ 500,00
home - Full Banner Lateral Esquerda	728x90	Diário rotativo	R\$ 500,00
VT TVNET	VT 30 segundos	Diário rotativo	R\$ 670,00
Live nas redes sociais e pagina do site ao vivo.	Facebook, YouTube e site.	1 Câmara	R\$ 560,00

Para lives esportivas, eventos sociais, políticos e outros com mais de uma câmara e tempo acima de 10 minutos de duração os preços são disponibilizados conforme necessidade do cliente e exigência do evento.

EMAIL - [jornalismo@soinformacao.com.br](mailto:jornalismo@soinformacao.com.br)

Atenção nossa plataforma aceita os formatos em Banner PNG-JPG-GIF-HTML5

M. L. JORDAN LTDA - CNPJ - 37.095.341/0001-06

Tabela válida até 31 de dezembro de 2022.

37.095.341/0001-06  
M. L. JORDAN LTDA  
NOTICIANET E WEB RADIO-ME  
Rua Ema Klunk, 274 - Saba - B  
Jardim Safira - CEP-78.551-366  
Sinop - Mato Grosso



**VISÃO NOTÍCIAS**  
 O SEU PORTAL DE INFORMAÇÃO

[www.visaonoticias.com.br](http://www.visaonoticias.com.br)



**VISÃO NOTÍCIAS**  
 O SEU PORTAL DE INFORMAÇÃO

**TABELA PREÇO 2022**

**TABELA 2022 PREÇOS E FORMATOS DE BANNER DISPONÍVEIS**

Nº	Formato	Dimensões (px)	Tecnologia	Valor
1	Full Banner	728 x 90	GIF / Flash / Html	R\$ 480,00 / dia
2	Banner I	300 x 200	GIF / Flash / Html	R\$ 350,00 / dia
3	Banner BAIXO	400 x 100	GIF / Flash / Html	R\$ 300,00 / dia
4	Banner Pop Up	500 x 500	GIF / Flash / Html	R\$ 450,00 / dia
5	Banner PEQUENO	180 x 180	GIF / Flash / Html	R\$ 250,00 / dia
6	VIDEO	-	-	R\$ 400,00 / dia

OBS: ESTES VALORES APRESENTADOS NÃO ENTRAM NA TABELA PROMOCIONAL  
[www.visaonoticias.com.br](http://www.visaonoticias.com.br) - Web com Segurança e Profissionalismo  
 CNPJ: 36.876.912/0001-79

[www.visaonoticias.com.br](http://www.visaonoticias.com.br) / [redacao@visaonoticias.com.br](mailto:redacao@visaonoticias.com.br)  
 (66) 9 9697-4549 - Éderson F. Seger

RUA PROJETADA 01 – Nº 215 – Residencial Moriá - Sinop MT – CEP:  
 78559-415



C.M.S.  
R\$ 313  
3

VEICULAÇÃO	HORÁRIO	PROGRAMAS	15"	30"	45"	60"	90"	120"
Diária	24 horas	Indeterminado	R\$ 65,04	R\$ 92,92	R\$ 139,40	R\$ 185,80	Sob Consulta	Sob Consulta
Diária	6h às 20h	Rotativo Horário Nobre	R\$ 69,60	R\$ 99,44	R\$ 149,14	R\$ 198,88	Sob Consulta	Sob Consulta
Diária	Determinado	Determinado	R\$ 90,50	R\$ 129,28	R\$ 193,94	R\$ 258,56	Sob Consulta	Sob Consulta

Chamadas ao vivo

VEICULAÇÃO	HORARIO	PROGRAMAS	TEXTO AO VIVO 30"	TEXTO AO VIVO 60"	FLASH 180"	BLITZ
Diária	Sob consulta	Sob consulta	R\$ 213,60	R\$ 409,18	R\$ 826,40	Sob consulta

03.136.691/0001-43  
I.E.: 13.567.313-5

NCR RADIODIFUSÃO LTDA - EPP

Rua das Primaveras, 3971 - Centro  
CEP: 78.550-348 - SINOP - Mato Grosso

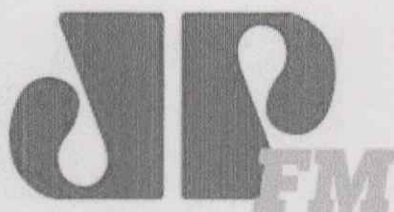
*[Handwritten signature]*

© 2010 NCR - Nacional de Notícias e Inovação em Rádio e TV

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

C.M.S.  
 Ms. 314  
 3



SINOP - 93,1

**TABELA DE PREÇOS GOVERNO**

OFERECIMENTO DE PROGRAMAS

PROGRAMAS	DIA/HORÁRIO	CIT 5"	SPOT ROT 30"	SPOT DET 30"	VALOR
JORNAL DA MANHÃ PARTE 1	SEG/SAB 5H ÀS 6H	52	78	26	R\$ 12.039,05
JORNAL DA MANHÃ PARTE 2	SEG/SEX 6H ÀS 7H	44	66	22	R\$ 14.539,05
PLAYLIST DA PAN	SEG/SEX 7H ÀS 9H	44	66	22	R\$ 10.031,95
JP MORNING SHOW	SEG/SEX 9H ÀS 10H30	44	66	22	R\$ 15.702,17
PÂNICO	SEG/SEX 11H ÀS 13H	44	66	22	R\$ 16.138,35
PLANETA DJ	SEG/SEX 13h ÀS 14h	44	66	22	R\$ 13.085,15
UMA ATRÁS DA OUTRA	SEG/SEX 14h ÀS 15h	44	66	22	R\$ 13.085,15
AS MAIS PEDIDAS	SEG/SEX 15h ÀS 16H	44	66	22	R\$ 15.003,50
MISSÃO IMPOSSÍVEL	SEG/SEX 16H ÀS 17H	44	66	22	R\$ 15.385,22
PINGO NOS IS	SEG/SEX 17H ÀS 19H	88	66	22	R\$ 13.812,01

COMERCIAIS

HORÁRIO	15"	30"	45"	60"
ROTATIVO 24H	R\$ 86,87	R\$ 108,06	R\$ 162,09	R\$ 217,02
ROTATIVO COMERCIAL 6H ÀS 19H	R\$ 108,06	R\$ 135,75	R\$ 204,62	R\$ 271,05
DETERMINADO	R\$ 141,17	R\$ 176,47	R\$ 264,72	R\$ 352,95

HORA CERTA SEG/SEX 06H ÀS 19H

PATROCÍNIO	HORÁRIOS				CIT 5"	SPOT DET 30"	VALOR
HORA CERTA A	06H35	11H25	13H30	17H27	88	88	R\$ 10.758,09
HORA CERTA B	07H30	09H30	15H25	18H25	88	88	R\$ 10.758,09
HORA CERTA C	06H10	12H15	16H00	18H55	88	88	R\$ 10.758,09

4  
2



# DIÁRIO DO ESTADO

www.diariodoestadomt.com.br



C.M.  
Ms. 315  
Rj

## MODELOS DE ESPAÇOS E PÁGINAS

<p>29,7 CM</p> <p>01 Página 6 colunas x 53 cm 29,7 cm x 53 cm</p>	<p>1/2 Página 6 colunas x 26 cm 29,7 cm x 26 cm</p>	<p>1/2 Página 3 colunas x 53 cm 14,6 cm x 53 cm</p>	<p>1/4 Página 3 colunas x 26 cm 14,6 cm x 26 cm</p>	<p>Formato Standard 6 colunas (29,7cm) largura x 53 centímetros de altura Fechamento as 17 horas do dia anterior a veiculação.</p> <p>NOTICIÁRIO:</p> <p>01 COLUNA 4,6 cm 02 Coluna 9,6 cm 03 Colunas 14,6 cm 04 Colunas 19,6 cm 05 Colunas 24,6 cm 06 Colunas 29,7 cm</p> <p>CLASSIFICADOS:</p> <p>01 Coluna 2,6 cm 02 Colunas 5,2 cm 03 Colunas 8,6 cm 04 Colunas 11,4 cm 05 Colunas 14,6 cm 06 Colunas 17,6 cm 07 Colunas 20,6 cm 08 Colunas 23,6 cm 09 Colunas 26,6 cm 10 Colunas 29,7 cm</p>
<p>1/4 Página 6 colunas x 13 cm 29,7 cm x 13 cm</p>	<p>1/8 Página 3 colunas x 13 cm 14,6 cm x 13 cm</p>	<p>1/8 Página 6 colunas x 7 cm 29,7 cm x 7 cm</p>	<p>Cartão de Visita 2 colunas x 5 cm 9,6 cm x 5 cm</p>	

**Tiragem de terça-feira a sábado 20.000**

**CIRCULAÇÃO EM MATO GROSSO:** Cuiabá, Rosário Oeste, Nobres, Nova Mutum, Lucas do Rio Verde Sorriso, Tapurah, Nova Ubiratã, Ipiranga do Norte, Vera, Feliz Natal, Claudia, União do Sul, Marcelândia, Nova Santa Helena, Colíder, Nova Canaã do Norte, Carlinda, Alta Floresta, Nova Bandeirantes, Apiacas, Cotriguaçu, Juruena, Tabaporã, Porto dos Gaúchos, Novo Horizonte do Norte, Juara, Juína, Brasnorte, Campo Novo do Parecis, Itaúba, Terra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá, Guarantã do Norte, Novo Mundo.

VALORES DE ESPAÇOS	
01 página	R\$ 8.112,00
1/2 página	R\$ 4.056,00
1/4 Página	R\$ 2.028,00
1/8 página	R\$ 1.014,00
Rodapé 6x10	R\$ 1.560,00
Rodapé 6x15	R\$ 2.340,00
Noticiário	Valor cm/col R\$ 26,00
Classificados	Valor cm/col R\$ 20,00
Válido até 31/12/2022	

22.770.157/0001-39

Diário do Estado MT  
Gráfica e Editora LTDA

Rua dos Angelins, 10 sala 01, Jd. das Oliveiras  
CNPJ: 78.552-442 - SINOP - MATO GROSSO

Carlos Oliveira  
Diretor  
66 99994-3338

DIÁRIO DO ESTADO MT GRÁFICA E EDITORA LTDA - CNPJ 22.770.157/0001-39  
Rua dos Angelins, 10 - Jardim das Oliveiras Sala 01- CEP 78552-442 - Caixa Postal 180 - Sinop - Mato Grosso  
Fones: 66 3535-1000 / 66 99994-3338  
atendimento@diariodoestadomt.com.br / comercial@diariodoestadomt.com.br



FONE (66) 3531-8212

RUA DAS SAMAMBAIAS 2219  
78.557-464 SINOP-MT  
CNPJ 18.175.994/0001-42

Pedido 32368

Autorização(Pl)		Liberação
Solicitação	22/04/22	Confirmação
Produto		
Agência		
Vendedor	EVILIN CRISTINI FERREIRA	
Cliente		

C.M  
Pis. 316  
[Signature]

Produtos	Descrição	Un.	Quantidade	Vir. Unitário	Vir. Total
57818	LONA 280G 500X500 (PARA OUTDOOR COM ILHOS)	UN	3,00	R\$ 890,00	R\$ 2.670,00
40	Locação de Placa de Outdoor	UN	6,00	R\$ 405,00	R\$ 2.430,00
			9,00		R\$ 5.100,00

Total Geral  
R\$ 5.100,00

Vencimento / Valor

Informações complementares  
VEICULAÇÃO OUTDOOR - 9X3 - 02 BI SEMANAS

[Signature]

[Handwritten marks]



C.M.S.  
F.F. 312  
2

Orçamentos e dados técnicos dos fornecedores



2

2

C.M.S.  
No. 318  
3



b  
25





Cliente:

Projeto: Licitação Mídia 2022

Agência:

A/C:

Como solicitado, encaminhamos a proposta de produção de serviços conforme as informações fornecidas ao nosso atendimento.


- Captação de imagens
- Trilha pesquisada
- Locução
- Legendas
- Libras
- Edição
- Finalização

- :: PRODUÇÃO VÍDEO - VT 30" - R\$ 2.400,00
- :: PRODUÇÃO SPOT - VT 30" - R\$ 900,00

TOTAL:	R\$ 3.300,00( TRÊS MIL E TREZENTOS REAIS)
--------	---

Termos e Condições:

Qualquer serviço de produção ou pós- produção não especificados nesta proposta deverão ser orçados a parte. Para autorização de produção é necessária a aceitação dos termos da presente proposta que será formalizada através da assinatura e envio deste documento que a partir de então, será considerada como um Contrato de Prestação de Serviços para todos os efeitos legais.

  
 29.093.819/0001-22

APOLLO FILMES  
 EIRELI-ME

R. dos Marfins, 1029 - JD. IMPERIAL  
 CEP: 78555-026 - SINOP - MATO GROSSO

Handwritten marks and signature on the right side of the page, including a large scribble and the number 41.



EVOLUTION MÍDIA

C.M.:  
R\$ 320  
3

## Proposta para Animação de Banner e Criação de Cartão Digital

### DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS:

2 animações de banner em GIF

Valor total: R\$ 300,00

Criação de Cartão Digital em PDF

Valor total: R\$ 150,00

Atenciosamente,

Rua das Pileias, 113, Setor Residencial Sul-Sinop/MT  
Fone/Fax: (0--66) 66 99985-2725 e-mail:  
MIKELCLEMENTE@GMAIL.COM





FONE (66) 3531-8212

RUA DASSAMAMBAIAS, 2219  
78.557-464 SINOP-MT  
CNPJ 18.175.994/0001-42

**Pedido 32368**

Autorização(F) \_\_\_\_\_ Liberação \_\_\_\_\_  
 Solicitação 22/04/22 \_\_\_\_\_ Confirmação \_\_\_\_\_  
 Produto \_\_\_\_\_  
 Agência \_\_\_\_\_  
 Vendedor EVILIN CRISTINI FERREIRA  
 Cliente \_\_\_\_\_

C.M.S.  
 No. 321  
 B

Produtos	Descrição	Un.	Quantidade	Vir. Unitário	Vir. Total
57818	LONA 280G 500X500 (PARA OUTDOOR COM ILHOS)	UN	3,00	R\$ 890,00	R\$ 2.670,00
40	Locação de Placa de Outdoor	UN	6,00	R\$ 405,00	R\$ 2.430,00
			9,00		R\$ 5.100,00

Total Geral  
**R\$ 5.100,00**

Vencimento / Valor

Informações complementares  
 VEICULAÇÃO OUTDOOR - 9X3 - 02 BI SEMANAS

C.M.S.  
 R\$ 322  
 3

Folders Couchê 120g ★★★★★ (1)

Adicionar aos favoritos

Opções do Produto

**Categoria**  
 Folders Couchê 120g

**Material**  
 Couchê 120g

**Cor**  
 4x4

**Cobertura**  
 Sem Verniz

**Tamanho**  
 15x21 cm

**Padrões**  
 Instruções de Montagem e Fechamento

Quantidade

- 50 R\$ 55,60  5000 R\$ 760,90
- 100 R\$ 96,35  10000 R\$ 1.371,20
- 250 R\$ 246,70  20000 R\$ 2.268,55
- 500 R\$ 334,30  30000 R\$ 3.392,05
- 1000 R\$ 346,60  40000 R\$ 4.477,05
- 2500 R\$ 387,30  50000 R\$ 5.562,00

Acabamentos Opcionais

- 01 Refile - Tamanho Menor R\$ 100,00
- 01 Dobra (+ 1 dia) R\$ 100,00
- 02 Dobras (+ 1 dia) R\$ 200,00
- 01 (um) Corte Adicional (+ 1 dia) R\$ 100,00
- 02 (dois) Cortes (+ 1 dia) R\$ 200,00



Folder



**R\$ 1 371,20**

ou em 6x de R\$ 228,53

1 + - x 10.000un.

Qtd Min: 1x 10.000un  
 Qtd Max: 10x 10.000un

Cartazes Couchê 120g ★★★★★ (1)

Adicionar aos favoritos

Opções do Produto

**Categoria**  
 Cartazes Couchê 120g

**Material**  
 Couchê 120g

**Cor**  
 4x0

**Cobertura**  
 Sem Verniz

**Tamanho**  
 30x42 cm

Quantidade

- 1 R\$ 24,75  50 R\$ 119,20
- 3 R\$ 46,45  100 R\$ 194,75
- 5 R\$ 52,15  250 R\$ 485,30
- 10 R\$ 54,60  1000 R\$ 908,35
- 25 R\$ 72,85  2500 R\$ 1.106,05

Acabamentos Opcionais

- 01 Refile - Tamanho Menor R\$ 10,00
- 01 Dobra (+ 1 dia) R\$ 10,00
- 01 (um) Corte Adicional (+ 1 dia) R\$ 10,00
- 02 (dois) Cortes (+ 1 dia) R\$ 20,00



Cartaz

**R\$ 908,35**

ou em 6x de R\$ 151,39

1 + - x 1.000un.

Qtd Min: 1x 1.000un  
 Qtd Max: 99x 1.000un

H

2





**EVOLUTION MÍDIA**

C.M.:  
No. 323  
B

## Proposta de campanhas pagas Facebook e Google ADS

### SERVIÇO REALIZADO:

Gerenciamento de campanhas no facebook/instagram e google/youtube.


- 1- Serviços criação de campanhas pagas nas Redes Sociais + Encargos + Impostos: R\$ 600,00
- 2- Valor total de investimento: R\$ 3.000,00

\*1. Despesas de impostos + IOF incluso.

\*2. Será debitado do valor total investido o valor da criação, encargos e impostos.

Rua das Pileas, 113, Setor Residencial Sul-Sinop/MT  
Fone/Fax: (0--66) 66 99985-2725 e-mail:  
MIRELCLEMENTE@GMAIL.COM

C.M.S.  
Nº. 324  
3

Sinop / MT 26/04/2022  


06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA  
MB PROPAGANDA

Avenida das Acacias nº 67 Jd. Botânico  
CEP: 78.556-082 Sinop, MT - Brasil

6  
6